**RESOLUCIÓN N° 324**

**POR LA CUAL SE DISPONE ACREDITAR, POR 4 AÑOS, LA CARRERA DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY, SEDE CENTRAL-ASUNCIÓN, EN EL MARCO DEL MECANISMO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE CARRERAS DE GRADO DEL MODELO NACIONAL.**

Asunción, 18 de setiembre de 2024

**VISTO**: El proceso de evaluación desarrollado por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, en la carrera de Marketing de la Universidad Columbia del Paraguay, sede Central-Asunción; y,

**CONSIDERANDO**: Que, la Ley N° 2072/2003 *"De creación de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior"*, en su artículo 1°, establece que la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) tiene como finalidad evaluar y, en su caso, acreditar la calidad académica de las instituciones de educación superior;

Que, la citada Ley en su artículo 22 establece: *"La acreditación es la certificación académica de una institución de educación superior o de una carrera o curso de posgrado, basada en juicio sobre la consistencia entre objetivos, los recursos y la gestión de una unidad académica. Comprende la autoevaluación, la evaluación externa y el informe final…"*;

Que, por Resolución N° 213 de fecha 19 de julio de 2018, se aprueban los documentos actualizados del Modelo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, para carreras de grado, y se autoriza su publicación;

Que, la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior ha realizado el proceso de evaluación de la carrera de Marketing de la Universidad Columbia del Paraguay, sede Central-Asunción;

Que, la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior ha analizado el informe de autoevaluación y el informe del Comité de Pares Evaluadores conformado por Silvio Eduardo Becker, Mirna Estela Sanabria Zotelo y Víctor Daniel Lugo Matiauda, a los efectos de redactar la síntesis evaluativa respectiva;

Que, el Consejo Directivo de la ANEAES, luego de un análisis exhaustivo del proceso de evaluación realizado, ha decidido acreditar por 4 años, la carrera de Marketing de la Universidad Columbia del Paraguay, sede Central-Asunción, según consta en el Acta N° 17 de fecha 18 de setiembre de 2024;

Que, el artículo 82 de la Ley N° 4995 *"De Educación Superior"* establece: *"La Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) es el organismo técnico encargado de evaluar y acreditar la calidad académica de los Institutos de Educación Superior. Posee autonomía académica, administrativa y financiera…"*;

**RESOLUCIÓN N° 324**

**POR LA CUAL SE DISPONE ACREDITAR, POR 4 AÑOS, LA CARRERA DE MARKETING DE LA UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY, SEDE CENTRAL-ASUNCIÓN, EN EL MARCO DEL MECANISMO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE CARRERAS DE GRADO DEL MODELO NACIONAL.**



Que, el artículo 9° de la Ley N° 2072/2003 establece: *"... Son funciones del Presidente del Consejo Directivo, en los límites de ésta ley y de las resoluciones del Consejo Directivo: 1) representar a la Agencia; 2) suscribir la documentación que expide la Agencia..."*;

Que, según Decreto N° 6748 de fecha 26 de enero de 2017, Decreto N° 4919 de fecha 25 de febrero de 2021, Decreto N° 6933 de fecha 11 de abril de 2022, Decreto N° 6982 de fecha 26 de abril de 2022 y Decreto N° 7596 de fecha 05 de agosto de 2022, se nombran a miembros del Consejo Directivo de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior;

Que, según testimonio obrante en el Acta N° 05 labrada en fecha 22 de febrero de 2023, se reeligió a la Presidente del Consejo Directivo;

**Por tanto, y en uso de sus atribuciones legales,**

**LA PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

**RESUELVE:**

**1°.-** **ACREDITAR** por 4 años, la carrera de Marketing de la Universidad Columbia del Paraguay, sede Central-Asunción, a partir de la fecha de promulgación de la presente Resolución.

**2°.-** **RECOMENDAR** a la Universidad Columbia del Paraguay, sede Central-Asunción, a implementar las sugerencias de mejora enunciadas en el informe anexo a la presente Resolución, para la carrera de Marketing.

**3°.-** **DISPONER** la entrega del Plan de Mejoras en un plazo no mayor a 90 (noventa) días, a partir de la recepción de la presente Resolución. Dicha herramienta de gestión deberá responder al cumplimiento de las recomendaciones contempladas en el informe anexo a esta disposición.

**4°.-** **COMUNICAR** y archivar.

República del Paraguay · Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior · ANEAES

**Dra. Dina Matiauda Sarubbi**
Presidente

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR | TETA ROGAVUSU MBO'EHAOVUSUPEGUA JEHEPYME'E HA ÑEMBOKUATIAHAPEGUA

**MODELO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

**Mecanismo de Evaluación y Acreditación de Carreras de Grado**

**Evaluación con fines de Acreditación**

# INFORME FINAL

Institución: Universidad Columbia del Paraguay

Carrera: Marketing

Unidad Académica: Ciencias Empresariales

Sede/Filial: España

Pares Evaluadores: 1. (coord.) Silvio Eduardo Becker

2. Mirna Estela Sanabria Zotelo

3. Victor Daniel Lugo Matiauda



## INTRODUCCIÓN

### A. Presentación de la Institución

*La carrera se inscribió en la convocatoria 2022, resolución 253/2022. A partir de la inscripción se conformó el comité de Autoevaluación que más adelante fue aprobada por resolución 147/2023 del Rectorado. Este comité inició sus actividades en el mes de junio del 2023: La planificación del comité incluyó un análisis preliminar de la matriz de calidad de la carrera de Marketing. A partir del análisis, se elaboró un cronograma de trabajo que se comunicó a los responsables de la carrera. El comité se reunió periódicamente de forma presencial y virtual, y solicitó a la Dirección de la carrera una lista de documentos necesarios para iniciar el proceso de valoración, después de un análisis de las dimensiones y documentación genérica requerida para la evaluación. Este periodo inicial llevó tiempo y requirió diversas actividades con los responsables de la carrera y las autoridades. La metodología aplicada incluyó la revisión de documentos y reuniones periódicas con las autoridades y responsables de la carrera para aclarar dudas y coordinar acciones adicionales para garantizar la evaluación de los indicadores. El comité presentó un cuestionario que debía aplicarse a estudiantes, profesores y colaboradores de la universidad, con preguntas relacionadas con los criterios de calidad de la carrera. Se solicitó que, una vez completado, se enviaran los resultados. Con toda la documentación preparada, se elaboraron cuadros comparativos y listas de verificación de la documentación requerida, y se inició el proceso de valoración de cada dimensión por componente y criterio. Se llevaron a cabo reuniones semanales con los responsables de la carrera, entrevistas in situ para garantizar una comprensión adecuada de cada evidencia. Como resultado de la revisión documental y la participación activa de los responsables de la carrera, se completó la valoración. A continuación, se presenta la situación de la carrera de Marketing de la Universidad Columbia del Paraguay, sede España, Asunción.*

**B. Descripción de la Visita**

*Día 1: 24 de junio*
*El primer día comenzó con la organización del Comité en la Sala de Videoconferencias, seguido por una bienvenida virtual de los pares a las autoridades de la UCPY y así como las autoridades al Comité Evaluador. Se realizaron reuniones con el Rector y Vicerrectora de Excelencia Académica, el Director y la Vicedirectora de Carrera Sede España, así como con la Coordinadora de Secretaría Académica y su equipo. También se tuvo una reunión con el Comité de Autoevaluación. La tarde continuó con reuniones con el Encargado Administrativo y con la Directora de Recursos Humanos y su equipo.*
*Día 2: 25 de junio*
*El segundo día se inició con la reunión con el responsable del Laboratorio, seguida de otra reunión con la responsable de la Biblioteca. Continuaron las reuniones con el Director de Investigación, la Coordinadora de Vinculación y Bienestar Universitario. Luego, con los Orientadores del TFC, el Encargado de Gestión de Riesgo, con el Profesor de Tiempo Completo, con la Coordinadora de Comunicación y Marketing y su equipo, con los docentes, y un grupo de personal administrativo y de apoyo.*
*Día 3: 26 de junio*
*El tercer día comenzó con la reunión con empleadores, seguido por reuniones con estudiantes de diferentes años y egresados de los últimos cinco años. Luego con la Directora de Docencia y Evaluación, y con estudiantes que están en proceso de elaboración de tesis.*
*Día 4: 27 de junio*
*El último día consistió en una Recorrido por las instalaciones del par evaluador coordinador a las instalaciones de la universidad, incluyendo dependencias administrativas, académicas, laboratorios, áreas de recreación, biblioteca, cantina y área informática. Posteriormente, se preparó el informe de salida, el cual fue leído a las autoridades antes de la despedida final.*



**C. Evaluación de la calidad de los informes de autoevaluación, institucional y anexos**

*La carrera de Marketing en la Universidad Columbia del Paraguay (UCPY), Sede España, presentó un informe de autoevaluación que cumple con los estándares esperados. El informe ofreció datos útiles acerca de la situación actual de la carrera. La estructura organizada de los medios de verificación facilitó la evaluación de los indicadores y criterios establecidos. La documentación y las evidencias proporcionadas reflejan el compromiso de la carrera con el proceso. Sin embargo, algunos documentos no fueron cargados y otros fueron colocados en secciones incorrectas, lo que dificultó su lectura, como las evidencias con encabezados que correspondían a otras carreras y las páginas que obligaban a inclinar drásticamente la cabeza de manera horizontal para su lectura. A pesar de estos inconvenientes, en general, los contenidos permitieron valorar adecuadamente los indicadores evaluados. La carrera mostró disposición para proporcionar la mayoría de las evidencias solicitadas por los pares evaluadores, tanto antes como durante la visita, por lo que la calidad de las evidencias presentadas fue satisfactoria.*

| DIMENSIÓN 1. GOBERNANZA DE LA CARRERA | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Componente 1. Organización** | | | | |
| **Criterio 1.1.1** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Pertinencia de la Estructura Organizacional de la carrera** | a. La estructura organizacional responde a las exigencias de la carrera. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo al medio de verificación Organigrama institucional aprobado por Resolución 199/2023, se constata que la carrera tiene dependencia de la Dirección de Empresariales, cuya estructura incluye un área de Vicedirección y uno de Asistente. A nivel institucional se observa que se cuenta con un organigrama académico, que incluyen áreas como Dirección de Docencia y Evaluación, Dirección de Investigación, Coordinación de Secretaría Académica, Coordinación de Vinculación y Bienestar Universitario, que se convierten en soporte para la carrera, desde esta perspectiva se puede afirmar que la estructura organizacional responde a las exigencias de la misma.* | *Organigrama institucional aprobado por Resolución 199/2023* |
| | b. La estructura organizacional de la carrera es coherente con la unidad académica a que pertenece. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo al organigrama institucional aprobado por la Resolución 199/2023 se constata que la carrera forma parte de la Dirección de Empresariales, por lo que se evidencia coherencia con la unidad académica a la que pertenece.* | *Organigrama institucional aprobado por Resolución 199/2024* |
| | c. La estructura organizacional de la carrera permite una adecuada coordinación de todos los estamentos de la carrera para lograr los objetivos. | *Cumple Totalmente* | *La carrera se encuentra bajo la Dirección de Empresariales y la institución cuenta con áreas que coadyuvan al funcionamiento de la misma, por lo que se constata una coordinación adecuada de los estamentos para el logro de los objetivos, lo cual fue confirmado durante las reuniones con los miembros de la comunidad académica.* | *Organigrama institucional aprobado por Resolución 199/2025. Reunión con miembros de la comunidad académica.* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | d. Están definidas y formalizadas las funciones de las distintas instancias establecidas en la estructura organizacional. | *Cumple Parcialmente* | *El Manual de Cargos y Funciones presentado como evidencia, muestra que las funciones de las disitintas instancias de la Universidad están definidas y formalizadas, sin embargo, de manera específica en lo que respecta a la carrera de Marketing, no se pudo evidenciar cargos ni funciones dentro de la estructura organizacional.* | *Manual de Cargos y Funciones*<br>*Organigrama institucional aprobado por Resolución 199/2025* |
| | e. Los cargos definidos en la estructura organizacional están cubiertos. | *Cumple Totalmente* | *Al revisar los medios de verificación se constata que los cargos directivos, de personal administrativo y de apoyo definidos en la estructura organizacional que atienden a la carrera de marketing están cubiertos.* | *Organigrama institucional aprobado por Resolución 199/2025* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera de Marketing depende de la Dirección de Empresariales, que incluye una Vicedirección y un Asistente, y cuenta con el apoyo de áreas institucionales clave como la Dirección de Docencia y Evaluación, Dirección de Investigación, y Coordinaciones de Secretaría Académica, Vinculación y Bienestar Universitario, lo que garantiza una estructura organizacional coherente y efectiva. Sin embargo, aunque el Manual de Cargos y Funciones define claramente las funciones de las distintas instancias universitarias, no se evidencian cargos ni funciones específicos para la carrera de Marketing. A pesar de esto, los cargos directivos en la estructura organizacional de la carrera están cubiertos, asegurando un soporte adecuado, aunque con margen de mejora en la especificidad de roles y funciones.* | | | |
| **Criterio 1.1.2.** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Eficacia e integridad en la aplicación de las Normativas y Reglamentaciones que rigen la carrera** | a. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera están aprobadas y tienen en cuenta el enfoque de educación inclusiva. | *Cumple Totalmente* | *Con las evidencias proporcionadas, se pudo verificar la existencia de normativas aprobadas por las instancias correspondientes que tiene un enfoque de educación inclusiva, como el Código de Ética, la Resolución CONES 162/2017 que aprueba la actualización de la carrera y el Reglamento de Extensión Universitaria, así mismo, con los nuevos medios de verificación, se costata la aprobación del Reglamento interno para estudiantes que incluye aspectos relacionados a las admisiones, examenes, pasantias, además se constata la existencia de reglamentación aprobada sobre el Trabajo de Fin de Grado con su respectiva aprobación.* | *Estatutos de la Universidad.*<br>*Reglamento interno para estudiantes.*<br>*Código de ética UCPY*<br>*Resolución de Rectorado 168/2022*<br>*Reglamento de Extensión Universitaria / Resolución 50/23*<br>*Actualización Reglamento Interno de Estudiantes 2024*<br>*Reglamento del Estudiante Actualizado 2024*<br>*Guía de Procedimientos de Investigación* |
| | b. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera contemplan aspectos relacionados a protocolos de bioseguridad. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo con el medio de verificación, la institución cuenta con normativas y reglamentaciones claras respecto a la bioseguridad en la institución. Además, en la página web institucional se listan las diversas actividades relacionadas con la gestión de riesgos y bioseguridad, por lo que se evidencia que la carrera contempla aspectos vinculados a este indicador.* | *Plan de Seguridad Institucional 2021*<br>*https://www.columbia.edu.py/institucional/gestion-de-riesgos* |
| | c. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera están difundidas en diferentes medios accesibles. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a la captura del ACADWEB se pudo constatar que las normativas y reglamentaciones son difundidas a través de este medio, además se observó durante la Recorrido por las instalaciones el acceso a dichas reglamentaciones desde la plataforma mencionada.* | *Captura del ACADWEB*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | d. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera se aplican sistemáticamente. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a la reunión sostenida con directivos, colaboradores, docentes y estudiantes, se pudo constatar que las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera son aplicadas sistemáticamente.* | *Reuniones con directivos, colaboradores, docentes y estudiantes.* |

| | | | |
|---|---|---|---|
| e. Las normativas que rigen la carrera contemplan aspectos que regulan el desempeño ético de sus miembros. | *Cumple Totalmente* | *La evidencia presentada hace referencia al Código de Ética, el cual establece las normas éticas que deben integrarse a la cultura institucional y guiar la conducta de todos los miembros de la Universidad en sus actividades académicas y administrativas, por lo que se afirma la existencia de normativas que rigen el desempeño ético de sus miembros.* | *Código de Ética vigente* |
| f. Las normativas y reglamentaciones de la carrera se actualizan de acuerdo a las necesidades. | *Cumple Totalmente* | *La resolución 168/2022 para la conformación del Comité para la Redacción y Verificación de los Reglamentos Internos de la UCPY, evidencia que la actualización de las normativas y reglamentaciones, son realizadas atendiendo a las necesidades del contexto, lo cual fue confirmado durante las reuniones mantenidas con los directivos.* | *Resolución 168/2022 para la conformación del Comité para la Redacción y Verificación de los Reglamentos Internos de la UCPY*<br>*Reunión con directivos* |



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | g. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera son conocidas por toda la comunidad educativa. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a la evidencia, se constata que las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera son conocidas por los docentes, colaboradores y estudiantes.* | *Encuesta a docentes, colaboradores y estudiantes.*<br>*Reuniones con docentes, colaboradores y estudiantes* |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **PLENO** | | **5** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *Las normativas aprobadas, que incluyen un enfoque de educación inclusiva y protocolos de bioseguridad, están debidamente difundidas y aplicadas de manera sistemática en la carrera. Además, se ha comprobado que estas normativas regulan el desempeño ético de todos los miembros de la comunidad educativa y son actualizadas conforme a las necesidades institucionales. La difusión efectiva de estas normativas asegura que toda la comunidad educativa esté bien informada, lo que refuerza la integridad y eficacia en su aplicación.* | | | |
| **Componente 2. Gestión** | | | | |
| **Criterio 1.2.1.** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. La oferta educativa es resultado de un riguroso estudio de las necesidades y posibilidades del medio externo. | *No Cumple* | *No se cuenta con documentaciones o informes que evidencien que la oferta educativa responda a las necesidades detectadas a partir del resultado de un estudio al medio externo.* | *Proyecto Académico* |
| | b. El proyecto académico implementado está aprobado conforme a las normativas vigentes. | *Cumple Totalmente* | *Según la Resolución CONES 162/2017 se constata que el proyecto académico implementado está aprobado conforme a las normativas vigentes y por la instancia correspondiente.* | *Resolución CONES 162/2017* |
| | c. La carrera prevé recursos humanos (directivos, docentes, personal administrativo y de apoyo), en número y cualificación, para la implementación efectiva de la oferta educativa. | *Cumple Totalmente* | *Según la Caracterización de Docentes 2023, la carrera cuenta con personal docente adecuado. Asimismo, con la caracterización de directivos y colaboradores, se confirma que el personal directivo, administrativo y de apoyo es acorde a la oferta educativa en cuanto a número y cualificación.* | *Caracterización docente 2023*<br>*Caracterización directivos y colaboradores* |
| | d. La carrera prevé recursos presupuestarios suficientes para satisfacer las necesidades de la misma. | *Cumple Totalmente* | *La carrera cuenta con un presupuesto anual que cubre sus diversas necesidades, incluyendo salarios para profesionales docentes capacitados, tutorías, revisión de la malla curricular, investigaciones, docentes a tiempo completo, dirección y vicedirección de la carrera, defensa de tesis, adquisición de libros para la biblioteca, inversión en software, mobiliario y equipos, refrigerios para reuniones, y el registro de títulos, por lo que se confirma que la carrera prevé los presupuestos necesarios para cubrir sus necesidades.* | *Presupuesto Aprobado* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Pertinencia y eficacia en la gestión del Proyecto Académico** | e. La carrera prevé recursos de infraestructura, equipamientos, materiales e insumos requeridos para la implementación eficaz de la misma, considerando el enfoque de educación inclusiva. | *Cumple Parcialmente* | *Según la evidencia presentada, la institución está equipada con rampas en varios sectores, ascensores, enfermería, servicios de emergencia, sillas para personas zurdas y otras facilidades. Sin embargo, durante la Recorrido por las instalaciones, se constató que no todas las áreas cumplen con dichas normativas. El acceso al patio central y sus áreas de recreación, el edificio Lapacho y sus sanitarios, así como algunas dependencias como la sala de lactancia, la Dirección de Vinculación, Docencia y Evaluación, la caja y otros espacios designados como accesibles, presentan dificultades en el acceso.* | *Registro fotográfico*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | f. La carrera dispone de mecanismos formales de seguimiento al cumplimiento del Proyecto Académico. | *Cumple Totalmente* | *Al revisar los medios de verificación, se confirmó la existencia de un informe de seguimiento y de la Resolución 119/2017 sobre procedimientos académicos, la cual incluye mecanismos para el análisis del rendimiento crítico por materias y el análisis de la deserción estudiantil. Así mismo, con los nuevos documentos proporcionados, se pudo verificar la existencia de un Procedimiento para el seguimiento del Proyecto Académico de la carrera.* | *Seguimiento Proyecto Académico*<br>*Resolución 119/2017 de Procedimientos Académicos*<br>*Procedimiento de Seguimiento a Proyecto Académico de carrera* |
| | g. La carrera aplica mecanismos de actualización del Proyecto Académico de manera sistemática. | *Cumple Parcialmente* | *Con los nuevos medios de verificación proporcionados por la carrera, se constata que en el año 2024 se ha aprobado un mecanismo/procedimiento para la actualización de los Proyectos Académicos de las carreras de grado y de posgrado de la institución, sin embargo, para las actualizaciones realizadas previamente tanto en el 2013, como en el 2017, en la carrera de Marketing, no se pudo constatar la aplicación sistemática de un mecanismo para la actualización del Proyecto Académico.* | *Proyecto Académico*<br>*Resolución de Rectorado N° 117/2024*<br>*Mecanismo de Actualización del Proyecto Académico de las Carreras de Grado y Programas de Postgrado* |
| | h. La carrera prevé mecanismos de adecuaciones curriculares y ajustes razonables en concordancia con las necesidades de las personas con discapacidad. | *Cumple Parcialmente* | *Según los medios de verificación, se confirmó la existencia de un Protocolo de Atención a Estudiantes con Discapacidad, recientemente aprobado según la Resolución Rectorado 44/2024. Este protocolo permite realizar adecuaciones curriculares y ajustes razonables según las necesidades de las personas con discapacidad. Sin embargo, para la cohorte evaluada, no se evidenciaron mecanismos previstos para estas adecuaciones y ajustes.* | *Protocolo de Atención a estudiantes con discapacidad*<br>*Resolución del Rectorado 44/2024* |
| | i. Se evidencia el compromiso de los directivos en la capacitación de la comunidad académica en temas relacionados a la bioseguridad y situaciones de emergencia. | *Cumple Totalmente* | *La evidencia presentada incluye cronogramas de capacitación anual que abarcan temas de riesgos y otros aspectos de seguridad para docentes y funcionarios, como bioseguridad y gestión de situaciones de emergencia. Esta información detallada también está disponible en la página web, lo que demuestra el compromiso de los directivos con estas temáticas.* | *Talleres sobre educación inclusiva*<br>*Cronogramas de capacitación*<br>*Link de la página web* |
| | j. La carrera cuenta con mecanismos que garanticen el desarrollo efectivo de las actividades ante posibles casos de emergencia que afecten el funcionamiento institucional. | *Cumple Totalmente* | *La UCPY cuenta con la Resolución de Rectorado N° 72/2020, que dispuso la implementación de estrategias para organizar las clases en modalidad de "emergencia" debido al COVID-19. Esto evidencia que la institución y la carrera disponen de mecanismos para garantizar la continuidad efectiva de las actividades ante situaciones de emergencia que puedan afectar el funcionamiento institucional.* | *Resolución de Rectorado N° 72/2020*<br>*Protocolo de bioseguridad*<br>*Plan de contingencia* |

| Nivel de cumplimiento del Criterio | Valoración Cualitativa | Valoración Cuantitativa asociada |
|---|---|---|
| | **SUFICIENTE** | **3** |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera cuenta con recursos humanos, presupuestarios e infraestructura adecuados para la implementación del Proyecto Académico; se han establecido mecanismos para la bioseguridad y situaciones de emergencia. Sin embargo, hay áreas que no cumplen completamente con las normativas de accesibilidad, y se evidenció la falta de un estudio riguroso de las necesidades del medio externo para la oferta educativa, así como mecanismos sistemáticos para la actualización y seguimiento del Proyecto Académico. Además, aunque se han desarrollado mecanismos de adecuaciones curriculares y ajustes razonables, estos no estaban implementados durante la cohorte evaluada.* | |

| Criterio 1.2.2 | Indicadores | Cumplimiento | Argumentaciones | Medios de Verificación |
|---|---|---|---|---|
| **Eficacia en la gestión del Plan de Desarrollo** | a. El Plan de Desarrollo es elaborado con la participación de todos los actores educativos. | *No Cumple* | *No se pudo acceder a medios de verificación que evidencien la participación de actores educativos en la elaboración del Plan de Desarrollo. A pesar de las reuniones mantenidas con ellos, tampoco se pudo corroborar su implicación.* | *Plan de Desarrollo*<br>*Resolución del Rectorado 215/2023* |
| | b. El Plan de Desarrollo está aprobado por la autoridad respectiva. | *Cumple Totalmente* | *La Resolución del Rectorado 215/2023 permite constatar que el Plan de Desarrollo esta aprobado por la autoridad respectiva.* | *Resolución del Rectorado 215/2023*<br>*Plan de Desarrollo* |
| | c. El Plan de Desarrollo es coherente con el Plan Estratégico Institucional y los objetivos de la carrera. | *Cumple Totalmente* | *Tras revisar los documentos y realizar el análisis correspondiente, se evidencia que existe coherencia entre el Plan de Desarrollo, el Plan Estratégico Institucional y los objetivos de la carrera, dado que todos los documentos contemplan ejes estratégicos similares que están interrelacionados entre sí.* | *Plan de Desarrollo*<br>*Plan Estratégico Institucional* |
| | d. Las acciones previstas en el Plan de Desarrollo se realizan según lo programado. | *Cumple Parcialmente* | *Con los nuevos documentos proporcionados por la carrera como evidencia, se pudo acceder a informes que permiten aconstatar acciones realizadas en el marco del Plan de Desarrollo en el periodo que abarca entre el 2020 y 2023, sin embargo, no se pudo evidenciar que dichas acciones se hayan realizado según lo programado, ya que no se encontró evidencia de una programación de las acciones por periodos específicos.* | *Plan de Desarrollo*<br>*Informes de seguimiento de Plan de Desarrollo 2020-2023* |
| | e. El Plan de Desarrollo incluye recursos presupuestarios suficientes para su implementación. | *Cumple Totalmente* | *Las evidencias indican que los ejes estratégicos del Plan de Desarrollo —Docencia, Investigación, Extensión y Gestión Académica Administrativa— se reflejan en los conceptos de egresos presupuestarios. Esto se evidencia en la asignación financiera, lo que demuestra que se destinan los recursos presupuestarios adecuados para su implementación.* | *Presupuesto Aprobado*<br>*Plan de Desarrollo* |
| | f. La carrera cuenta con mecanismos de seguimiento del cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo. | *Cumple Totalmente* | *Con las nuevas evidencias proporcionadas por la carrera, se pudo constatar la existencia de un mecanismo de seguimiento del cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo.* | *Plan de Desarrollo*<br>*Procedimiento de Seguimiento a Plan de desarrollo de la carrera* |

| Nivel de cumplimiento del Criterio | Valoración Cualitativa | Valoración Cuantitativa asociada |
|---|---|---|
| | **SUFICIENTE** | **3** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *El Plan de Desarrollo de la carrera de Marketing muestra un cumplimiento adecuado en términos de aprobación por la autoridad correspondiente, coherencia con el Plan Estratégico Institucional, y disponibilidad de recursos presupuestarios suficientes para su implementación. Asimismo, se cuenta con mecanismos formales para el seguimiento de las acciones previstas. Sin embargo, se evidencia una falta de participación de los actores educativos en su elaboración, y las acciones planificadas no se evidencian que sean ejecutadas según lo programado.* | | | |
| **Criterio 1.2.3** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Eficacia en la gestión del Aseguramiento de la Calidad** | a. La carrera cuenta con instancias formales que se encargan del aseguramiento de la calidad. | *Cumple Totalmente* | *Según las evidencias presentadas, se constata la existencia de instancias formales, incoporados en el organigrama, encargadas de temas relacionados con el aseguramiento de la calidad.* | *Organigrama estructural de la UCPY*<br>*Manual de Funciones de la Dirección de Docencia y Evaluación* |
| | b. La carrera prevé procesos evaluativos en todos los ámbitos de su gestión en el marco del aseguramiento de la calidad. | *Cumple Parcialmente* | *Conforme al Reglamento docente, el Reglamento de Estudiantes, la Guía Didáctica, el Calendario Académico, se evidencia la previsión de procesos evaluativos a ser aplicados a docentes y estudiantes, sin embargo, no se pudo constatar la previsión de evaluaciones a directivos y colaboradores.* | *Reglamento Docente*<br>*Reglamento de Estudiantes*<br>*Guía didáctica*<br>*Calendario Académico*<br>*Orientaciones para la elaboración de temarios de exámenes* |
| | c. Los procesos evaluativos planificados se implementan sistemáticamente. | *Cumple Totalmente* | *Según los medios de verificación y al comparar el Informe de Evaluación Docente, el Calendario Académico y los Instrumentos de evaluaciones parciales y finales, se evidencia que la implementación de las evaluaciones planificadas es sistemática.* | *Calendario Académico*<br>*Informe de Evaluación docente*<br>*Instrumentos de evaluaciones parciales y finales 2018-2023* |
| | d. Los resultados de los procesos evaluativos implementados son socializados con los miembros de la comunidad educativa. | *Cumple Totalmente* | *La captura del ACADWEB y las reuniones mantenidas con docentes y estudiantes, permiten confirmar que los resultados de los procesos evaluativos implementados se socializan con los actores involucrados.* | *Captura de ACADWEB*<br>*Reuniones con docentes, estudiantes y directivos* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | e. Los resultados de los procesos evaluativos implementados son utilizados para introducir mejoras en la carrera. | *Cumple Totalmente* | *Después de revisar los medios de verificación, se observaron mejoras introducidas en la carrera como resultado de los procesos evaluativos, tanto en áreas docentes como en los servicios prestados. Esto indica que las evaluaciones han sido efectivas para identificar áreas de mejora y aplicar cambios necesarios para el beneficio de los estudiantes y la comunidad educativa en general. Esto fue confirmado en las reuniones con los diversos actores.* | *Informe de mejoras implementadas a partir de procesos evaluativos (Lic. Carlos Ojeda)*<br>*Reuniones con directivos y docentes* |
| | f. Los diferentes actores educativos demuestran satisfacción con los procesos evaluativos implementados. | *Cumple Totalmente* | *Según las respuestas de las encuestas aplicadas a docentes, colaboradores y estudiantes, se observa un alto nivel de satisfacción con los procesos evaluativos implementados, confirmado durante las reuniones con ellos.* | *Encuesta a docentes*<br>*Encuesta a colaboradores*<br>*Encuesta a estudiantes 2020-2023*<br>*Reunión con docentes, colaboradores y estudiantes* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera cuenta con instancias formales encargadas del aseguramiento de la calidad y prevé procesos evaluativos en todos los ámbitos de su gestión, aunque no se incluyen evaluaciones para directivos y colaboradores. Los procesos evaluativos se implementan sistemáticamente y sus resultados se socializan con la comunidad educativa, lo que permite introducir mejoras en la carrera. Además, se evidencia un elevado nivel de satisfacción entre los actores educativos con respecto a los procesos evaluativos implementados.* | | | |
| **Criterio 1.2.4** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. La carrera cuenta con mecanismos de comunicación interna y externa establecidos formalmente. | *Cumple Totalmente* | *La carrera se adscribe al Plan de Comunicación Institucional que identifica diversos públicos, tanto internos como externos, y especifica los medios utilizados para establecer la comunicación con ellos.* | *Manual de Procedimientos de Marketing y Comunicación* |
| | b. Los mecanismos de comunicación interna y externa se aplican sistemáticamente. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las evidencias se constata que los mecanismos de comunicación interna y externa se aplican de forma sistemática a través de los sistemas como el ACADWEB, el mail institucional, los circulares, el sitio web, las redes sociales, los franelógrafos, pantalla digital en áreas comunes.* | *Sistema ACADWEB*<br>*Página Web institucional*<br>*Redes Sociales: Facebook - Instagram - LinkedIn* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Eficacia en la gestión de la Información y Comunicación** | c. La carrera cuenta con un sistema de información confiable que garantiza la preservación de los registros académicos. | *Cumple Totalmente* | *Según el medio de verificación Visualización del sistema ACADWEB, la carrera utiliza este sistema institucional de información para la gestión y preservación de los registros académicos.* | *Sistema ACADWEB* |
| | d. La información proveída por el sistema se utiliza para la toma de decisiones. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las evidencias y las reuniones mantenidas con los directivos, se pudo evidenciar que las informaciones proveídas por el sistema como el ACADWEB, Moodle, SAE, permite la toma de decisiones sobre tipos de capacitaciones a desarrollar, facilidades económicas para estudiantes, seguimiento de rendimiento crítico, deserciones, entre otros.* | *Sistema ACADWEB*<br>*Moodle*<br>*SAE*<br>*Informe de mejoras implementadas a partir de procesos evaluativos* |
| | e. La información sobre los costos arancelarios totales y en detalle son proporcionados al momento de la inscripción en la carrera. | *Cumple Totalmente* | *La evidencia demuestra que se dispone de una Solicitud de Admisión que incluye toda la información detallada sobre los costos arancelarios totales de la carrera, así mismo, están publicados en el sitio web institucional, además, durante el recorrido por las instalaciones, se pudo constatar la existencia de afiches que contienen dichas informaciones, disponibles en los espacios de áreas comunes,* | *Ficha de Admisiones*<br>*Afiches impresos observados durante recorrido por las instalaciones*<br>*Sitio Web de la universidad* |
| | f. Se tiene evidencia de la satisfacción de los usuarios de la carrera con los mecanismos de comunicación interna y externa implementados. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las evidencias se puede constatar un alto grado de satisfacción de toda la comunidad educativa con respecto a los mecanismos de comunicación interna y externa implementados, lo cual fue constatado durante las reuniones mantenidas con los mismos.* | *Encuesta de satisfacción*<br>*Reuniones con docentes, estudiantes, colaboradores, egresados* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **PLENO** | | **5** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera cuenta con mecanismos de comunicación interna y externa bien establecidos y aplicados sistemáticamente. Utiliza un sistema académico llamado ACADWEB para garantizar la preservación de los registros académicos y la información proveída por los sistemas son utilizados para la toma de decisiones. Además, se proporciona información detallada sobre los costos arancelarios al momento de la inscripción y se evidencia un alto grado de satisfacción de la comunidad educativa con los mecanismos de comunicación implementados.* | | | |

## DIMENSIÓN 1. GOBERNANZA DE LA CARRERA

### Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

| Fortalezas | Debilidades |
|---|---|
| *La estructura organizacional cumple con las exigencias de la carrera.* | *Falta definir y formalizar las funciones que corresponden específicamente a instancias para la carrera de Marketing* |
| *Se observa coherencia entre la estructura organizacional de la carrera y la unidad académica a la que pertenece.* | *No se dispone de documentaciones que demuestren que la oferta educativa responda a las necesidades del medio externo.* |
| *La estructura organizacional de la carrera facilita una adecuada coordinación de todos los estamentos para lograr los objetivos.* | *Falta de adecuación completa de las instalaciones para asegurar el acceso equitativo y seguro para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades o necesidades especiales.* |
| *Los cargos definidos en la estructura organizacional están ocupados.* | *Falta de aplicación sistemática de mecanismos para la actualización del Proyecto Académico.* |
| *La normativa que rige la carrera ha sido aprobada formalmente y está diseñada con un enfoque de educación inclusiva.* | *Inexistencia de mecanismos formales para adecuaciones curriculares y ajustes razonables en concordancia con las necesidades de las personas con discapacidad en el periodo de la cohorte evaluada.* |
| *Las normativas y reglamentaciones que regulan la carrera incluyen aspectos relacionados con protocolos de bioseguridad.* | *Falta de evidencia de la participación de los actores educativos en la elaboración del Plan de Desarrollo* |
| *Las normativas y reglamentaciones que regulan la carrera están disponibles en diversos medios accesibles.* | *Imposibilidad de verificar si las acciones propuestas en el Plan de Desarrollo fueron ejecutadas conforme a lo programado* |
| *Las normativas y reglamentaciones que regulan la carrera se aplican de manera sistemática.* | *La carrera carece de procesos evaluativos enfocados específicamente al desempeño de directivos y colaboradores.* |
| *Las normativas que rigen la carrera incluyen aspectos que regulan el desempeño ético de sus miembros.* | |
| *Las normativas y reglamentaciones de la carrera se actualizan conforme a las necesidades actuales.* | |
| *Toda la comunidad educativa está familiarizada con las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera.* | |
| *El proyecto académico está aprobado conforme a normativas.* | |
| *Se cuenta con recursos humanos en cantidad y cualificación necesaria a la oferta educativa.* | |
| *Se dispone de recursos presupuestarios suficientes para las necesidades de la carrera.* | |
| *Compromiso de directivos para la capacitación de la comunidad académica en aspectos relacionados a bioseguridad y emergencia.* | |



*Existencia de mecanismos que garantizan el desarrollo efectivo de las actividades ante posibles casos de emergencia que afecten el funcionamiento institucional.*

*La carrera cuenta con mecanismos formales especificos para el seguimiento del Proyecto Académico.*

*El Plan de Desarrollo posee aprobación de la autoridad correspondiente.*

*Hay coherencia entre el Plan Estratégico Institucional y los objetivos de la carrera.*

*Existen recursos presupuestarios aprobados para la implementación del Plan de Desarrollo.*

*Existencia de un mecanismo de seguimiento del cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo.*

*La carrera dispone de instancias formales para el aseguramiento de la calidad.*

*Se verifica sistematicidad en la aplicación de los procesos evaluativos.*

*Los resultados de los procesos evaluativos implementados se socializan con los actores involucrados.*

*Los resultados de las evaluaciones se utilizan para introducir mejoras en la carrera.*

*Los actores educativos demuestran satisfacción con los procesos evaluativos implementados.*

*Se dispone de mecanismos formales para la comunicación tanto interna como externa.*

*Los mecanismos de comunicación interna y externa se implementan de manera sistemática.*

*Existe un sistema de información fiable que asegura la preservación de los registros académicos.*

*Los sistemas implementados en la UCPY aportant informaciones útiles para la toma de decisiones.*

*Al momento de la inscripción del alumno en la carrera, se le provee toda la información referente a costos.*

*Alto grado de satisfacción de la comunidad educativa con los mecanismos de comunicación interna y externa implementados.*



| Recomendaciones de Mejora |
|---|
| *R1. Disponer de un documento formal que defina las funciones específicas de cada instancia relacionada con la carrera de Marketing.* |
| *R2. Documentar los estudios de mercado realizados donde se identifique las necesidades del entorno y la utilización de los resultados para ajustar la oferta educativa.* |
| *R3. Realizar una revisión de la accesibilidad de las instalaciones para corregir las deficiencias identificadas.* |
| *R4. Implementar de forma sistemático el mecanismo formal para la actualización del Proyecto Académico.* |
| *R5. Asegurar la aplicación sistemática del protocolo formal de adecuaciones curriculares y ajustes razonables durante todo el ciclo académico.* |
| *R6. Establecer un proceso participativo para la elaboración del próximo Plan de Desarrollo, asegurando el involucramiento de docentes, estudiantes, personal administrativo y de apoyo.* |
| *R8. Implementar un proceso de evaluación del desempeño específico para directivos y colaboradores.* |



| DIMENSIÓN 2. PROYECTO ACADÉMICO | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Componente 1. Elementos referenciales de la carrera** | | | | |
| **Criterio 2.1.1** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Relevancia del Perfil de Egreso** | a. El perfil de egreso de la carrera está definido en forma clara y precisa. | *Cumple Totalmente* | *Al examinar la evidencia, se verifica que el perfil de egreso está claramente definido en el Proyecto Académico de la carrera de Marketing.* | *Proyecto Académico*<br>*Plan de Desarrollo* |
| | b. El perfil de egreso es coherente con la misión de la carrera. | *Cumple Totalmente* | *Existe una coherencia significativa entre el perfil de egreso con la misión de la carrera.* | *Proyecto Académico*<br>*Plan de Desarrollo* |
| | c. El perfil de egreso responde a los resultados del estudio de las necesidades y demandas del medio. | *Cumple Parcialmente* | *Luego de revisar los medios de verificación, no se pudo constatar la existencia de un documento o informe que muestre la realización de un estudio previo de las necesidades y demandas del medio externo, por lo que no se pudo evidenciar que el perfil de egreso responda a los resultados del mismo. Lo cual se ha confirmado con los agentes del medio externo.* | *Proyecto Académico*<br>*Plan de Desarrollo*<br>*Reunión con empleadores* |
| | d. El perfil de egreso responde a las exigencias actuales de la profesión. | *Cumple Totalmente* | *En relación con el perfil de egreso, los resultados de la encuesta de satisfacción incluidos en el informe de seguimiento del egresado indican una alta conformidad. Esta estimación también fue corroborada durante la reunión con los egresados y empleadores.* | *Reunión con egresados y con empleadores*<br>*Informe de seguimiento a egresados* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | e. La información sobre el perfil de egreso es accesible a todos los interesados. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las evidencias se observa que el perfil de egreso está disponible en la página web institucional, lo que permite constatar que está accesible a todos los interesados.* | *Sitio web institucional* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *El perfil de egreso de la carrera está claramente definido en el Proyecto Académico y es coherente con la misión de la carrera. Además, responde a las exigencias actuales de la profesión, como se confirma en las encuestas de seguimiento de egresados y durante las reuniones con egresados y empleadores. Sin embargo, no se cuenta con evidencia de que el perfil de egreso haya sido diseñado en respuesta a un estudio formal de necesidades y demandas del medio externo. La información sobre el perfil de egreso es accesible a todos los interesados a través de la página web institucional.* | | | |
| **Criterio 2.1.2.** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Pertinencia de los Objetivos de la carrera** | a. Los objetivos de la carrera se encuentran claramente definidos. | *Cumple Totalmente* | *Los objetivos de la carrera se encuentran definidos claramente en el Proyecto Académico y en el Plan de Desarrollo.* | *Proyecto Académico*<br>*Plan de Desarrollo* |
| | b. Los objetivos son coherentes con la misión y visión de la institución. | *Cumple Totalmente* | *El análisis de los medios de verificación, permite evidenciar que los objetivos de la carrera planteados tanto en el Proyecto Académico como en el Plan de Desarrollo están alineados con la Misión y Visión de la UCPY plasmados en el Plan Estratégico Institucional, visto que en todos los documentos, se refleja el compromiso con la formación y la calidad.* | *Proyecto Académico*<br>*Plan de Desarrollo*<br>*Plan Estratégico Institucional* |
| | c. Los objetivos de la carrera están orientados al logro del perfil de egreso. | *Cumple Totalmente* | *Un análisis exhaustivo del Proyecto Académico y el Plan de Desarrollo muestra que los objetivos y el perfil de egreso de la carrera están perfectamente alineados. Esto asegura que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para cumplir con los objetivos educativos y profesionales establecidos por la institución.* | *Proyecto Académico*<br>*Plan de Desarrollo* |



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | d. Los objetivos de la carrera están disponibles y son accesibles a todos los interesados. | *Cumple Totalmente* | *Los objetivos de la carrera están accesibles en la página web institucional, lo cual facilita a estudiantes actuales y potenciales, así como a otras partes interesadas, comprender claramente las metas educativas y profesionales que la carrera busca alcanzar.* | *Sitio web institucional* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **PLENO** | | **5** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *Los objetivos de la carrera están claramente definidos y son coherentes con la misión y visión de la institución. Además, estos objetivos están orientados al logro del perfil de egreso y son accesibles a todos los interesados a través de la página web institucional.* | | | |
| **Criterio 2.1.3.** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Pertinencia de los Mecanismos de Admisión** | a. La carrera cuenta con mecanismos de admisión claramente establecidos. | *Cumple Totalmente* | *El mecanismo de admisión está detallado en el manual de procedimientos de admisiones, así como en el reglamento del estudiante y en el mismo Proyecto Académico (Pág. 10). De esta manera se confirma la existencia de mecanismos claramente establecidos para la admisión.* | *Manual de Procedimientos de Admisiones*<br>*Reglamento del Estudiante*<br>*Proyecto Académico* |
| | b. Los procedimientos de admisión están difundidos y disponibles al público en formatos accesibles. | *Cumple Totalmente* | *Según el enlace proporcionado como medio de verificación, los requisitos de admisión para el primer año están claramente publicados en el sitio web de la universidad. Esto asegura que los estudiantes y cualquier interesado puedan acceder fácilmente a la información necesaria para iniciar el proceso de admisión.* | *Página web institucional*<br>*Ficha de inscripción* |
| | c. Los procedimientos de admisión prevén la evaluación de los conocimientos previos requeridos por la carrera. | *Cumple Totalmente* | *Según los medios de verificación, se confirma que la carrera cuenta con procedimientos de admisión que incluye la implementación de una evaluación diagnóstica en Comunicación Oral y Escrita, clases de refuerzo en Metodología de Estudio y Comunicación, así como orientaciones y cursos de inducción.* | *Manual de Procedimientos de Admisiones*<br>*Reglamento del Estudiante*<br>*Proyecto Académico* |



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | d. Los procedimientos de admisión permiten a los estudiantes insertarse con éxito en la carrera. | *Cumple Totalmente* | *Los procedimientos de admisión que incluyen políticas de nivelación y pruebas diagnósticas en áreas específicas, permite evidenciar que facilita la exitosa integración de los estudiantes al programa académico. La efectividad de estos mecanismos de admisión se respalda con una retención superior al 95% en el primer año, como se confirmó durante la reunión con los directivos.* | *Manual de Procedimientos de Admisiones*<br>*Reglamento del Estudiante*<br>*Proyecto Académico*<br>*Seguimiento Proyecto Académico*<br>*Reunión con directivos* |
| | e. El número de postulantes a ser admitidos por la carrera se corresponde con la capacidad operativa de la misma. | *Cumple Totalmente* | *Según el listado de alumnos, la distribución de aulas, los recursos humanos y equipamientos disponibles, el número de admitidos en cada grupo se ajusta a la capacidad operativa de la carrera, verificado durante la Recorrido por las instalaciones.* | *Listado de alumnos por aula*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **PLENO** | | **5** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera cuenta con mecanismos de admisión claramente establecidos, detallados en el manual de procedimientos de admisiones, el reglamento del estudiante y el Proyecto Académico. Estos procedimientos están bien difundidos y disponibles al público en formatos accesibles a través del sitio web de la universidad. Además, los procedimientos incluyen evaluaciones diagnósticas y políticas de nivelación que permiten a los estudiantes insertarse con éxito en la carrera. La capacidad operativa de la carrera se corresponde con el número de admitidos.* | | | |
| **Componente 2. Plan de Estudio** | | | | |
| **Criterio 2.2.1.** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. El Plan de Estudio es coherente con el perfil de egreso que se desea lograr. | *Cumple Totalmente* | *Se constata que el Plan de Estudio es coherente con el perfil de egreso, ya que el contenido incluye las materias específicas, así como las complementarias necesarias para un desempeño adecuado en cualquier entorno organizacional.* | *Proyecto Académico* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Pertinencia en la planificación del Plan de Estudio** | b. El Plan de Estudio incorpora las estructuras básicas y directrices de formación definidas en los criterios específicos de la titulación. | *Cumple Totalmente* | *El Plan de Estudio permite evidenciar la inclusión de áreas de conocimiento por semestre, junto con el total de horas cátedra asignadas y los prerrequisitos correspondientes. También detalla las horas de pasantía, el Trabajo Final de Grado, el sistema de evaluación, la escala de calificación del Trabajo de Conclusión de Carrera y los requisitos de egreso. Además, abarca materias de formación general, específicas, complementarias y optativas.* | *Proyecto Académico* |
| | c. El Plan de Estudio es viable para su ejecución. | *Cumple Totalmente* | *Se evidencia que el Plan de Estudio es factible para su implementación, ya que se basa en una adecuada distribución del contenido entre las materias, las actividades complementarias, de extensión, las pasantías y la carga horaria propuesta, además, esto se pudo confirmar durante la reunión con los directivos. Así mismo, durante el recorrido por las instalaciones se pudo constatar la disponibilidad de infraestructuras, equipamientos e insumos necesarios para el desarrollo de las clases conforme a lo establecido en el Plan de Estudio.* | *Proyecto Académico*<br>*Reunión con directivos*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | d. El Plan de Estudio contempla una secuencia coherente de asignaturas. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo al medio de verificación Proyecto Académico, se constata que el Plan de Estudio tienen una distribución de asignaturas por semestre, están definidos los prerrequisitos por codificaciones, por lo que se evidencia una secuencia lógica de asignaturas.* | *Proyecto Académico* |
| | e. El Plan de Estudio presenta una equilibrada distribución de la carga horaria a lo largo de la carrera. | *Cumple Totalmente* | *El proyecto académico detalla la carga horaria por área de conocimiento y la distribución de las asignaturas a lo largo de cinco años, confirmando una equilibrada organización. Esta estructura garantiza que los estudiantes adquieran una formación integral, abarcando tanto conocimientos generales como específicos. Además, se evidencia la distribución equitativa de las asignaturas permitiendo a los estudiantes asimilar los contenidos de manera progresiva y coherente, facilitando un aprendizaje más efectivo y sostenible a lo largo del programa de estudios. Esto fue confirmado durante las reuniones con docentes y estudiantes.* | *Proyecto Académico*<br>*Reunión con docentes y con estudiantes* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | f. Los programas de estudios de las diferentes disciplinas tienen una distribución pertinente de clases teóricas y prácticas. | *No Cumple* | *Al realizar la revisión de los programas de estudios de las asignaturas incorporadas en el Proyecto Académico, se constata la falta de una distribución pertinenete de clases teóricas o clases prácticas en dichos documentos.* | *Proyecto Académico.* |
| | g. Los programas del Plan de Estudio contemplan los elementos requeridos según las normativas vigentes, en concordancia con el modelo pedagógico adoptado por la carrera. | *Cumple Parcialmente* | *Se constata que el Plan de Estudios cumple con los elementos requeridos según las normativas vigentes, como se describe en la Fundamentación de la Propuesta Curricular, respaldada por la Ley General de Educación N° 1264/98 y la Ley N° 4995/2013. Sin embargo, en los programas de estudio, no están especificadas la naturaleza teórica o práctica de la asignatura. Los directivos y docentes manifestaron durante las reuniones la utilización del modelo pedagógico constructivista por objetivos.* | *Proyecto Académico*<br>*Reunión con directivos y con docentes* |
| | h. Los programas de estudios están disponibles en formatos accesibles a los interesados. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a la evidencia se constata que los programas de estudios están disponibles en el ACADWEB en un formato accesible, verificado durante la Recorrido por las instalaciones.* | *Sistema ACADWEB*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SUFICIENTE** | | **3** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *El Plan de Estudio de la carrera demuestra un alto grado de pertinencia y planificación. Está alineado con el perfil de egreso deseado, incorporando estructuras básicas y directrices específicas de la titulación. La viabilidad del plan se refleja en una adecuada distribución del contenido, secuencia lógica de asignaturas y una equilibrada carga horaria a lo largo de la carrera. Sin embargo, se observa una falta en la distribución de horas teóricas y prácticas en los programas de estudios, así como la necesidad de cumplir completamente con los elementos requeridos por las normativas vigentes con respecto a la naturaleza teórica o práctica ya mencionada.* | | | |
| **Criterio 2.2.2** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. El Plan de Estudios se implementa conforme a lo planificado. | *Cumple Totalmente* | *Tras revisar los medios de verificación, se constató que el Plan de Estudios se implementa conforme a lo planificado en el proyecto académico. Las asignaturas se desarrollan según la estructura curricular y de correlatividad de materias, lo cual se verifica a través de las guías didácticas. Asimismo, se observa que se sigue el calendario académico establecido anualmente, se realizan las pasantías y se lleva a cabo el Trabajo Final de Grado.* | *Proyecto Académico*<br>*Calendario Académico*<br>*Guías didácticas*<br>*Informe de Pasantía*<br>*Trabajo Final de Grado* |
| | b. La formación práctica prevista para el transcurso de la carrera se implementa sistemáticamente. | *Cumple Totalmente* | *Según el Informe de Pasantías, se observan las evaluaciones de los pasantes por parte de los empleadores, lo que evidencia que la práctica prevista durante la formación se implementa de manera sistemática.* | *Informes de pasantía 2018 al 2022* |
| | c. Existe evidencia del seguimiento sistemático de las actividades prácticas realizadas por los estudiantes. | *Cumple Totalmente* | *Luego de revisar los medios de verificación, se constató un seguimiento sistemático de las actividades de pasantía, una de las principales actividades prácticas realizadas por los estudiantes. Esto fue confirmado durante la entrevista con los directivos. Además, se verificaron informes de trabajos prácticos realizados en aula, los cuales también presentan un seguimiento sistemático por formar parte del proceso de evaluación.* | *Informe de evaluación de Pasantías*<br>*Memos de Pasantía*<br>*Reunión con directivos*<br>*Trabajos realizados en aula* |

Eficacia en la

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Eficacia en la implementación y actualización del Plan de Estudio** | d. El número de estudiantes en clases teóricas y prácticas es adecuado (Nº de estudiantes/grupo). | *Cumple Totalmente* | *La evidencia presentada expone que la cantidad de estudiantes por aula es adecuado para el desarrollo de clases, tanto teóricas como prácticas, corroborado durante la Recorrido por las instalaciones.* | *Lista de estudiantes*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | e. Se implementan mecanismos de integración de materias y/o áreas entre sí. | *Cumple Parcialmente* | *Conforme a la evidencia presentada, los estudiantes participan en actividades como visitas a empresas organizadas en el marco de otras carreras de la UCPY, sin embargo, no se pudo evidenciar la existencia de un mecanismo específico para la implementación de la integración de asignaturas y/o áreas entre sí, corroborado durante las reuniones mantenidas con directivos, estudiantes y docentes.* | *Informe de visitas a empresas*<br>*Reunión con directivos, docentes y estudiantes* |
| | f. Se aplican procedimientos de actualización de los programas del Plan de Estudio, según necesidades. | *Cumple Parcialmente* | *Aunque no se pudo acceder a un documento que indique el procedimiento, durante la reunión con directivos y docentes, estos manifestaron que deben proponer a la dirección de carrera las optimizaciones que consideren pertinentes y oportunas en sus asignaturas.* | *Reunión con directivos y docentes* |



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | g. Los resultados de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes se utilizan para el mejoramiento de la planificación docente. | *Cumple Parcialmente* | *Durante la reunión con la Directora de Docencia y Evaluación y los docentes, se constató que los resultados de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes se utilizan para mejorar la guía didáctica docente. Sin embargo, no se pudo verificar cuáles son esas mejoras específicas incorporadas en la planificación docente, debido a que en éstas, no se evidencian de manera concreta las mejoras introducidas.* | *Reunión con docentes*<br>*Reunión con Directora de Docencia y Evaluación.*<br>*Evaluación Docente* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *El Plan de Estudios de la carrera se implementa de manera efectiva y sistemática, garantizando la ejecución conforme a lo planificado, especialmente en lo que respecta a las prácticas y pasantías. Existe un seguimiento sistemático de las actividades prácticas, y el número de estudiantes por grupo es adecuado para el desarrollo de clases teóricas y prácticas. No obstante, se identifican áreas de mejora en la integración de materias y la actualización de programas del Plan de Estudio, así como en la utilización de los resultados de evaluaciones para mejorar la planificación docente.* | | | |

## Componente 3. Proceso de Formación Académica

| Criterio 2.3.1 | Indicadores | Cumplimiento | Argumentaciones | Medios de Verificación |
|---|---|---|---|---|
| **Pertinencia y eficacia de los procesos de** | a. La profundización de los contenidos programáticos desarrollados se corresponde con lo establecido en el Plan de Estudio. | *Cumple Totalmente* | *Según las guías didácticas presentadas como evidencia, se constata que los contenidos programáticos desarrollados son profundizados, visto que se detallan todos los temas que abarcan las distintas unidades de cada asignatura y se ajustan a lo establecido en el Plan de Estudios. Además, durante las reuniones, se verificó que los docentes recomiendan a los estudiantes realizar un seguimiento continuo del contenido hasta finalizar la asignatura.* | *Guías didácticas de los docentes*<br>*Proyecto Académico*<br>*Reunión con docentes* |
| | b. Los procesos de enseñanza aprendizaje desarrollados apuntan al logro de los objetivos establecidos para las distintas asignaturas. | *Cumple Parcialmente* | *Las guías didácticas demuestran que los procesos de enseñanza-aprendizaje planteados apuntan al logro de los objetivos propuestos para las asignaturas, lo que refleja una planificación y una estructura coherente. Sin embargo, no se pudo constatar el desarrollo efectivo de estos procesos por la falta de evidencias documentales que permitan constrastar con el registro de desarrollo de clases diario.* | *Guías didácticas de los docentes*<br>*Proyecto Académico* |
| | c. Las estrategias metodológicas y técnicas didácticas planteadas son coherentes con la naturaleza de la asignatura. | *Cumple Totalmente* | *Las guías didácticas permiten evidenciar que las estrategias metodológicas y técnicas didácticas epecificadas en las mismas, son coherentes con los contenidos programáticas de cada asignatura, según se detallan en los objetivos de las diferentes unidades.* | *Guías didácticas de los docentes*<br>*Proyecto Académico* |
| | d. Las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes responden a enfoques pedagógicos inclusivos. | *Cumple Totalmente* | *Las guías didácticas demuestran que las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes, incluyen actividades que responden a enfoques metodológicos inclusivos, como ser trabajos colaborativos y/o cooperativos, trabajos en grupos, casos prácticos, tareas individuales.* | *Guías didácticas de los docentes* |

REPUBLICA DEL PARAGUAY
Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior
ANEAES

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| de los procesos de **Enseñanza Aprendizaje** | e. Se evidencia la aplicación sistemática de mecanismos de análisis de los índices de eficiencia interna de la carrera. | *Cumple Parcialmente* | *Se dispone de un documento reciente "Seguimiento al Proyecto Académico" que incluye índices de eficiencia interna. Sin embargo, no se observa una aplicación sistemática del análisis de estos índices durante el período evaluado.* | *Seguimiento del Proyecto Académico* |
| | f. Los resultados del análisis de los índices de eficiencia interna son utilizados para proponer mejoras en el proceso de enseñanza aprendizaje. | *Cumple Parcialmente* | *Se dispone del documento de Seguimiento del Proyecto Académico, pero no se encontraron evidencias de propuestas de mejora basadas en el análisis de los índices de eficiencia. No obstante, durante las reuniones, los directivos mencionaron la incorporación de mejoras relacionadas con seguimiento económico y financiero de los estudiantes.* | *Seguimiento del Proyecto Académico*<br>*Reunión con directivos* |
| | g. Los mecanismos de inserción de estudiantes en actividades docentes (ayudantía, tutorías, proyectos de extensión e investigación y otros) se aplican efectiva y sistemáticamente. | *No Cumple* | *Si bien se observa la participación de estudiantes de la carrera en proyectos de extensión y otras actividades, no se pudo constatar que este proceso esté respaldado por mecanismos institucionales para la inserción de estudiantes en actividades docentes. Durante la reunión mantenida con los docentes responsables de la elaboración del trabajo final de grado, uno de ellos mencionó la inclusión de estudiantes para las tutorías en el proceso del desarrollo del GPU, aunque se evidencia que esto es una iniciativa personal más que un mecanismo institucional formal y sistemático.* | *- Programa de Ayudantía para Administración de Empresas 2015*<br>*- Programa de Ayudantía para Contaduría Pública 2015*<br>*- Reglamento de Exensión Universitaria 2023*<br>*- Reunión con orientador de tesis*<br>*- Reunión con docentes* |



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | h. Se evidencia satisfacción de los estudiantes con respecto a las estrategias metodológicas y técnicas didácticas aplicadas por los docentes. | *Cumple Totalmente* | *Los resultados de las encuestas de satisfacción presentados y la reunión mantenida con los estudiantes, permitió constatar elevada satisfacción con las estrategias metodológicas y técnicas didácticas utilizadas por los docentes.* | *- Encuesta de satisfacción a estudiantes 2020, 2021, 2023*<br>*- Reunión con estudiantes* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SUFICIENTE** | | **3** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *Las guías didácticas de los docentes y el Proyecto Académico aseguran que los contenidos programáticos desarrollados son profundos y se corresponden con lo establecido en el Plan de Estudios. Las estrategias metodológicas y técnicas didácticas están alineadas con la naturaleza de las asignaturas y responden a enfoques pedagógicos inclusivos, lo que se refleja en la satisfacción de los estudiantes. Sin embargo, hay debilidades en la evidencia de la aplicación sistemática de mecanismos de análisis de los índices de eficiencia interna y en el uso de los resultados para proponer mejoras. Además, la inserción de estudiantes en actividades docentes no cuenta con mecanismos institucionales formales y sistemáticos.* | | | |
| **Criterio 2.3.2** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Pertinencia y eficacia de las Técnicas Evaluativas aplicadas** | a. Las técnicas evaluativas propuestas están orientadas a verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos en las asignaturas. | *Cumple Totalmente* | *Los temarios de los exámenes presentados permiten verificar que las técnicas evaluativas, desde el aspecto técnico, incluyen temas que miden tanto el nivel de aprendizaje conceptual como procedimental. Esto evidencia que están orientadas al cumplimiento de los objetivos de las asignaturas incluidas en el Plan de Estudio de la carrera de Marketing.* | *Guías Didácticas de los Docentes*<br>*Instrumentos de Evaluación de Marketing 2018, 2019, 2022 y 2023* |
| | b. Las técnicas evaluativas son coherentes con las metodologías y técnicas didácticas aplicadas en el aula. | *Cumple Parcialmente* | *Al revisar los instrumentos de evaluación, se constató que fueron elaborados conforme a los temas detallados en la guía didáctica. Además, durante las reuniones con los docentes, estos afirmaron que desarrollan su actividad docente según su planificación. Sin embargo, no se pudo evidenciar la coherencia con las metodologías y técnicas didácticas aplicadas en el aula, debido a la imposibilidad de acceder al registro de desarrollo de clases.* | *Reunión con docentes*<br>*Guías Didácticas de los Docentes*<br>*Instrumentos de Evaluación de Marketing 2018, 2019, 2022 y 2023* |
| | c. Las evaluaciones aplicadas evidencian el grado de importancia de los aprendizajes esperados. | *Cumple Totalmente* | *Se evidencia que las evaluaciones aplicadas incluyen las temáticas detalladas de cada unidad en las Guías Didácticas presentadas, por lo que se confirma que responden al grado de importancia de los aprendizajes esperados.* | *Guías Didácticas de los Docentes*<br>*Instrumentos de Evaluación de Marketing 2018, 2019, 2022 y 2023* |
| | d. Las evaluaciones aplicadas son realizadas de acuerdo a lo programado. | *Cumple Totalmente* | *La revisión de las actas de exámenes de la cohorte evaluada permitió constatar que dichas evaluaciones se realizaron conforme a los periodos establecidos en el calendario académico.* | *Actas de Evaluación de los años 2018 al 2023*<br>*Instrumentos de Evaluación de Marketing 2018, 2019, 2022 y 2023* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | e. Los estudiantes reciben retroalimentación oportuna luego de ser evaluados. | *Cumple Parcialmente* | *No se dispone de evidencia específica, como el registro de desarrollo de clases, que indique la retroalimentación posterior a las evaluaciones. Sin embargo, durante la reunión con docentes y estudiantes, se confirmó que durante la pandemia la retroalimentación se realizaba a través de la plataforma Moodle. En las clases presenciales, la retroalimentación se lleva a cabo después de la entrega y defensa de los trabajos que forman parte de los procesos evaluativos, así como tras las evaluaciones parciales.* | *Guías Didácticas de los Docentes. IReunión con docentes y estudiantes nstrumentos de Evaluación de Marketing 2018, 2019, 2022 y 2023* |
| | f. Las técnicas evaluativas aplicadas son revisadas periódicamente. | *Cumple Totalmente* | *Conforme al Reglamento Docente, se constata que las técnicas evaluativas deben ser revisadas periódicamente, y durante la reunión sostenida con directivos, con colaboradores del área académica, y con la Directora de Docencia y Evaluación, se pudo confirmar que los instrumentos son revisados previo a cada examen, sean estas parcial o finales.* | *Reunión con Directora de Docencia y Evaluación*<br>*Reunión con Secretaría Académica*<br>*Reunón con docentes*<br>*Reunión con estudiantes*<br>*Reglamento Docente* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera de Marketing muestra una adecuada orientación de las técnicas evaluativas hacia el cumplimiento de los objetivos establecidos en las asignaturas, lo cual se evidencia en los temarios de exámenes y las actas de evaluación. Las evaluaciones reflejan el grado de importancia de los aprendizajes esperados y se realizan conforme al calendario académico. Sin embargo, se identifican áreas de mejora en la coherencia entre las metodologías y técnicas evaluativas aplicadas en el aula, y en la documentación de la retroalimentación proporcionada a los estudiantes después de las evaluaciones. La revisión periódica de las técnicas evaluativas es una práctica institucionalizada, garantizando su pertinencia y efectividad.* | | | |

## Componente 4. Investigación y Extensión

| Criterio 2.4.1 | Indicadores | Cumplimiento | Argumentaciones | Medios de Verificación |
|---|---|---|---|---|
| | a. Los propósitos respecto a investigación están claramente expresados en el proyecto académico. | *Cumple Totalmente* | *Los propósitos de investigación están claramente definidos en el Proyecto Académico* | *Proyecto Académico* |
| | b. Las líneas de investigación de la carrera están definidas. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las evidencias la carrera cuenta con líneas de investigación definitadas .* | *Resolución N° 121/2017* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Investigación** | c. Los proyectos de investigación desarrollados responden a las líneas de investigación definidas por la carrera. | *Cumple Parcialmente* | *Conforme a las evidencias, los trabajos de fin de grado y los trabajos realizados en el marco de asignaturas específicas, se observa coincidencia con las líneas de investigación establecidas en la Resolución N° 121/2017, sin embargo, estos trabajos presentados, aún cuando incluyen aspectos metodológicos como planteamiento del problema, fijación de objetivos, procedimientos y técnicas de recolección de datos, población y muestra, análisis de datos, carecen de otros aspectos básicos propios de un trabajo de investigación, como ser la elaboración de un marco teórico referenciado según normas específicas de citación, y el agregado de las bibliografías o referencias utilizadas.* | *Resolución N° 121/2018*<br>*Trabajos prácticos realizados en aula*<br>*Trabajos finales de grado (Planes de Negocios)* |
| | d. Los proyectos de investigación responden a las necesidades del medio externo. | *Cumple Parcialmente* | *Conforme a los resultados de la encuesta aplicada a profesionales, y que se encuentra disponible en la Encuesta MKT Completo 2023, desde la pág. 51 al 54, se evidencia que los trabajos realizados en el marco de asignaturas específicas y en el marco del Trabajo Final de Grado, responden a las necesidades manifestadas por el medio externo, sin embargo, se constata que estos trabajos no cumplen totalmente con las características propias de proyectos de investigación, visto que, aún cuando incluyen aspectos metodológicos como planteamiento del problema, fijación de objetivos, procedimientos y técnicas de recolección de datos, población y muestra, análisis de datos, carecen de otros aspectos básicos propios de un trabajo de investigación, como ser la elaboración de un marco teórico referenciado según normas específicas de citación, y el agregado de las bibliografías o referencias utilizadas.* | *Encuesta MKT Completo 2023*<br>*Trabajos prácticos realizados en aula*<br>*Trabajos finales de grado (Planes de Negocios)* |



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | e. Los proyectos de investigación cuentan con los recursos para su realización. | *Cumple Totalmente* | *Según la evidencia presentada se constata la asignación de un importe mínimo para la realización de actividades relacionadas a investigaciones dentro del presupuesto de la carrera, así mismo, durante la reunión con el Director de Investigación, se pudo confirmar que dicha área cuenta con presupuesto propio para apoyar a las diversas carreras de la institución, por lo que se constata que los proyectos cuentan con los recursos para su realización.* | *Presupuesto aprobado*<br>*Reunión con Director de Investigación* |
| | f. Los proyectos de investigación cuentan con la participación de docentes y estudiantes. | *Cumple Parcialmente* | *Se ha constatado la realización de trabajos prácticos en el marco de asignaturas específicas de la carrera, así como la elaboración de Planes de Negocios que constituyen el Trabajo Final de Grado. En estos trabajos, se confirma la participación de docentes y estudiantes, e incluyen algunos aspectos propios de la metodología de investigación, principalmente en lo que respecta al estudio de mercado y su metodología. Sin embargo, estos proyectos carecen de otros elementos esenciales de un trabajo de investigación, como la inclusión de un marco teórico con citas y referencias en el formato adecuado. Todo lo mencionado se pudo confirmar durante las reuniones con los estudiantes y docentes.* | *Trabajos prácticos realizados en aula*<br>*Trabajos finales de grado (Planes de Negocios)*<br>*Reuniones con estudiantes y docentes* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera de Marketing cuenta con propósitos de investigación claramente definidos en el Proyecto Académico y con líneas de investigación establecidas y aprobadas. Además, los proyectos de investigación disponen de recursos adecuados para su realización, garantizados por un presupuesto asignado para tales actividades. Sin embargo, se observa que los proyectos de investigación desarrollados presentan deficiencias en aspectos fundamentales de la investigación formal, como la inclusión de un marco teórico y referencias adecuadas. A pesar de responder a las necesidades del medio externo y contar con la participación de docentes y estudiantes, es necesario mejorar la calidad y el rigor de estos proyectos para cumplir con los estándares académicos.* | | | |
| **Criterio 2.4.2** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. Los propósitos respecto a la extensión están claramente expresados en el proyecto académico. | *Cumple Totalmente* | *Conforme se evidencia en el proyecto académico (Pág. 161-162), este expresa claramente los propósitos de las actividades de extensión universitaria* | *Proyecto Académico* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Extensión** | b. Los proyectos de extensión apuntan al logro de los objetivos de la carrera. | *Cumple Parcialmente* | *Conforme a las evidencias presentadas, se pudo verificar que se realizan actividades de extensión, ya que se observa un listado donde figuran aquellas realizadas por la carrera de Marketing y el resumen de algunos viajes con las fotografías respectivas, sin embargo, al no disponer de los proyectos iniciales propuestos como evidencias, ni tampoco de los informes de los resultados de las actividades de extensión implementadas, no se pudo constatar si estos responden a los objetivos de la carrera.* | *Evidencia fotográfica*<br>*Listado de actividades de extensión de la UCPY*<br>*Marketinizate*<br>*Resumen de Visita Técnica a Kantar*<br>*Resumen de Visita Técnica a Cana 9 SNT* |
| | c. Los proyectos de extensión desarrollados por la carrera responden a las necesidades del entorno. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las evidencias presentadas de las actividades de extensión desarrollados por la carrera, se constata que estos responden a las necesidades del entorno, visto que se observa coincidencia con los resultados obtenidos en la Encuesta MKT Completo 2023 (Pág. 53).* | *Evidencia fotográfica*<br>*Listado de actividades de extensión de la UCPY*<br>*Marketinizate*<br>*Resumen de Visita Técnica a Kantar*<br>*Resumen de Visita Técnica a Cana 9 SNT*<br>*Encuesta MKT Completo 2023* |
| | d. Los proyectos de extensión cuentan con los recursos para su realización. | *Cumple Totalmente* | *Según el Presupuesto Aprobado, se observa que se han asignado recursos para la realización de actividades de extensión.* | *Presupuesto Aprobado* |
| | e. Los proyectos de extensión cuentan con la participación de docentes y estudiantes. | *Cumple Parcialmente* | *Si bien se constatan la realización de actividades de extensión, no se pudo evidenciar en el marco de cuales asignaturas fueron desarrollados y de que manera se involucraron principalmente los docentes.* | *Evidencia fotográfica*<br>*Listado de actividades de extensión de la UCPY*<br>*Marketinizate*<br>*Resumen de Visita Técnica a Kantar*<br>*Resumen de Visita Técnica a Cana 9 SNT* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | f. Las actividades realizadas en el marco de los proyectos de extensión retroalimentan el proceso de enseñanza aprendizaje. | *Cumple Parcialmente* | *Si bien no se dispone de los proyectos iniciales de las actividades de extensión, así como de los informes de resultados, durante las reuniones mantenidas con estudiantes y docentes, se pudo constatar que tanto las actividades intramuro como extramuro permiten retroalimentar el proceso de enseñanaza aprendizaje de manera positiva.* | *Evidencia fotográfica*<br>*Listado de actividades de extensión de la UCPY*<br>*Marketinizate*<br>*Resumen de Visita Técnica a Kantar*<br>*Resumen de Visita Técnica a Cana 9 SNT*<br>*Reuniones con docentes y estudiantes* |
| | g. Los proyectos de extensión se realizan de acuerdo a lo programado. | *No Cumple* | *Se evidencian trabajos de extensión desarrollados, pero no se pudo constatar que estos hayan sido realizados conforme a lo programado, lo cual fue evidenciado durante las reuniones mantenidas con los diferentes actores educativos, quienes manifestaron que estas actividades son realizadas conforme va surgiendo la necesidad o iniciativa.* | *Reuniones con actores educativos*<br>*Evidencia fotográfica*<br>*Listado de actividades de extensión de la UCPY*<br>*Marketinizate*<br>*Resumen de Visita Técnica a Kantar*<br>*Resumen de Visita Técnica a Cana 9 SNT*<br>*Reuniones con docentes y estudiantes* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **ESCASO** | | **2** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera de Marketing tiene claramente expresados sus propósitos de extensión en el Proyecto Académico. Los proyectos de extensión desarrollados responden a las necesidades del entorno y cuentan con recursos suficientes y la participación de docentes y estudiantes. Sin embargo, se observan deficiencias en la alineación de los proyectos de extensión con los objetivos de la carrera, en la documentación y evaluación sistemática de los proyectos, así como en la retroalimentación de las actividades de extensión.* | | | |



## DIMENSIÓN 2. PROYECTO ACADÉMICO

### Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

| Fortalezas | Debilidades |
|---|---|
| *El perfil de egreso de la carrera es claro y preciso.* | *Falta de evidencia de que el perfil de egreso haya sido diseñado en respuesta a los resultados de un estudio formal de necesidades y demandas del medio externo.* |
| *El perfil de egreso es coherente con la misión.* | *Ausencia de una distribución de las clases en horas teóricas o prácticas en los programas de estudios.* |
| *El perfil de egreso es acorde a exigencias de la profesión.* | *Falta definir la naturaleza teórica o práctica de las asignaturas, independientemente del modelo adoptado.* |
| *La información sobre el perfil de egreso está disponible para todos los interesados.* | *Inexistencia de un mecanismo específico para la implementación de la integración de asignaturas y/o áreas entre sí.* |
| *Los objetivos de la carrera están definidos con claridad.* | *Falta de evidencia especifica de cómo los resultados de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes son utilizados para mejorar la planificación docente.* |
| *Los objetivos están alineados con la misión y visión de la institución.* | *Falta evidenciar de manera efectiva el registro de desarrollo de las guías didácticas en las clases.* |
| *Los objetivos de la carrera están dirigidos a alcanzar el perfil de egreso establecido.* | *La aplicación sistemática de mecanismos de análisis de los índices de eficiencia interna no se evidencia de manera continua durante el período evaluado* |
| *Los objetivos de la carrera están disponibles y accesibles para todos los interesados.* | *Falta de utilización de los índices de eficiencia como base para la formulación de propuestas de mejora dentro del Seguimiento del Proyecto Académico.* |
| *Los mecanismos de admisión de la carrera están claramente definidos.* | *Escaso respaldo institucional y ausencia de mecanismos formales y sistemáticos para la inserción de estudiantes en actividades docentes.* |
| *Los procedimientos de admisión están divulgados al público en formatos accesibles.* | *Falta de evidencias como Registros de Desarrollo de Clases para establecer coherencia entre metodologías y técnicas didácticas aplicadas en aula.* |
| *Los procedimientos de admisión incluyen la evaluación de los conocimientos previos requeridos por la carrera.* | *Ausencia de registros específicos que evidencien la retroalimentación posterior a las evaluaciones.* |
| *Los procedimientos de admisión facilitan la exitosa inserción de los estudiantes en la carrera.* | *Proyectos de investigación carecen de aspectos básicos de un trabajo de investigación formal.* |
| *La cantidad de postulantes a ser admitidos corresponde con la capacidad operativa.* | *Trabajos no cumplen totalmente con caracteristicas propias de investigaciones formales.* |
| *El Plan de Estudio es coherente con el perfil de egreso.* | *Falta de un marco teórico con citas y referencias adecuadas en los trabajos desarrollos por docentes y estudiantes.* |
| *El Plan de Estudio posee estructura y directrices enfocado a los criterios de la titulación.* | *Falta de evidencia de que los proyectos de extensión apunten al logro de los objetivos de la carrera.* |
| *Se verifica viabiliad del Plan de Estudio para su ejecución.* | *Escasa documentación de la participación de docentes en actividades de extensión.* |
| *El Plan de Estudio posee secuencia lógica de asignaturas.* | *Retroalimentación del proceso de enseñanza-aprendizaje no evidenciada.* |
| *El Plan de Estudio posee distribución equilibrada de carga horaria en asignaturas de la carrera.* | *Actividades de extensión no se realizan conforme a una programación establecida.* |

| | |
|---|---|
| *Se verifica implementación del Plan de Estudios de acuerdo a lo planificado.* | |
| *Sistematicidad en el seguimiento de actividades prácticas de estudiantes.* | |
| *Número de estudiantes por grupos es adecuado para el desarrollo de clases teóricas y prácticas.* | |
| *Los contenidos programáticos desarrollados corresponde con el Plan de Estudios de la carrera.* | |
| *Las estrategias metodológicas y técnicas didácticas corresponden con la naturaleza de las asignaturas.* | |
| *Las estrategias metodológicas utilizadas incorporan enfoques pedagógicos inclusivos.* | |
| *Se verifica satisfacción de los estudiantes respecto a las estrategias metodológicas y técnicas didácticas utilizadas.* | |
| *Técnicas evaluativas orientadas al cumplimiento de los objetivos de las asignaturas.* | |
| *Evaluaciones aplicadas de acuerdo con la programación académica.* | |
| *Importancia de los aprendizajes esperados reflejada en las evaluaciones.* | |
| *Revisión periódica de las técnicas evaluativas.* | |
| *Propósitos de investigación claramente definidos en el Proyecto Académico.* | |
| *Líneas de investigación establecidas y aprobadas.* | |
| *Recursos asignados para la realización de proyectos de investigación.* | |
| *Propósitos de extensión claramente definidos en el Proyecto Académico.* | |
| *Proyectos de extensión responden a las necesidades del entorno.* | |
| *Recursos asignados para la realización de proyectos de extensión.* | |



| Recomendaciones de Mejora |
|---|
| *R1. Realizar un estudio de mercado para identificar necesidades y demandas del medio externo y ajustar el perfil de egreso en consecuencia.* |
| *R2. Incluir una sección en los programas de estudios que especifique la distribución de horas teóricas y prácticas.* |
| *R3. Definir y documentar claramente la naturaleza teórica o práctica de cada asignatura en el proyecto académico.* |
| *R4. Desarrollar e implementar un mecanismo formal para la integración de asignaturas y áreas de estudio.* |
| *R5. Crear y difundir un documento que establezca el procedimiento formal para la actualización de los programas del Plan de Estudio.* |
| *R6. Documentar cómo los resultados de las evaluaciones se utilizan para mejorar la planificación y estrategias docentes.* |
| *R7. Mantener registros detallados del desarrollo de las guías didácticas en cada clase.* |
| *R8. Establecer un proceso continuo y documentado para el análisis de los índices de eficiencia interna.* |
| *R9. Utilizar los índices de eficiencia interna para formular y documentar propuestas de mejora en el seguimiento del Proyecto Académico.* |
| *R10. Crear programas institucionales de ayudantías y tutorías para la inserción sistemática de estudiantes en actividades docentes.* |
| *R11. Implementar registros de desarrollo de clases que documenten la coherencia entre metodologías y técnicas didácticas aplicadas.* |
| *R12. Mantener registros específicos de retroalimentación posterior a las evaluaciones.* |
| *R13. Desarrollar un formato estándar para los proyectos de investigación que incluya todos los aspectos básicos necesarios.* |
| *R14. Ajustar los trabajos académicos para cumplir con las características de investigaciones formales.* |
| *R15. Incorporar un marco teórico con citas y referencias adecuadas en todos los trabajos académicos y de investigación.* |
| *R16. Establecer claramente cómo cada proyecto de extensión contribuye al logro de los objetivos de la carrera.* |
| *R17. Documentar detalladamente la participación de docentes en todas las actividades de extensión.* |
| *R18. Implementar mecanismos de retroalimentación que documenten cómo las actividades de extensión mejoran el proceso de enseñanza-aprendizaje.* |
| *R19. Crear y seguir una programación establecida para la realización de todas las actividades de extensión.* |



| DIMENSIÓN 3. PERSONAS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Componente 1. Directivos** | | | | |
| **Criterio 3.1.1** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Directivo** | a. La carrera cuenta con procedimientos de selección, evaluación y promoción del desempeño directivo, claramente definidos. | *Cumple Totalmente* | *Se evidencia la existencia de procedimiento de selección y promoción en el Estatuto Social de la Universidad (artículos del 40 al 44 ) a la cual se adscribe la carrera de Marketing, lo cual fue confirmado durante las reuniones mantenidas con los directivos y responsables del área de recursos humanos. Así mismo, se pudo constatar la existencia de un procedimiento para la evaluación del desempeño de los directivos inserto en el Plan de carrera del colaborador.* | *Estatuto Social*<br>*Informe del proceso de selección de directivos.*<br>*Reunión con Directivos y con Responsable del área de RRHH* |
| | b. Los procedimientos de selección, evaluación y promoción se encuentran difundidos. | *Cumple Parcialmente* | *La evidencia presentada permite constatar que los procedimientos de selección y promoción se difunden cuando hay vacantes, utilizando algunos instrumentos indicados en el Plan de Comunicación Institucional. Esto fue confirmado durante la reunión con los responsables del área de recursos humanos y directivos. Sin embargo, no se evidencia la difusión del procedimiento para la evaluación del desempeño, ya que no se cuenta con este instrumento.* | *Informe del proceso de selección*<br>*Plan de comunicación institucional*<br>*Reunión con Directivos y con Responsable del área de RRHH* |
| | c. Los procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal directivo, son aplicados con transparencia. | *Cumple Parcialmente* | *Se observa un proceso transparente de selección y promoción, aplicado a través de las puntuaciones y valoraciones de los perfiles de los candidatos que se presentan en las convocatorias para ocupar cargos directivos, según las necesidades de la carrera. Esto fue confirmado durante las entrevistas con los directivos y responsables del área de Recursos Humanos. Sin embargo, aunque existe una encuesta de satisfacción por parte de los estudiantes hacia sus directivos, la muestra no es representativa, lo que impide corroborar completamente la transparencia en lo que a evaluación respecta. Además, los responsables de Recursos Humanos confirmaron que no hay una evaluación formal de los directivos.* | *Informe del proceso de selección de directivos.*<br>*Encuesta a estudiantes y docentes.*<br>*Reunión con Directivos y con Responsable del área de RRHH* |
| | d. Los procedimientos de selección, evaluación y promoción aseguran que la carrera cuente con directivos con el perfil requerido para el cargo. | *Cumple Parcialmente* | *Conforme a la evidencias, se constata que los procesos de selección y promoción son aplicados con transparencia, visto que los indicadores de evaluación incluyen la formación académica, la experiencia para el puesto, el conocimiento, las competencias y las motivaciones, lo que permite constatar que estos criterios aseguran que los directivos cuenten con el perfil requerido para la carrera. Así mismo se realizan evaluaciones a los candidatos, por dos personas: una interna a la carrera y otra externa a ella como parte del proceso de selección. Sin embargo, no se cuenta con un procedimiento de evaluación del desempeño de la gestión que confirme que el perfil seleccionado es el adecuado para ocupar el cargo.* | *Informe del proceso de selección de directivos.*<br>*Cuadro de caracterización de directivos*<br>*Reunión con Directivos y con Responsable del área de RRHH* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | e. Los resultados de la selección, evaluación y promoción del desempeño directivo son utilizados para la mejora de la gestión. | *Cumple Parcialmente* | *Se verifica que se realizan valoraciones en la selección y promoción del personal directivo. Sin embargo, no se constata la existencia de una evaluación del desempeño de los directivos y que estos sean utilizados para mejorar la gestión, corroborado durante la reunión con directivos y responsable del área de recursos humanos.* | *Informe del proceso de selección de directivos.*<br>*Reunión con Directivos y con Responsable del área de RRHH* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **ESCASO** | | **2** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *El proceso de selección y promoción de directivos en la carrera de Marketing de la UCPY es transparente y asegura que los candidatos posean el perfil adecuado. Los procedimientos de selección y promoción están definidos en el Estatuto Social y aplican criterios de evaluación. Sin embargo, carece de un procedimiento formal y documentado para evaluar el desempeño de los directivos, lo que impide mejorar la gestión de manera continua. Además, aunque se difunden aspectos de selección y promoción, no se hace lo mismo con la evaluación del desempeño. La encuesta de satisfacción aplicada a los estudiantes no cuenta con una muestra representativa, limitando la verificación de la transparencia en* | | | |
| **Criterio 3.1.2.** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Eficacia y eficiencia de la Gestión** | a. La dedicación horaria de los directivos satisfacen las necesidades de la carrera. | *Cumple Parcialmente* | *De acuerdo a la Encuesta de satisfacción, cerca del 90% los docentes y colaboradores, muestran satisfacción con respecto a la dedicación horaria de los directivos acorde a las necesidades de la carrera. Sin embargo, conforme a los resultados de la encuesta aplicada a estudiantes, la satisfacción de estos es media (11 casi siembre; 5 a veces) y la muestra no es representativa porque además de ser un número muy bajo (n=21), esa muestra está conformada en su mayoría por estudiantes de otras carreras que no solamente se corresponde con la evaluada (Ing. Comercial, Marketing, Administración de Empresas y Contaduría Pública).* | *Encuesta de satisfacción a docentes, colaboradores y estudiantes (2023)* |
| | b. La estrategia de comunicación interna adoptada por los directivos es efectiva para el logro de los objetivos de la carrera. | *Cumple Parcialmente* | *Según la Encuesta de satisfacción, se constata que los docentes muestran alta satisfacción con las estrategias de comunicación implementadas por los directivos y contempladas en el Plan de Comunicación Institucional. Sin embargo, la percepción entre los colaboradores y estudiantes es media, lo que evidencia un nivel intermedio de efectividad de estas estrategias para el logro de los objetivos de la carrera. En el caso de la encuesta a estudiantes, la muestra no es representativa porque además de ser un número muy bajo, esa muestra está conformada en su mayoría por estudiantes de otras carreras que no se corresponde con la evaluada.* | *Encuesta de satisfacción a docentes, colaboradores y estudiantes*<br>*Plan de Comunicación Intitucional* |
| | c. La conducta de los directivos se ajusta los principios establecidos en el código de ética. | *Cumple Totalmente* | *Luego de revisar la encuesta de percepción de docentes, colaboradores y estudiantes, se pudo evidenciar que más del 80% perciben que la conducta de directivos se ajustan a lo establecido en el código de ética, corroborado durante las reuniones con los mismos.* | *Encuesta de satisfacción a docentes, colaborares y estudiantes (2023)*<br>*Reunión con estudiantes, docentes y colaboradores* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **de la Gestión Directiva** | d. La toma de decisiones para el logro de los objetivos de la carrera se basa en criterios académicos. | *Cumple Totalmente* | *El análisis de los medios de verificación revela que las decisiones se toman de acuerdo con las normativas institucionales y específicas de la carrera. Asimismo, se observa que se consideran los criterios académicos establecidos en el Proyecto Académico, en el Plan de Desarrollo, y en los reglamentos aplicables a docentes y estudiantes.* | *Proyecto Académico*<br>*Plan de Desarrollo*<br>*Reglamento de docentes y estudiantes.* |
| | e. Se evidencia compromiso del personal directivo para el logro de los objetivos de la carrera. | *Cumple Totalmente* | *Según los informes y los resultados de las encuestas, se muestra un nivel de valoración positiva por parte de los docentes, colaboradores y estudiantes con respecto al compromiso de los directivos para alcanzar los objetivos de la carrera. Asimismo, los estudiantes durante la entrevista afirmaron que valoran positivamente el compromiso de sus autoridades para lograr los objetivos de la carrera.* | *Encuesta de satisfacción a docentes, colaboradores y estudiantes.*<br>*Reunión con estudiantes.* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | f. Existe evidencia de la satisfacción de los miembros de la comunidad académica acerca de la gestión de sus directivos. | *Cumple Totalmente* | *Según los medios de verificación analizados, como los resultados de las encuestas aplicadas a los docentes y colaboradores, abordan la gestión de los directivos, mostrando un alto nivel de satisfacción. Así mismo, los resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes, muestran resultados que evidencian una satisfacción media.* | *Encuesta de satisfacción a docentes, colaboradores y estudiantes* |
| | g. Existen evidencias de que los directivos de la carrera garantizan la inclusión de las Personas con Discapacidad. | *Cumple Parcialmente* | *Según el análisis documental, se constata que la carrera incorpora lineamientos sobre inclusión, para garantizar la atención de las Personas con Discapacidad. Sin embargo, en el Recorrido por las instalaciones, se pudo observar que determinadas partes del campus como el área de caja, accesos a oficinas del alto gobierno, edificio lapacho, sala de lactancia, Dirección de Vinculación, patio central, no cuentan con adecuaciones de accesibilidad.* | *Protocolo de Atención al estudiante con discapacidad*<br>*Recorrido por las instalaciones*<br>*Registros fotográficos* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La conducta de los directivos se ajusta al código de ética, la toma de decisiones se basa en criterios académicos, y existe un fuerte compromiso para alcanzar los objetivos de la carrera, lo que es valorado por docentes, colaboradores y estudiantes. Sin embargo, la dedicación horaria y la estrategia de comunicación interna satisfacen solo parcialmente a los estudiantes. La satisfacción general con la gestión directiva es alta entre docentes y colaboradores, pero media entre los estudiantes. Además, aunque hay lineamientos sobre la inclusión de personas con discapacidad, algunas partes del campus no cuentan con las adecuaciones necesarias para garantizar la accesibilidad completa.* | | | |

## Componente 2. Docentes

| Criterio 3.2.1. | Indicadores | Cumplimiento | Argumentaciones | Medios de Verificación |
|---|---|---|---|---|
| | a. La carrera cuenta con procedimientos de selección, y evaluación del personal docente, claramente definidos. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo con el análisis de los medios de verificación, la UCPY cuenta con procedimientos de selección y evaluación aplicados a todas las carreras, incluyendo Marketing, establecidos en el Reglamento Docente 2016. Además, la universidad dispone de un Plan de Carrera Docente aprobado por la Resolución de Rectorado N° 41/2017, en el cual los procedimientos están claramente definidos.* | *Reglamento Docente 2016*<br>*Plan de Carrera Docente*<br>*Resolución de Rectorado N° 41/2017* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Pertinencia e integridad de los procesos de selección, evaluación y promoción Docente** | b. Los procedimientos de selección y evaluación del personal docente se encuentran difundidos en formatos accesibles. | *Cumple Parcialmente* | *Se evidencia que la carrera cuenta con el sistema ACADWEB, según el medio de verificación proporcionado, en este caso la captura del sistema, lo que permite constatar que las evaluaciones y sus resultados son difundidos a través del mencionado sistema, lo que fue corroborado durante las reuniones con los docentes y con la Directora de Docencia y Evaluación, así mismo durante la reunión se mencionó que los procedimientos de selección se difunden según necesidad a través de los correos electrónicos institucionales. Sin embargo, no se pudo constatar que otros formatos accesibles son utilizados para la difusión de los procedimiento de selección del personal, considerando que no es realizado a través del sistema mencionado al inicio.* | *Sistema ACADWEB https://drive.google.com/file/d/1cjiRUAjoM6HEkv3ldzlgdn61YEvaLKrK/view Reunión con docentes y con Directora de Docencia y Evaluación* |
| | c. Los procedimientos de selección y evaluación del personal docente son aplicados con transparencia. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a los medios de verificación y la reunión mantenida con directivos, con responsable del área de recursos humanos, se puede constatar que los procedimientos para la selección y evaluación, siguen los procesos establecidos en el Manual de Políticas y Procedimietos de Recursos Humanos, partiendo de una convocatoria o reclutamiento público/abierto, pasando por una selección que implica entrevistas con área académica (Directora de Docencia y Evaluación) y área administrativa (Departamento de Recursos Humano), y con respecto a la evaluación intervienen los docentes con autoevaluación, los estudiantes y los directivos, lo que permite afirmar que son aplicados con transparencia para el personal docente,* | *Informe de difusión de selección y evaluación docente Evaluación a Docentes, Pág.35-36 Reunión con Directora de Docencia y Evaluación Reunión con responsable de RRHH Manual de Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos* |
| | d. Los procesos de evaluación del personal docente contemplan la opinión de los estudiantes. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo al Manual de Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos, se constata que en la Pág. 41, tiene establecido que los instrumentos de evaluación, deben incluir un cuestionario que recoja la opinión estudiantil, evaluando 6 dimensiones de la docencia.* | *Manual de Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos, Pág. 41* |
| | e. Los resultados de la evaluación docente se utilizan para proponer planes de capacitación pertinentes. | *Cumple Totalmente* | *El Plan de Capacitación, evidencia que los resultados de las evaluaciones aplicadas a los docentes son utilizados para proponer capacitaciones pertinentes como en TICs, Redacción científica, Instrumentos de evaluación de aprendizaje, Metodologías activas, Gestión emocional, entre otros, corroborado durante la reunión mantenida con la Directora de Docencia y Evaluación.* | *Plan de Capacitación Reunión con Directora de Docencia y Evaluación* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | f. Los resultados de la evaluación docente se utilizan para proponer mejoras para la actividad docente. | *Cumple Totalmente* | *Luego de revisar el Plan de Capacitación, y las Observaciones de clase, se pudo evidenciar propuestas de mejoras realizadas para la actividad docente a partir de los resultados de la evaluación docente, corroborado durante la reunión mantenida con Directora de Docencia y Evaluación.* | *Plan de Capacitación*<br>*Observaciones de clase*<br>*Reunión con Directora de Docencia y Evaluación* |
| | g. El Plan de carrera del personal docente es implementado sistemáticamente. | *Cumple Totalmente* | *La evidencia demuestra que el plan de carrera docente incluye las siguientes categorías: (i) docente contratado, con niveles asignados según el grado académico alcanzado; (ii) asistente de cátedra, un egresado con formación en didáctica universitaria que inicia su carrera en la docencia; (iii) profesor de tiempo completo; y (iv) auxiliar de cátedra, un estudiante de los últimos años con buen desempeño e interés en la docencia.*<br>*Durante el periodo de evaluación, el plantel de la carrera contó con docentes contratados, asistentes de cátedra y docentes de tiempo completo, según el informe de Recursos Humanos presentado.* | *Plan de carrera docente*<br>*Reunión con docentes* |
| | h. Los programas de promoción docente contempla la movilidad nacional e internacional de los mismos. | *Cumple Parcialmente* | *Se evidencia la existencia de programas de movilidad nacional o internacional, aunque estos no han sido utilizados por el personal docente, confirmado durante la reunión directivos y docentes durante el periodo evaluado.* | *Convenios nacionales e internacionales*<br>*Reunión con directivos y docentes*<br>*Reunión con Directora de Docencia y Evaluación* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera cuenta con procedimientos de selección, y evaluación del personal docente definidos, son aplicados con transparencia, pero no se pudo evidenciar que los procedimiento de selección fueran difundidos en formato accesible. En cuanto a la evaluación docente, la opinión de los estudiantes son tenidos en cuenta mediante evaluación directa. Los resultados de las evaluaciones docentes son considerados al momento de proponer mejoras y planes de capacitación oportunos. Sin embargo no fué posible constatar la implementación sistemática del Plan de carrera del personal docente, ni programas que estimulen la movilidad docente en el ámbito nacional o internacional.* | | | |
| **Criterio 3.2.2** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. Los docentes cuentan con la formación académica coherente con la asignatura que enseñan. | *Cumple Totalmente* | *Según el cuadro de Caracterización Docentes de Marketing, se constata que los docentes de la carrera cuentan con la formación académica adecuada para las asignaturas que enseñan.* | *Caracterización Docentes de Marketing* |
| | b. Los docentes cuentan con la formación pedagógica requerida para la enseñanza universitaria. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo los medios de verificación, los docentes cuentan con la didáctica universitaria, y titulaciones relacionadas a las asignaturas que imparten.* | *Caracterización Docentes de Marketing*<br>*Legajo Docente Mktg UCPY* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Pertinencia del Perfil Académico de los Docentes** | c. Los docentes cuentan con producción intelectual derivada de los proyectos de investigación. | *No Cumple* | *Si bien existe un informe de evidencias de publicaciones o investigaciones realizadas por el personal docente de carreras empresariales, las cuales son dos publicaciones, no se pudo constatar que estas publicaciones hayan sido derivadas de proyectos investigación propias de la carrera. Esto puede constatarse por las palabras clave de la investigación del docente que figura en la nómina de la carrera: Defraudación, Ley N° 125/91, conducta del autor, idoneidad, dolo, resultado.* | *Informe, evidencias de publicaciones o investigaciones realizadas* |
| | d. Los docentes de la carrera cuentan con formación de postgrado en su área de especialidad. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a la caracterización docente, varios de los docentes de la carrera cuentan con especializaciones y maestrías en su área de especialidad.* | *Caracterización Docentes de Marketing*<br>*Legajo Docente Mktg UCPY* |
| | e. Existe coherencia entre la formación, el nivel académico de los docentes y las actividades (docencia, investigación y extensión) que desarrollan. | *Cumple Parcialmente* | *Conforme a las evidencias, se constata coherencia entre la formación, el nivel académico de los docentes y las asignaturas que imparten. Sin embargo, no se pudo verificar la coherencia en relación con las actividades de investigación y extensión desarrolladas, ya que no se tuvo acceso a los proyectos de investigación ni extensión que han desarrollado y que fue corroborado durante la reunión con docentes.* | *Caracterización Docentes de Marketing*<br>*Legajo Docente Mktg UCPY*<br>*Reglamento de Extensión Universitaria Vicerrectorado UCPY*<br>*Reunión con docentes.* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SUFICIENTE** | | **3** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *Los docentes de la carrera cuentan con la formación académica adecuada para las asignaturas que enseñan y poseen la formación pedagógica necesaria para la enseñanza universitaria. Además, muchos de los docentes tienen especializaciones y maestrías en sus áreas de especialidad, lo que refuerza la calidad de la enseñanza. Sin embargo, no se ha podido constatar la existencia de proyectos de investigación o producción intelectual desarrollados por los docentes, y no se ha evidenciado coherencia entre su formación y las actividades de investigación y extensión que deberían desarrollar.* | | | |
| **Criterio 3.2.3** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. La carrera cuenta con planes de capacitación y perfeccionamiento docente. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a las evidencias la UCPY organiza capacitaciones específicas en temas como TICs, Redacción científica, Instrumentos de evaluación de aprendizaje, Metodologías activas, Gestión emocional, entre otros, orientados a su personal docente, así mismo, se pudo evidenciar la oferta de cursos de posgrado para el perfeccionamiento profesional, en las cuales participan los docentes de la carrera, corroborado durante la reunión mantenida con directivos y docentes.* | *Plan de Capacitación Docente 2023 MKTG UCPY*<br>*Reunión con directivos y con docentes*<br>*Informe de capacitaciones para docentes* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Pertinencia y eficacia de los Planes de Capacitación y Perfeccionamiento Docente** | b. Existen evidencias de la capacitación de los docentes en temas relacionados a la inclusión, discapacidad, bioseguridad y uso de TIC. | *Cumple Totalmente* | *Según los medios de verificación se evidencia la organización de capacitaciones relacionadas al tema de inclusión, discapacidad, bioseguridad y uso de TICs orientados a los docentes.* | *Plan de Capacitación Docente 2023 MKTG UCPY*<br>*Talleres sobre Educación Inclusiva MKTG UCPY*<br>*Informe de Capacitaciones para docentes* |
| | c. Los planes de capacitación y perfeccionamiento docente se implementan sistemáticamente. | *Cumple Totalmente* | *Según informe de las capacitaciones desarrolladas, existe una implementación sistemática de los planes de capacitación y perfeccionamiento docente, lo cual pudo ser corroborado durante la reunión mantenida con los mismos y con los directivos.* | *Plan de Capacitación Docente 2023 MKTG UCPY*<br>*Reunión con directivos y con docentes*<br>*Informe de capacitaciones para docentes* |
| | d. La carrera prevé algún tipo de apoyo a los docentes para el perfeccionamiento profesional de los mismos. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a las evidencias se constata que la UCPY ofrece descuentos para la realización de cursos de perfeccionamiento profesional a los docentes de la institución, a la cual se adscribe la carrera de Marketing y lo cual se pudo corroborar durante la reunión mantenida con los docentes.* | *Sitio Web Beneficios Docentes*<br>*Reunión con docentes* |
| | e. Los planes de capacitación abordan temáticas que respondan a los resultados de la evaluación del desempeño docente. | *Cumple Totalmente* | *Según los medios de verificación propocionados, se evidencia que los planes de capacitación implementados, abordaron temáticas basadas en los resultados de las evaluaciones docentes, lo que fue confirmado durante la reunión mantenida con la Directora de Docencia y Evaluación, y con los responsables del área de Recursos Humanos.* | *Reunión con Directora de Docencia y Evaluación*<br>*Reunión con Responsables del área de recursos humanos* |
| | f. Se evidencia satisfacción de los docentes con los procesos de formación continua implementados. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada a docentes se evidencia un elevado nivel de conformidad con respecto a los procesos de formación implementados, corroborado durante la reunión mantenida con los mismos.* | *Encuesta a docentes*<br>*Reunión con docentes* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **PLENO** | | **5** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera cuenta con planes claramente establecidos y sistemáticamente implementados, que incluyen capacitaciones en temas de inclusión, discapacidad, bioseguridad y uso de TICs. Los docentes reciben apoyo para su perfeccionamiento profesional, como descuentos en cursos, y las temáticas de capacitación se basan en los resultados de la evaluación del desempeño docente. Además, se evidencia un alto nivel de satisfacción entre los docentes con los procesos de formación continua implementados.* | | | |

## Componente 3. Estudiantes

| Criterio 3.3.1 | Indicadores | Cumplimiento | Argumentaciones | Medios de Verificación |
|---|---|---|---|---|
| | a.Los mecanismos de orientación académica a estudiantes están claramente establecidos. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a los medios de verificación como Proyecto Académico (Pág.10) y Reglamento del Estudiantes, se constata que los mecanismos de admisión están establecidos claramente.* | *Proyecto Académico*<br>*Reglamento de Estudiantes* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Orientación Académica a la población estudiantil** | b. Las actividades de orientación académica previstas en el mecanismo están planificadas. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo al medio de verifivación Calendario Académico, las actividades de orientación están planificadas para los diferentes periodos lectivos.* | *Calendario Académico* |
| | c. Las actividades de orientación académica planificadas se implementan según lo establecido. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las evidencias presentadas, se constata que el área de orientación y soporte, realiza las actividades de orientación académica siguiendo la planificación establecida en el Calendario Académico. Así mismo, durante la Recorrido por las instalaciones realizada a la institución, se pudo observar afiches informativos disponibles en áreas comunes para la orientación de los estudiantes; esto se pudo confirmar durante la reunión mantenida con los mismos.* | *Informe de Orientación*<br>*Calendario Académico*<br>*Recorrido por las instalaciones*<br>*Reunión con estudiantes* |
| | d. Las actividades de orientación académica previstas son inclusivas y responden a las necesidades de los estudiantes. | *Cumple Totalmente* | *Se evidencia que las actividades de orientación académica son realizadas de diversas formas, a través de las reuniones organizadas con los estudiantes, y a través de los afiches publicados sea en formato fisico o digital, lo que evidencia que estos son inclusivos y responden a las necesidades de los estudiantes.* | *Informe de implementación de orientaciones académicas.*<br>*Flyer convocatoria de reunión.*<br>*Informe de Orientación.* |
| | e. Los resultados de las actividades de orientación académica permiten el logro de los aprendizajes. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo al informe de Seguimiento Proyecto Académico, se observa un bajo nivel de deserción, lo que evidencia que las orientaciones académicas permiten el logro de los aprendizajes y un alto porcentaje de continuidad en la carrera. Así mismo, durante la reunión sostenida con los estudiantes, se pudo constatar que las orientaciones académicas, permiten el logro de los aprendizajes.* | *Seguimiento Proyecto Académico*<br>*Reunión con estudiantes* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **PLENO** | | **5** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *Los mecanismos de orientación académica para los estudiantes de la carrera de Marketing están claramente establecidos, planificados e implementados según lo previsto en el Calendario Académico. Estas actividades son inclusivas y responden a las necesidades de los estudiantes, contribuyendo al logro de los aprendizajes y a la continuidad en la carrera. La institución demuestra una gestión efectiva y pertinente de la orientación académica, asegurando el soporte necesario para los estudiantes a lo largo de su formación.* | | | |
| **Criterio 3.3.2** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. La carrera cuenta con programas de apoyo económico (becas y descuentos) para los estudiantes. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a los medios de verificación se evidencia que la UCPY cuenta con alianzas institucionales que permiten acceder a descuentos importantes a los estudiantes, así mismo, se constata la existencia de becas por la excelencia académica.* | *https://www.columbia.edu.py/institucional/admision/descuentos* |
| | b. Los programas de apoyo económico se aplican sistemáticamente. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a la evidencia proporcionada se verifica que los estudiantes de la carrera de Marketing han accedido a los programas de apoyo económico sistemáticamente, corroborado durante la reunión mantenida con estudiantes.* | *Planilla Excel de Descuentos.*<br>*Reunión con estudiantes* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Apoyo a la población estudiantil** | c. La carrera cuenta con programas de atención a la salud de los estudiantes y aplica medidas de bioseguridad. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a los medios de verificación la UCPY cuenta con programas de atención a la salud de los estudiantes, y a la cual se adscribe la carrera de Marketing, como por ejemplo convenios con EME. Así mismo, durante la Recorrido por las instalaciones, se pudo constatar que se dispone de un área de enfermería para los primeros auxilios, también que la carrera aplica medidas de bioseguridad.* | *Convenio con EME*<br>*Recorrido por las instalaciones*<br>*Registro de Atención EME* |
| | d. Los programas de atención a la salud de los estudiantes se aplican efectivamente. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a la planilla de registro, se constata que los estudiantes utilizan el servicio de la enfermería y el servicio de EME, por que lo se confirma que los programas de atención a la salud, son aplicados efectivamente.* | *Registro de Atención EME* |
| | e. Los programas de apoyo económico y de atención a la salud de los estudiantes se encuentran difundidos en formatos accesibles. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a los medios de verificación se pudo constatar que tanto los programas de apoyo económico como de atención a la salud, están difundidos en el sitio web, en el ACADWEB y en materiales impresos disponibles en áreas comunes de la institucion, lo que se pudo corroborar durante la Recorrido por las instalaciones, de esta manera se confirma que estos son difundidos en formatos accesibles.* | *https://www.columbia.edu.py/institucional/admision/descuentos*<br>*Sistema ACADWEB*<br>*Folletos*<br>*Afiches*<br>*Flyer*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | f. La carrera cuenta con mecanismos de apoyo a estudiantes para las actividades extracurriculares (deportivas, artísticas y culturales). | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las evidencias se constata que la carrera dispone de un mecanismo y plan de apoyo a estudiantes para actividades culturales, deportivas o artísticas, en el cual se establecen los procedimientos para acceder al apoyo.* | *Mecanismo y Plan de apoyo a estudiantes para actividades culturales, deportivas o artísticas* |



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | g. Los mecanismos de apoyo a estudiantes para las actividades extracurriculares (deportivas, artísticas y culturales) se aplican sistemáticamente. | *Cumple Parcialmente* | *Durante las reuniones con directivos y estudiantes se pudo confirmar que reciben apoyo para participar en competencias deportivas y organizar eventos solidarios, como la Fiesta de San Juan. Sin embargo, no se pudo acceder a la documentación que respalde la aplicación sistemática de los mecanismos de apoyo a estudiantes para actividades extracurriculares.* | *Mecanismo y Plan de apoyo a estudiantes para actividades culturales, deportivas o artísticas*<br>*Reunión con directivos y con estudiantes* |
| | h. La carrera cuenta con convenios para la movilidad estudiantil nacional o internacional que se aplican sistemáticamente. | *Cumple Parcialmente* | *Si bien se constata la existencia de convenios nacionales e internacionales para la movilidad estudiantil, no se pudo evidenciar su aplicación sistemática, además, esto fue corroborado durante las reuniones con directivos y estudiantes.* | *Convenios nacionales e internacionales*<br>*Reunión con estudiantes* |
| | i. La carrera prevé mecanismos que coadyuvan a eliminar las barreras físicas y actitudinales que impiden la inclusión efectiva de estudiantes con discapacidad. | *Cumple Totalmente* | *Según las evidencias, se constata que la carrera se adhiere al Protocolo de Atención al Estudiante con Discapacidad aprobado por la UCPY mediante Resolución del Rectorado N° 44/2024, como un mecanismo para contribuir a la eliminación de barreras físicas y actitudinales.* | *Protocolo de Atención a Estudiantes con Discapacidad*<br>*Resolución Rectorado N° 44/2024* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera de Marketing en la UCPY cuenta con una serie de programas de apoyo que abarcan aspectos económicos, de salud, y de actividades extracurriculares, todos implementados de manera eficaz y pertinente. Los programas de apoyo económico y de atención a la salud se encuentran sistemáticamente aplicados y son accesibles a través de diversos formatos. Además, la carrera prevé mecanismos inclusivos para estudiantes con discapacidad, siguiendo el Protocolo de Atención al Estudiante con Discapacidad. No obstante, hay áreas de mejora en la aplicación sistemática del apoyo a actividades extracurriculares y en la implementación de movilidad estudiantil nacional e internacional.* | | | |

## Componente 4.Personal Administrativo y de Apoyo

| Criterio 3.4.1 | Indicadores | Cumplimiento | Argumentaciones | Medios de Verificación |
|---|---|---|---|---|
| | a. Los mecanismos y/o procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo están formalmente definidos. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo al Manual de Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos, se evidencia la existencia de mecanismos para la selección, evaluación y promoción de los colaboradores. Así mismo, se constata la existencia de un Plan de carrera profesional.* | *Manual de Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos*<br>*Plan de Carrera Profesional* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Administrativo y de Apoyo** | b. Los mecanismos y/o procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo están disponibles para su consulta. | *Cumple Parcialmente* | *Conforme a la reunión mantenida con directivos, se pudo constatar que el Manual de Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos, es compartido con los colaboradores a través del correo interno institucional, sin embargo, no se pudo acceder a una evidencia documentada, que permita afirmar que dichos mecanismos están disponibles para su consulta.* | *Manual de Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos*<br>*Reunión con directivos* |
| | c. Los mecanismos y/o procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo son aplicados de acuerdo a lo establecido en las normativas. | *Cumple Parcialmente* | *Las evidencias permiten constatar que la selección y promoción de los colaboradores se realiza de acuerdo a lo establecido en las normativas, sin embargo, la evaluación es realizada únicamente como parte del proceso de selección, no se evidencia la aplicación de evaluación al personal administrativo y de apoyo conforme a lo establecido en los mecanismos y/o procedimientos.* | *Manual de Políticas y Procedimientos de Recursos Humanos*<br>*Informe de selección del personal adminsitrativo y de apoyo*<br>*Reunión con colaboradores* |
| | d. Se cuenta con un Plan de carrera para el personal administrativo y de apoyo. | *Cumple Totalmente* | *La Resolución N° 198/2023 evidencia que la UCPY cuenta con un Plan de carrera para los colaboradores, y a la cual se adscribe la carrera de Marketing.* | *Plan de Carrera Profesional*<br>*Resolución N° 198/2023* |
| | e. El Plan de carrera del personal administrativo y de apoyo es implementado sistemáticamente. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las evidencias proporcionadas, se constata la implementación sistemática del Plan de Carrera de los colaboradores.* | *Informe de promociones del personal administrativo*<br>*Informe de evaluación de candidatos*<br>*Informe de difusión del Plan de Carrera Profesional* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera de Marketing en la UCPY muestra un compromiso claro con la selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo a través de mecanismos formalmente definidos y un Plan de Carrera Profesional implementado sistemáticamente. Sin embargo, hay áreas que requieren mejoras, especialmente en la disponibilidad de los procedimientos para consulta y en la aplicación de evaluaciones periódicas para el personal administrativo y de apoyo.* | | | |
| **Criterio 3.4.2** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. El personal administrativo y de apoyo cuenta con formación acorde a las necesidades de las actividades que realiza. | *Cumple Totalmente* | *Conforme al cuadro de caracterización de los colaboradores, se constata que cuentan con la formación adecuada para responder a las necesidades de las actividades que realizan, además, esto fué corroborado durante la reunión mantenida con los mismos.* | *Cuadro de caracterización del personal administrativo y de apoyo.*<br>*Reunión con colaboradores* |



| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Eficacia y pertinencia de la Formación y Desempeño del personal administrativo y de apoyo** | b. La carrera cuenta con planes o programas de perfeccionamiento del personal administrativo y de apoyo. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a los medios de verificación, se pudo constatar que la UCPY dispone de programas de perfeccionamiento para el personal administrativo y de apoyo, a la cual se adscribe la carrera de Marketing. Lo cual pudo ser confirmado durante las reuniones con directivos y colaboradores.* | *Capacitaciones RRHH*<br>*Reunión con directivos y con colaboradores* |
| | c. Los planes o programas de perfeccionamiento del personal administrativo y de apoyo se implementan sistemáticamente. | *Cumple Totalmente* | *Según los medios de verificación existe una implementación sistemática de los planes de perfeccionamiento para los colaboradores.* | *Capacitaciones RRHH*<br>*Reunión con directivos y con colaboradores* |
| | d. La dedicación horaria del personal administrativo y de apoyo es suficiente para las necesidades de la carrera. | *Cumple Totalmente* | *Conforma al cuadro de caracterización del personal administrativo y de apoyo, se constatan horarios laborales cubiertos para todos los turnos, lo que permite evidenciar que es suficiente para las necesidades de la carrera, lo cual pudo ser confirmado durante las reuniones mantenidas con colaboradores, docentes y estudiantes.* | *Cuadro de caracterización del personal administrativo y de apoyo.*<br>*Reuniones con colaboradores, docentes y con estudiantes* |
| | e. Se evidencia satisfacción de la comunidad académica acerca del desempeño del personal administrativo y de apoyo. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a los resultados de las encuestas de satisfacción aplicadas a estudiantes y docentes, se constata elevada satisfacción de los mismos, con respecto al desempeño de los colaboradores.* | *Encuesta de satisfacción a estudiantes y docentes.* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **PLENO** | | **5** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera de Marketing en la UCPY demuestra una sólida gestión en cuanto a la formación y desempeño del personal administrativo y de apoyo. Los colaboradores cuentan con la formación adecuada, y se implementan de manera sistemática programas de perfeccionamiento, lo que asegura la calidad y eficacia en sus funciones. La dedicación horaria es suficiente para las necesidades de la carrera y la comunidad académica muestra un alto nivel de satisfacción con su desempeño.* | | | |



## DIMENSIÓN 3. PERSONAS

### Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

| Fortalezas | Debilidades |
|---|---|
| *La conducta de los directivos se ajusta al código de ética.* | *Falta de un procedimiento formal y documentado para la evaluación del desempeño de los directivos.* |
| *La toma de decisiones se basa en criterios académicos.* | *Difusión limitada de los procedimientos de evaluación del desempeño directivo.* |
| *Fuerte compromiso de los directivos para alcanzar los objetivos de la carrera.* | *Falta de evidencias de aplicación transparente de la evaluación a directivos.* |
| *Procedimientos de selección y evaluación del personal docente bien definidos.* | *Inexistencia de un mecanismo de evaluación que asegure que el perfil del que ocupa el cargo es el adecuado.* |
| *Se verifica transparencia en procedimientos de selección y evaluación del personal docente.* | *Nula evaluación del desempeño de los directivos que sea utilizada para mejorar la gestión.* |
| *Se toman en cuenta opinión de estudiantes en procesos de evaluación de los docentes.* | *La dedicación horaria de los directivos satisface parcialmente a los estudiantes.* |
| *Los resultados de evaluación docente son utilizados para el diseño de planes de capacitación.* | *La estrategia de comunicación interna tiene una efectividad intermedia.* |
| *Los resultados de la evaluación docente son utilizados para optimizar el desempeño de la actividad docente.* | *Satisfacción media de los estudiantes con la gestión directiva.* |
| *Docentes con la formación académica adecuada a la asignatura que imparten.* | *Falta de accesibilidad completa en algunas partes del campus.* |
| *Docentes con formación pedagógica requerida para la enseñanza universitaria.* | *Los procedimientos de evaluación docente presenta limitada difusión en formatos accesibles.* |
| *Docentes de la carrera con formación de postgrado acorde a su especialidad.* | *Evidencia de implementación sistemática de Plan de carrera para el personal docente.* |
| *Disponibilidad de planes de capacitación docente.* | *Déficit de programas que estimulen la promoción de movilidad docente en el plano nacional o internacional.* |
| *Capacitación de los docentes en inclusión, discapacidad, bioseguridad y uso de las TICs.* | *Déficit en la producción intelectual de docentes generada a partir de proyectos de investigación.* |
| *Se verifica sistematicidad de la capacitación docente.* | *Falta de evidencias que respalden actividades de investigación y extensión realizados por los docentes de la carrera.* |
| *Existen programas de apoyo para la capacitación profesional de los docentes.* | *Falta de evidencia documental sobre la aplicación sistemática del apoyo a actividades extracurriculares.* |
| *Algunos temas de capacitación responden a resultados de la evaluación del desempeño docente.* | *Inexistencia de evidencia de aplicación sistemática de convenios de movilidad estudiantil.* |
| *Los mecanismos de orientación académica están claramente establecidos en documentos oficiales.* | *Falta de evidencia documentada que confirme la disponibilidad de los procedimientos de selección, evaluación y promoción para consulta de los colaboradores* |
| *Las actividades de orientación están planificadas en el Calendario Académico.* | *Inexistencia de evidencias de la aplicación de las evaluaciones al personal administrativo y de apoyo conforme a lo establecido en los mecanismos y procedimientos.* |

| | |
|---|---|
| *Las actividades de orientación se implementan según lo planificado y son monitoreadas.* | |
| *Las actividades de orientación académica son inclusivas y responden a las necesidades de los estudiantes.* | |
| *Las orientaciones académicas contribuyen al logro de los aprendizajes y a una baja tasa de deserción.* | |
| *La carrera cuenta con becas y descuentos importantes para los estudiantes.* | |
| *Los programas de apoyo económico son aplicados sistemáticamente.* | |
| *Programas de salud y medidas de bioseguridad están claramente establecidos y aplicados efectivamente.* | |
| *Los programas de apoyo económico y de salud están difundidos en formatos accesibles.* | |
| *La carrera tiene mecanismos y planes de apoyo a estudiantes para actividades culturales, deportivas y artísticas.* | |
| *Existe mecanismos y procedimientos formalmente definidos para la selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo.* | |
| *Se dispone de un Plan de Carrera Profesional para los colaboradores, aprobado y en implementación.* | |
| *El Plan de Carrera del personal administrativo y de apoyo se implementa de manera sistemática.* | |
| *El personal administrativo y de apoyo cuenta con la formación necesaria para realizar sus actividades efectivamente.* | |
| *La carrera de Marketing dispone de programas de perfeccionamiento para el personal administrativo y de apoyo.* | |
| *Los planes de perfeccionamiento se implementan de manera sistemática, asegurando la mejora continua del personal.* | |
| *La dedicación horaria del personal administrativo y de apoyo es suficiente para satisfacer las necesidades de la carrera.* | |
| *La comunidad académica muestra un alto nivel de satisfacción con el desempeño del personal administrativo y de apoyo.* | |



| Recomendaciones de Mejora |
|---|
| *R1. Disponer de un procedimiento formal y documentado para la evaluación del desempeño de los directivos.* |
| *R2. Difundir los procedimientos de evaluación del desempeño directivo una vez construidos.* |
| *R3. Implementar un sistema formal y transparente de evaluación periódica para directivos.* |
| *R4. Diseñar un mecanismo de evaluación que asegure que el perfil del que ocupa el cargo directivo sea el adecuado.* |
| *R5. Evaluar el desempeño de los directivos y utilizar sus resultados para la mejora de su gestión.* |
| *R6. Aumentar la dedicación horaria de los directivos para incrementar la satisfacción de los estudiantes.* |
| *R7. Mejorar estrategias de comunicación interna para optimizar efectivadad de la misma.* |
| *R8. Mejorar la gestión directiva para incrementar la satisfacción de los estudiantes.* |
| *R9. Implementar mejoras en la accesibilidad de las áreas restantes del campus sede España - Asunción que aún requieren atención.* |
| *R10. Difundir los procedimientos de evaluación docente en formatos accesibles.* |
| *R11. Evidenciar la implementación sistematica del Plan de Carrera para el Personal Docente.* |
| *R12. Diseñar un programa que promueva la movilidad docente nacional e internacional.* |
| *R13. Promover la producción intelectual de docentes basados en proyectos de investigación.* |
| *R14. Promover la participación de los Docentes en actividades de Investigación y Extensión con correspondiente producción de evidencias.* |
| *R15. Generar evidencia documental que respalde la aplicación sistemática de apoyo de actividades extracurriculares.* |
| *R16. Establecer y aplicar un sistema de seguimiento y documentación para garantizar la implementación sistemática de los convenios de movilidad estudiantil.* |
| *R17. Mantener un repositorio accesible y actualizado de los procedimientos de selección, evaluación y promoción, para consulta de los colaboradores.* |
| *R18. Implementar un sistema de evaluación continua para el personal administrativo y de apoyo, asegurando que se lleve a cabo de acuerdo con los mecanismos y procedimientos establecidos.* |



| DIMENSIÓN 4. RECURSOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Componente 1. Infraestructura, Equipamientos e Insumos** | | | | |
| **Criterio 4.1.1** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Pertinencia y adecuación de los Espacios destinados a las Actividades de la carrera** | a. Los espacios destinados a los directivos, docentes, administrativos y de apoyo, reúnen las condiciones sanitarias y de bioseguridad para facilitar el desarrollo de las actividades. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a los registros fotográficos proporcionados, se observa que los espacios físicos destinados a directivos, docentes, colaboradores, reúnen las condiciones sanitarias y de bioseguridad, lo cual pudo ser constatado durante la Recorrido por las instalaciones a la institución.* | *Registro fotográfico de las instalaciones*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | b. Las salas de clases son apropiadas con relación al número de estudiantes. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las evidencias se constata que las salas de clases son amplias y reunen las condiciones para albergar al número de estudiantes de manera apropiada.* | *Registro fotográfico de las instalaciones*<br>*Recorrido por las instalaciones*<br>*Asignación de aulas carrera de Marketing* |
| | c. Las salas de clases cuentan con todos los requerimientos necesarios para el desarrollo de las mismas. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a la evidencias de registro fotográfico y la Recorrido por las instalaciones, se constata que las aulas están equipadas con pupitres, se observa buena iluminación, aire acondicionado, pizarras y proyectores, lo que permite afirmar que se cuenta con los requerimientos necesarios para el desarrollo de las clases.* | *Registro fotográfico de las instalaciones*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | d. Las instalaciones de la biblioteca incluyen espacios debidamente acondicionados, tanto para el acervo bibliográfico como para la lectura. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a los medios de verificación como registro fotográfico, Recorrido por las instalaciones, se evidencia la existencia de mobiliaros para el acervo bibliográfico, espacio de lectura individual y espacio de trabajo grupal para los estudiantes, además de equipos informáticos conectados al internet, lo que permite confirmar que las instalaciones de la biblioteca incluye espacios debidamente acondicionados.* | *Biblioteca Informe*<br>*Registro fotográfico de las instalaciones*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | e. Las instalaciones de las salas de informática incluyen espacios suficientes, debidamente acondicionados. | *Cumple Totalmente* | *En los laborarios de informática se observan computadoras de mesa, silla por computador, pizarras, buena iluminación, proyector instalado, lo que permite constatar que las instalaciones están debidamente acondicionados y cuentan con suficiente espacio.* | *Informe Laboratorio*<br>*Registro fotográfico de las instalaciones*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | f. Los laboratorios disponen de espacio suficiente para asegurar la realización de las actividades prácticas requeridas en relación a la cantidad de estudiantes. | *Cumple Totalmente* | *La reuniones mantenidas con el responsable del laboratorio de informática, docentes, estudiantes y directivos, además de la Recorrido por las instalaciones, permitieron constatar que el espacio disponible en las salas de informática son suficientes en relación a la cantidad de estudiantes que requieren la realización de actividades prácticas en la carrera.* | *Informe Laboratorio*<br>*Registro fotográfico de las instalaciones*<br>*Recorrido por las instalaciones*<br>*Reuniones con responsable de laboratorio informático, docentes, estudiantes y directivos.* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | g. Los espacios destinados a la carrera cumplen con las normas de accesibilidad. | *Cumple Parcialmente* | *Los registros fotográficos evidencian que la UCPY dispone de espacios que cumplen con las normativas de accesibilidad. Sin embargo, durante la Recorrido por las instalaciones, se constató que no todas las áreas cumplen con dicha normativa, como ser el acceso al patio central y sus áreas de recreación, el edificio lapacho y sus sanitarios, algunas dependencias como sala de lactancia, Dirección de Vinculación, Docencia y Evaluación, caja y otros indicados como accesibles presentan dificultades en el acceso.* | *Registros fotográficos*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | h. Los espacios destinados a la recreación y actividades extracurriculares reúnen las condiciones para los cuales fueron previstos. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a los registros fotográficos se observan espacios para recreación y actividades extracurriculares, y durante la Recorrido por las instalaciones se pudo constatar que reunen las condicones adecuadas para lo previsto.* | *Registros fotográficos*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | i. Los planes y/o proyectos de conservación, expansión, y mejoras se implementan según necesidad. | *Cumple Totalmente* | *Se evidencia la existencia de una Política de Mantenimiento de Infraestructura, Mitigación de Riesgos y Actualización de Infraestructura, así mismo, se constata que la carrera cuenta con un presupuesto destinado para su implementación según surjan las necesidades.* | *Presupuesto aprobado*<br>*Políticas Infraestructura*<br>*Plan de Mantenimiento de Infraestructura* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *Los espacios destinados a directivos, docentes, administrativos y de apoyo cumplen con las condiciones sanitarias y de bioseguridad necesarias. Las aulas están adecuadamente dimensionadas y equipadas para el número de estudiantes, y las salas de informática disponen de suficientes recursos y espacio para las actividades prácticas. La biblioteca está debidamente acondicionada para el acervo bibliográfico y el estudio; los espacios para la recreación y actividades extracurriculares son adecuados. Sin embargo, algunos espacios y dependecias no cumplen completamente con las normas de accesibilidad, lo que limita la inclusión completa de personas con discapacidad propias o ajenas a la institución.* | | | |
| **Criterio 4.1.2.** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. Los equipos e insumos del laboratorio están disponibles oportunamente. | *Cumple Totalmente* | *Los equipos e insumos del laboratorio están disponibles para su uso, siguiendo las indicaciones del manual de procedimientos de laboratorio, lo cual fue confirmado durante la reunión mantenida con el responsable del área.* | *Manual de procedimiento de Laboratorio*<br>*Reunión con responsable del área de laboratorio* |
| | b. El uso de los recursos disponibles en los laboratorios se encuentra debidamente registrados. | *Cumple Totalmente* | *El manual de procedimientos detalla los mecanismos para preservar los recursos de los laboratorios, tanto para la planificación semestral como para actividades académicas esporádicas; además, se cuenta con registros de uso constatado en la Recorrido por las instalaciones.* | *Manual de procedimiento de Laboratorio*<br>*Reunión con responsable del área de laboratorio* |
| | c. La adquisición y actualización de los equipamientos de laboratorio se realizan sistemáticamente. | *Cumple Parcialmente* | *Los medios de verificación como la ejecución presupuestaria 2018-2023 permite evidenciar la adquisición y actualización de los equipamientos de laboratorio pero no de forma sistemática, puesto que solamente la ejecución presupuestaria del 2022 muestra egresos para este concepto. Esto fue confirmado durante la reunión mantenida con directivos y el responsable del área de laboratorio, quienes manifestaron que esto depende de las necesidades identificadas al inicio de cada semestre.* | *Ejecución de presupuesto 2018-2022*<br>*Reunión con responsable del área de laboratorio y directivos* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Eficacia y eficiencia en el uso de los Recursos Disponibles para la implementación del Proyecto Académico** | d. El acceso de los estudiantes y docentes a redes de información está garantizado. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a las evidencias se constata que existe una biblioteca física y una biblioteca virtual "E-Libro", lo que garantiza a estudiantes y docentes, el acceso a redes de información en la institución y de manera remota.* | *Biblioteca Informe*<br>*Reunión con encargada de la biblioteca*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | e. El acervo bibliográfico disponible responde a las necesidades de la carrera. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a las evidencias la UCPY cuenta con una biblioteca física y una virtual que cuenta con gran cantidad de títulos relacionados a la carrera, lo que permite constatar que el acervo bibliográfico responde a las necesidades de la misma.* | *Informe de bibliografía*<br>*Informe Uso E-Libro*<br>*Bibliografía de Marketing*<br>*eLibro Marketing* |
| | f. Las normativas de propiedad intelectual se respetan. | *Cumple Parcialmente* | *Los medios de verificación como el Código de Ética Institucional, el Reglamento Interno del Estudiante incluyen dentro de sus artículos aspectos específicos relacionados al respeto a las normativas de propiedad intelectual, así mismo, durante la reunión con el responsable del área de laboratorio así como durante la Recorrido por las instalaciones se constato que los softwares utilizados cuentan con las licencias respectivas, sin embargo, no se pudo evidenciar la existencia de un software antiplagio para los Trabajos de Fin de Grado, constatado durante la reunión con los orientadores.* | *Código de Ética*<br>*Reglamento Interno para Estudiante*<br>*Recorrido por las instalaciones*<br>*Reunión con Orientador de Trabajo Final de Grado*<br>*Reunión con responsable del área de laboratorio* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | g. Se aplican mecanismos de evaluación e incremento del acervo bibliográfico. | *Cumple Parcialmente* | *Si bien no se eviencia un mecanismo para la evaluación e incremento del acervo bibliográfico, en la reunión mantenida con la responsable del área de biblioteca así como con directivos, se constató que este procedimiento es responsabilidad exclusiva de la carrera, lo que incluye la asignación presupuestaria conforme a la lista de necesidades que los docentes informan a la dirección.* | *Reunión con responsable de Biblioteca y directivos* |
| | h. El equipamiento informático es suficiente para el uso de estudiantes y docentes. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo al informe de laboratorio se puede constatar que el equipamiento informático es suficiente tanto para docentes como para estudiantes, lo cual fue confirmado durante la reunión con los actores involucrados y la Recorrido por las instalaciones.* | *Informe Laboratorio*<br>*Reunión con responsable del área de laboratorio, estudiantes y docentes*<br>*Recorrido por las instalaciones* |
| | i. Se evidencia satisfacción de la comunidad educativa con el uso de los recursos disponibles. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a la encuesta de satisfacción de docentes, estudiantes y colaboradores se constata un elevado nivel de satisfacción con el uso de recursos disponibles, lo que se pudo confirmar durante las reuniones mantenidas con los actores.* | *Encuesta de satisfacción*<br>*Reuniones con docentes, estudiantes y colaboradores* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera cuenta con una gestión eficiente de los recursos disponibles para la implementación del Proyecto Académico, asegurando la disponibilidad oportuna de equipos e insumos de laboratorio y el acceso garantizado a redes de información para estudiantes y docentes. Los registros del uso de recursos en los laboratorios están bien documentados y se asegura que el acervo bibliográfico responda adecuadamente a las necesidades de la carrera. Sin embargo, la adquisición y actualización de equipamientos de laboratorio no se realizan de manera sistemática y no se evidencia la existencia de un software antiplagio. Además, los mecanismos para la evaluación e incremento del acervo bibliográfico necesitan fortalecerse.* | | | |

| Componente 2. Financiamiento | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Criterio 4.2.1.** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Eficacia y pertinencia de los Procedimientos Administrativos y Financieros** | a.Los procedimientos administrativos y financieros de asignación, y ejecución del presupuesto se encuentran claramente definidos. | *Cumple Totalmente* | *El Manual de Procedimientos de Administración, permite constatar que los procedimientos administrativos y financieros tanto para la asignación como para la ejecución del presupuesto están claramente definidos.* | *Manual de Procedimientos de Administración*<br>*Reunión con responsable del área administrativa* |
| | b. Los procedimientos establecidos son conocidos por los responsables de gestionar la carrera. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las reuniones mantenidas con los responsables de gestionar la carrera se pudo evidenciar que estos conocen las pautas y políticas generales para la elaboración de presupuesto, lo que permite constatar que los procedimientos establecidos son conocidos por los mismos.* | *Reunión con directivos*<br>*Pautas y políticas generales para la elaboración de presupuesto* |
| | c. Los procedimientos administrativos y financieros se implementan efectivamente. | *Cumple Totalmente* | *El Presupuesto Aprobado y los informes de ejecución presupuestaria, permiten constatar que los procedimientos administrativos y financieros son implementados de manera efectiva.* | *Presupuesto aprobado*<br>*Ejecución de Presupuesto 2018-2023*<br>*Pautas y Políticas para Elaboración del Presupuesto* |
| | d. Los procedimientos para determinar las necesidades presupuestarias consideran a los actores de la carrera. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo al Manual de Procedimientos de Administración, los actores de la carrera son involucrados en los procedimientos para determinar las necesidades presupuestarias, lo cual fue confirmado durante la reunión sostenida con la responsable del área administrativa y con el director de carrera.* | *Pautas y políticas generales para la elaboración del presupuesto*<br>*Manual de Procedimientos de Administración*<br>*Reunión con responsable del área administrativa*<br>*Reunión con directivos* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | e. Existen mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria. | *Cumple Totalmente* | *En el Manual de Procedimientos de Administración, la UCPY cuenta con procedimientos administrativos y financieros para la asignación y la ejecución del presupuesto, así como mecanismos de seguimiento, por lo que se evidencia la existencia de mecanismos para el efecto.* | *Manual de Procedimientos de Administración* |
| | f. Los mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria se aplican sistemáticamente. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las evidencias como ser la ejecución presupuestaria se constata que los mecanismos de seguimiento y control se aplican sistemáticamente.* | *Ejecución de presupuesto 2018-2023* |
| | g. Se evidencia satisfacción de la comunidad educativa con los procedimientos administrativos y financieros implementados. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo con los resultados de las encuestas de satisfacción aplicadas a docentes y colaboradores, se constató un alto nivel de satisfacción con los procedimientos administrativos y financieros implementados.* | *Encuesta de satisfacción* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **PLENO** | | **5** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera cuenta con procedimientos administrativos y financieros claramente definidos y conocidos por los responsables de gestionar la carrera. Estos procedimientos se implementan de manera efectiva y se aplican sistemáticamente, involucrando a los actores de la carrera en la determinación de las necesidades presupuestarias. Además, existen mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria, y se evidencia un alto nivel de satisfacción de la comunidad educativa con estos procedimientos.* | | | |

## DIMENSIÓN 4. RECURSOS

### Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

| Fortalezas | Debilidades |
|---|---|
| *Los espacios destinados a directivos, docentes, administrativos y personal de apoyo cumplen con las condiciones sanitarias y de bioseguridad necesarias para facilitar el desarrollo de las actividades.* | *Existen áreas dentro de la institución que no cumplen completamente con las normativas de accesibilidad.* |
| *Salas de clases apropiadas para la cantidad de estudiantes de la carrera.* | *La adquisición y actualización de los equipamientos de laboratorio no se realizan sistemáticamente.* |
| *Salas de clases con equipamientos apropiados para el desarrollo de las clases.* | *Inexistencia de un software antiplagio para asegurar el respeto a normas de propiedad intelectual en los Trabajos de Fin de Grado.* |
| *Instalaciones de la biblioteca bien acondicionados para el acervo bibliográfico y para la lectura.* | *Falta evidencia de un mecanismo claro para la evaluación e incremento del acervo bibliográfico.* |
| *Los laboratorios de informática disponen de espacios suficientes y adecuadamente acondicionados.* | |
| *Los laboratorios disponen de espacio suficiente para asegurar la realización de las actividades prácticas requeridas en relación a la cantidad de estudiantes.* | |
| *Existe disponibilidad de insumos y equipos de laboratorio de manera oportuna.* | |
| *El registro del uso de los recursos disponibles en los laboratorios está debidamente documentado.* | |
| *Se garantiza el acceso de los estudiantes y docentes a redes de información.* | |
| *El acervo bibliográfico disponible satisface las necesidades de la carrera.* | |
| *El número de equipamiento informático disponible es adecuado para el uso de estudiantes y docentes.* | |
| *La comunidad educativa está satisfecha con el uso de los recursos disponibles.* | |
| *Los procedimientos administrativos y financieros para la asignación y ejecución del presupuesto están claramente definidos.* | |
| *Los responsables de gestionar la carrera están familiarizados con los procedimientos establecidos.* | |
| *Los procedimientos administrativos y financieros se implementan de manera efectiva.* | |
| *Los actores que gestionana la carrera se encuentran involucrados en los procedimientos para determinar las necesidades presupuestarias.* | |
| *Se verifica la disponibilidad de mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria.* | |
| *Se evidencia documentos que prueban la existencia de mecanismos de seguimiento y control sisemático de la ejecución presupuestaria.* | |
| *La comunidad educativa se manifiesta conforme con los procedimientos administrativos y financieros implementados.* | |

| Recomendaciones de Mejora |
| --- |
| *R1. Implementar rampas, accesos y sanitarios accesibles en todas las áreas que no cumplen actualmente con las normativas.* |
| *R2. Documentar las adquisiciones y actualizaciones de equipos de laboratorio realizados en la carrera de forma anual o semestral.* |
| *R3. Disponer de un software antiplagio para los Trabajos de Fin de Grado que asegure el cumplimiento del respeto a las normas de propiedad intelectual.* |
| *R4. Contar con un mecanismo claro para la evaluación e incremento del acervo bibliográfico.* |

| DIMENSIÓN 5. IMPACTO Y RESULTADOS | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Componente 1. Egresados** | | | | |
| **Criterio 5.1.1** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| **Eficacia y eficiencia de los Mecanismos de Seguimiento a los egresados** | a. La carrera cuenta con mecanismos de seguimiento de los egresados. | *Cumple Totalmente* | *La institución cuenta con un Manual de Seguimiento a Egresados, a la cual se adscribe la carrera de Marketing.* | *Manual de Seguimiento a Egresados* |
| | b. Los mecanismos de seguimiento prevén consultas sistemáticas sobre las necesidades de formación. | *Cumple Parcialmente* | *Si bien el mecanismo de seguimiento a egresados del 2015, no prevé de manera especifica consultas sistemáticas sobre las necesidades de formación, en el informe de seguimiento a egresados 2023, se constata la incorporación de consultas relacionadas a la formación continua, lo que evidencia que aunque no se haya actualizado el mecanismo, los instrumentos implementados si* | *Manual de Seguimiento a Egresados*<br>*Informe de Seguimiento a Egresados 2023* |
| | c. La carrera ofrece a los egresados cursos de posgrado basados en las necesidades de formación detectadas. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a las reuniones sostenidas con egresados y directivos, se pudo constatar la oferta de posgrados como "Maestría en Marketing y Comunicación Social" relacionada al área profesional de los Licenciados en Marketing, lo que permite constatar que estas ofertas están basadas en las necesidades de formación manifestadas por aquellos que son consultados al* | *Reuniones con egresados y directivos.*<br>*Visita presencia. Folleto promocional de la Maestría en Marketing y Comunicación Social.*<br>*Informe de seguimiento a egresados 2023* |
| | d. Los mecanismos de seguimiento prevén registros del tiempo medio utilizado por los egresados para la obtención del primer empleo. | *Cumple Totalmente* | *El Manual de Seguimiento a Egresados en su página 9 y 10 incorpora consultas relacionadas a "Situación de los egresados en el mercado laboral" el cual incluye aspectos relacionados con el tiempo medio que les lleva conseguir su primer empleo.* | *Manual de Seguimiento a Egresados* |
| | e. Existe concordancia entre ocupación laboral y titulación de los egresados. | *Cumple Totalmente* | *Según resultados de la encuesta a egresados contenida en el Informe de Seguimiento a Egresados, más del 80% de ellos indica estar trabajando en su campo profesional, lo que demuestra una coherencia entre su ocupación laboral y su titulación, lo cual fue confirmado durante la reunión sostenida con los mismos.* | *Informe de seguimiento a egresados 2023*<br>*Reunión con egresados* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | f. Los egresados acceden a cargos de responsabilidad acordes a su formación y experiencia. | *Cumple Totalmente* | *Según los resultados de la encuesta contenida en el Informe de Seguimiento a Egresados, aplicada a quienes finalizaron entre 2018 y 2022, se constató que sus cargos y responsabilidades profesionales son acordes a su formación. Esta información fue confirmada durante la reunión mantenida con ellos.* | *Informe de seguimiento a egresados 2023*<br>*Reunión con egresados* |
| | g. Existen evidencias de cambios realizados en el proyecto académico basados en la opinión de los egresados. | *Cumple Parcialmente* | *Si bien se cuenta con resultados de las opiniones de egresados constatado en el informe de seguimiento a egresados 2023, al realizar la revisión y análisis de los medios de verificación no se pudo constatar que se hayan realizado cambios al proyecto académico para el periodo evaluado conforme a dichos resultados. Sin embargo, durante la reunión sostenida con los* | *Informe de seguimiento a egresados 2023*<br>*Reunión con egresados*<br>*Propuesta de Proyecto de Actualización 2027* |
| | h. Se evidencia satisfacción de los egresados acerca del cumplimiento del perfil de egreso de la carrera. | *Cumple Totalmente* | *De acuerdo a los resultados de la encuesta contenida en el Informe de Seguimiento a Egresados, se observa un nivel alto de satisfacción con respecto al cumplimiento del perfil de egreso de la carrera, lo cual se pudo constatar durante la reunion sostenida con los mismos.* | *Informe de seguimiento a egresados 2023*<br>*Reunión con egresados* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SATISFACTORIO** | | **4** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera muestra fortalezas con respecto a la existencia de un mecanismo de seguimiento a egresados, así como en la implementación de seguimientos a egresados que incluye el registro del tiempo medio para obtención del primer empleo, se observa concordancia entre ocupación laboral y titulación de los egresados, así como acceso a cargos de responsabilidad acordes a la formación y un elevado nivel de satisfacción con el perfil de egreso. Sin embargo, se identifican debilidades en el cumplimiento parcial de consultas sistemáticas sobre necesidades de formación continua en el mecanismo de seguimiento, aunque se evidencia consultas esporádicas y la oferta de posgrados ajustada a necesidades detectadas, se requiere actualización del mecanismo. También se observan debilidades en la incorporación efectiva de cambios en el proyecto académico según la retroalimentación de los egresados.* | | | |
| **Componente 2. Vinculación Social** | | | | |
| **Criterio 5.2.1.** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. Se cuenta con instancias formales de vinculación con agentes del medio externo. | *Cumple Totalmente* | *Conforme al organigrama se constata la existencia de un área de Coordinación de Vinculación y Bienestar a nivel institucional, a la cual se adscribe la carrera de Marketing, lo que evidencia instancias formales de vinculación con agentes del medio externo, situación confirmada durante la reunión con directivos.* | *Organigrama de la UCPY*<br>*Reunión con directivos* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Pertinencia y eficacia de la Vinculación con el Medio externo** | b. Existe evidencia de que los responsables de la carrera se reúnen cada cierto tiempo con agentes del medio externo. | *Cumple Totalmente* | *Conforme a los medios de verificación, se pudo constatar que la carrera organiza eventos como Marketinizate, lo cual constituyen espacios donde participan agentes del medio externo y son aprovechados para mantener reuniones con los mismos, así mismo, durante la reunión con directivos del área de Vinculación y Bienestar, se pudo evidenciar que tanto los responsables de la carrera y el área mencionada, se reunen cada cierto tiempo con los agentes del medio externo para definir acuerdos o convenios interinstitucionales que beneficien a la comunidad académica.* | *Marketinizate*<br>*Reunión con Coordinadora de Vinculación y Bienestar* |
| | c. Se evidencia que las sugerencias dadas por los agentes del medio externo son considerados para el ajuste del proyecto académico. | *No Cumple* | *Si bien se constata el inicio de un proceso de trabajo que se extenderá desde mayo 2024 a mayo 2026 para la actualización del proyecto académico, así como la aplicación reciente de encuestas que permitieron recoger sugerencias del medio externo, no se evidencia ajustes al proyecto académico para la cohorte evaluada, basados en estas sugerencias.* | *Proyecto Académico.*<br>*Informe de Seguimiento a Egresados 2023.*<br>*Reunión con los empleadores.* |
| | d. Existe evidencia de la satisfacción de los empleadores con respecto al desempeño laboral de los egresados. | *Cumple Parcialmente* | *No se cuenta con resultados de encuestas aplicadas a los empleadores, sin embargo, durante la reunión sostenida con los mismos, donde estuvieron presentes dos empleadores, se pudo evidenciar elevada satisfacción con el desempeño de los egresados de Marketing en sus empresas.* | *Reunión con empleadores* |
| | e. Existen actividades que reflejan la participación de la carrera en el desarrollo de programas nacionales y regionales. | *Cumple Parcialmente* | *Existen convenios que pueden promover actividades y participación de la carrera en el desarrollo de programas nacionales y regionales, y se evidencia la participación de estudiantes de la carrera en algunas actividades específicas como ser "Reciclando para la educación", participación en Cursos de capacitación con instructor de una universidad internacional, Proyecto Chacarita, que son actividades locales e institucionales, sin embargo, no se pudo constatar otros programas a nivel internacional en el que hayan participado miembros de la carrera, tampoco se pudo constatar actividades desarrolladas en el marco de los convenios internacionales.* | *Informe Ejecutivo Convenio UCPY*<br>*Lista de Programas Nacionales e Internacionales*<br>*Informe Pertinencia y Eficacia_ Vinculacion con el Medio_ MARKETING 2024* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | f. Se cuenta con convenios interinstitucionales para el desarrollo de actividades académicas que apuntan al logro del perfil de egreso. | *Cumple Totalmente* | *La evidencias presentadas demuestran que la UCP Y dispone de convenios interinstitucionales para el desarrollo de actividades académicas, los cuales están alineados con el perfil de egreso como por ejemplo con:Texo S.A; Soluciones Ecológicas S.A; FONDEC; Universidades Nacionales e Internacionales.* | *Convenios Nacionales e Internacionales*<br>*Informe Ejecutivo Convenio UCPY*<br>*Lista de Programas Nacionales e Internacionales* |
| | g. Los convenios interinstitucionales para el desarrollo de las actividades académicas se ejecutan. | *Cumple Parcialmente* | *De acuerdo a las evidencias se constata que las actividades académicas como pasantías, se ejecutan en el marco de los convenios interinstitucionales, principalmente con empresas nacionales como por ejemplo Núcleo S.A, Banco Itaú. Sin embargo, no se pudo evidenciar el desarrollo de actividades en el marco de los convenios interinstitucionales internacionales.* | *Informe Pasantías 2018-2022*<br>*Convenios Nacionales e Internacionales*<br>*Informe Ejecutivo Convenio UCPY*<br>*Lista de Programas Nacionales e Internacionales* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **ESCASO** | | **2** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera muestra fortalezas en la existencia de instancias formales de vinculación con agentes del medio externo, reuniones regulares con estos agentes, y la existencia de convenios interinstitucionales alineados con el perfil de egreso. Sin embargo, se identifican debilidades en la consideración de las sugerencias del medio externo para ajustar el proyecto académico, la falta de evidencia documentada de la satisfacción de los empleadores con el desempeño laboral de los egresados, y aún cuando se evidencia la participación de estudiantes en algunos programas locales e institucionales, se constata la ausencia de actividades concretas que reflejen la participación de la carrera en el desarrollo de programas nacionales y regionales, así como en el desarrollo de actividades en el marco de convenios internacionales.* | | | |
| **Criterio 5.2.2.** | **Indicadores** | **Cumplimiento** | **Argumentaciones** | **Medios de Verificación** |
| | a. Se evidencia resultados de los proyectos de investigación desarrollados. | *Cumple Parcialmente* | *Se pudo evidenciar que los docentes y estudiantes realizan trabajos prácticos en el marco de sus asignaturas, además los Trabajos de Fin de Grado son considerados como proyectos de investigación, pero, aunque incluyan un proceso de recolección de datos que responde a la investigación de mercados, los mismos carecen de una metodología apropiada. También, se pudo constatar que en dichos trabajos no se utilizan las citaciones, carecen de marcos teóricos y referencias bibliográficas.* | *Reuniones con docentes y estudiantes*<br>*Evidencias de los trabajos realizados por los estudiantes*<br>*Trabajos de Fin de Grado (GPU)* |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Eficacia y eficiencia de los Proyectos de Investigación y Extensión** | b. Los resultados de los proyectos de investigación son transferidos a la sociedad. | *No Cumple* | *Aunque se evidencia la organización anual del evento "Jornada de Encuentro de Investigación, Extensión y Emprendimiento", para transferir resultados de proyectos, no se cuenta con evidencia que constate la transferencia a la sociedad de los resultados de los proyectos de investigación desarrollados en la carrera.* | *Resolución del Rectorado N° 220/2020 Resolución del Rectorado N°90/2021* |
| | c. Se evidencia resultados de los proyectos de extensión desarrollados. | *Cumple Totalmente* | *Al realizar la revisión de los medios de verificación, se pudo constatar proyectos de extensión desarrollados por los docentes y estudiantes de la carrera de Marketing, como por ejemplo, "Charla abierta Ñane Ne´e - Marketing Digital"; "Charla Abierta El Marketing y la Economía Colaborativa", "Marketing y Gestión Inmobiliaria", "Marketing Deportivo", Marketinizate, así como visitas técnicas a empresas nacionales. Esto fue confirmado por docentes y estudiantes durante las entrevistas.* | *Informe de Extensión 2017-2019 https://www.columbia.edu.py/presencial/marketing Resumen visita a Kantar Ibope Paraguay Resumen Visita a Grupo Canal 9 SNT Evidencia fotográfica Carreras Empresariales* |
| | d. Los resultados de los proyectos de extensión son transferidos a la sociedad. | *Cumple Totalmente* | *El informe de extensión evidencia la participación del público en general en varias de las actividades de extensión intramuro organizadas por la carrera, y lo cual es una forma de transferencia. Así mismo, se constata que la UCPY organiza el evento denominado "Jornadas de Investigación, Extensión y Emprendimiento (JEEE)" un evento enfocado en la difusión de los proyectos de extensión.* | *Informe de Extensión 2017-2019 https://www.columbia.edu.py/presencial/marketing Evidencia fotográfica Carreras Empresariales* |
| **Nivel de cumplimiento del Criterio** | **Valoración Cualitativa** | | **Valoración Cuantitativa asociada** | |
| | **SUFICIENTE** | | **3** | |
| **Juicio Valorativo del Criterio** | *La carrera demuestra una participación activa en proyectos de extensión, incluyendo charlas abiertas, visitas técnicas, todos ellos efectivamente transferidos a la sociedad a través de la participación del público en general en eventos específicos como las "Jornadas de Investigación, Extensión y Emprendimiento" y Marketinizate. Sin embargo, se identifican debilidades en los proyectos de investigación, aunque se realizan trabajos prácticos y Trabajos de Fin de Grado que incluyen recolección de datos, carecen de metodología adecuada, citaciones y referencias bibliográficas formales. Además, falta evidencia sobre la transferencia efectiva de los resultados de investigación a la sociedad, a pesar de la organización de eventos destinados a este propósito como la "Jornada de Encuentro de Investigación, Extensión y Emprendimiento".* | | | |

## DIMENSIÓN 5. IMPACTO Y RESULTADOS

### Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

| Fortalezas | Debilidades |
|---|---|
| *La carrera dispone de sistemas para el seguimiento de sus egresados.* | *Falta de actualización específica en los mecanismos para incluir consultas sistemáticas sobre las necesidades de formación.* |
| *Existen cursos de posgrado diseñados según las necesidades de formación identificadas.* | *Necesidad de mejorar la incorporación de cambios al proyecto académico basados en la retroalimentación de los egresados.* |
| *Los sistemas de seguimiento contemplan el registro del tiempo promedio en que los egresados consiguen empleo.* | *Falta de ajustes al proyecto académico basados en sugerencias del medio externo, a pesar de haber recogido estas sugerencias en encuestas recientes.* |
| *Existe coherencia entre la ocupación laboral y la titulación de los egresados.* | *Insuficiente evidencia de satisfacción de los empleadores con el desempeño laboral de los egresados, ya que no se disponen de resultados de encuestas que sustenten esta satisfacción.* |
| *Los egresados consiguen puestos de responsabilidad o emprenden de acuerdo a su formación y experiencia.* | *Ausencia de actividades concretas que demuestren la participación de la carrera en el desarrollo de programas nacionales y regionales.* |
| *Existe satisfacción de los egresados con respecto al perfil de egreso de la carrera.* | *Ejecución parcial de actividades académicas en el marco de convenios interinstitucionales internacionales.* |
| *Se dispone de instancias formales para la vinculación con agentes externos.* | *Los proyectos de investigación desarrollados son incipientes.* |
| *Existe evidencias de la vinculación de los responsables de la carrera con agentes del medio externo.* | *Falta de evidencias de las transferencias realizadas a la sociedad de los proyectos de investigación desarrollados.* |
| *Se dispone de convenios interinstitucionales nacionales e internacionales para desarrollar actividades académicas orientadas al logro del perfil de egreso.* | |
| *Existen resultados de proyectos de extensión.* | |
| *Los resultados de los proyectos de extensión son transferidos a la sociedad.* | |

| Recomendaciones de Mejora |
|---|
| *R1. Actualizar los mecanismos de seguimiento a egresados para incluir consultas sobre las necesidades de formación.* |
| *R2. Considerar la opinión de los egresados para realizar cambios al proyecto académico.* |
| *R3. Tomar en consideración las sugerencias realizadas por los agentes del medio externo para los ajustes del proyecto académico.* |
| *R4. Documentar las evidencias relacionadas a la satisfacción de los empleadores con respecto al desempeño laboral de los egresados.* |
| *R5. Evidenciar la participación de los estudiantes de la carrera en los programas nacionales e internacionales.* |
| *R6. Ejecutar actividades académicas aprovechando la existencia de los convenios internacionales.* |
| *R7. Incorporar aspectos propios de un trabajo de investigación a los trabajos aulicos y a los Trabajos de Fina de Grado desarrollados en la carrera.* |
| *R8. Evidenciar las transferencias realizadas a la sociedad con respecto a los proyectos de investigación desarrollados.* |



## EVALUACIÓN GENERAL DE LA CARRERA

| Dimensión 1. Gobernanza de la Carrera | |
|---|---|
| **Criterios** | **Valoración Cuantitativa asociada** |
| Criterio 1.1.1. Pertinencia de la Estructura Organizacional de la carrera | ***4*** |
| Criterio 1.1.2. Eficacia e integridad en la aplicación de las Normativas y Reglamentaciones que rigen la carrera | ***5*** |
| Criterio 1.2.1. Pertinencia y eficacia en la gestión del Proyecto Académico | ***3*** |
| Criterio 1.2.2. Eficacia en la gestión del Plan de Desarrollo | ***3*** |
| Criterio 1.2.3. Eficacia en la gestión del Aseguramiento de la Calidad | ***4*** |
| Criterio 1.2.4. Eficacia en la gestión de la Información y Comunicación | ***5*** |
| **Dimensión 2. Proyecto Académico** | |
| **Criterios** | **Valoración Cuantitativa asociada** |
| Criterio 2.1.1. Relevancia del Perfil de Egreso | ***4*** |
| Criterio 2.1.2. Pertinencia de los Objetivos de la carrera | ***5*** |
| Criterio 2.1.3. Pertinencia de los Mecanismos de Admisión | ***5*** |
| Criterio 2.2.1. Pertinencia en la planificación del Plan de Estudio | ***3*** |
| Criterio 2.2.2. Eficacia en la implementación y actualización del Plan de Estudio | ***4*** |
| Criterio 2.3.1. Pertinencia y eficacia de los procesos de Enseñanza Aprendizaje | ***3*** |
| Criterio 2.3.2 Pertinencia y eficacia de las Técnicas Evaluativas aplicadas | ***4*** |
| Criterio 2.4.1 Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Investigación | ***4*** |
| Criterio 2.4.2 Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Extensión | ***2*** |



| Dimensión 3. Personas | |
|---|---|
| **Criterios** | **Valoración Cuantitativa asociada** |
| Criterio 3.1.1. Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Directivo | ***2*** |
| Criterio 3.1.2. Eficacia y eficiencia de la Gestión Directiva | ***4*** |
| Criterio 3.2.1. Pertinencia e integridad de los procesos de selección, evaluación y promoción Docente | ***4*** |
| Criterio 3.2.2. Pertinencia del Perfil Académico de los Docentes | ***3*** |
| Criterio 3.2.3 Pertinencia y eficacia de los Planes de Capacitación y Perfeccionamiento Docente | ***5*** |
| Criterio 3.3.1. Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Orientación Académica a la población estudiantil | ***5*** |
| Criterio 3.3.2 Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Apoyo a la población estudiantil | ***4*** |
| Criterio 3.4.1. Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Administrativo y de Apoyo | ***4*** |
| Criterio 3.4.2 Eficacia y pertinencia de la Formación y Desempeño del personal administrativo y de apoyo | ***5*** |
| **Dimensión 4. Recursos** | |
| **Criterios** | **Valoración Cuantitativa asociada** |
| Criterio 4.1.1. Pertinencia y adecuación de los Espacios destinados a las Actividades de la carrera | ***4*** |
| Criterio 4.1.2. Eficacia y eficiencia en el uso de los Recursos Disponibles para la implementación del Proyecto Académico | ***4*** |
| Criterio 4.2.1. Eficacia y pertinencia de los Procedimientos Administrativos y Financieros | ***5*** |
| **Dimensión 5. Impacto y Resultado** | |
| **Criterios** | **Valoración Cuantitativa asociada** |
| Criterio 5.1.1. Eficacia y eficiencia de los Mecanismos de Seguimiento a los Egresados | ***4*** |
| Criterio 5.2.1. Pertinencia y eficacia de la Vinculación con el Medio externo | ***2*** |
| Criterio 5.2.2 Eficacia y eficiencia de los Proyectos de Investigación y Extensión | ***3*** |
| **TOTAL** | ***116*** |
| **PROMEDIO** | ***3,9*** |



## Valoración Cualitativa del estado general de la carrera

*La estructura organizacional de la carrera de Marketing en la UCPY es sólida y coherente, alineada con las exigencias académicas y administrativas, permitiendo una adecuada coordinación entre todos los estamentos. Las normativas y reglamentaciones están aprobadas y difundidas, aplicándose de manera sistemática, garantizando así el cumplimiento de los estándares de calidad y bioseguridad. El Proyecto Académico está bien estructurado y alineado con la misión y visión institucional, mostrando claridad en el perfil de egreso y objetivos de la carrera. Los mecanismos de admisión son claros y accesibles, y el Plan de Estudios se implementa de manera coherente y sistemática, con un equilibrio adecuado en la carga horaria. La gestión del proyecto académico y del plan de desarrollo muestra compromiso y recursos adecuados. Los docentes están bien calificados y cuentan con un plan de capacitación sistemático. Los estudiantes tienen acceso a programas de apoyo académico, económico y de salud, con mecanismos inclusivos que favorecen su desarrollo. El personal administrativo y de apoyo cuenta con planes de carrera y perfeccionamiento, asegurando su eficacia y satisfacción en la comunidad académica. Las instalaciones cumplen con las condiciones sanitarias y de bioseguridad requeridas, y están adecuadamente equipadas para satisfacer las necesidades de estudiantes y docentes. Los procedimientos administrativos y financieros están claramente definidos y son efectivos, con un alto nivel de satisfacción de la comunidad educativa. Además, existe un fuerte compromiso con la formación continua y la vinculación social, evidenciado por la oferta de cursos de posgrado y actividades de extensión. Sin embargo, se observan áreas de mejora en la especificidad de funciones para la carrera, la formalización de ciertas normativas, y la adecuación completa de las instalaciones para personas con discapacidad. Es necesaria una mayor participación de los actores educativos y mecanismos formales de seguimiento y actualización en la gestión del proyecto académico. La distribución de horas teóricas y prácticas, la integración de materias, y la documentación y uso de los resultados de evaluaciones para mejorar la planificación docente también requieren atención. Los proyectos de investigación y extensión necesitan fortalecer su rigor y alineación con los objetivos de la carrera. Aunque los directivos demuestran compromiso y ética, se necesita una evaluación más sistemática de su desempeño. Hay margen para mejorar en la producción intelectual y la movilidad académica de los docentes. En términos de accesibilidad y sistematicidad en la adquisición de equipos y recursos, hay áreas específicas que requieren mejoras. Además, la incorporación de la retroalimentación de los egresados y agentes externos en el proyecto académico, la transferencia de resultados de investigación y extensión a la sociedad, y la ejecución de actividades internacionales son aspectos que también necesitan atención.*

## CONCLUSIÓN

*La carrera de Marketing en la UCPY demuestra una estructura organizacional adecuada y una aplicación sistemática de normativas, garantizando estándares de calidad y bioseguridad. El Proyecto Académico está bien definido y se implementa de manera coherente, con mecanismos de admisión claros y un equilibrio adecuado en la carga horaria. Los docentes están calificados y los estudiantes cuentan con programas de apoyo inclusivos, lo que favorece su desarrollo. Las instalaciones cumplen con las condiciones sanitarias y de bioseguridad, y los procedimientos administrativos y financieros son efectivos. Sin embargo, se identifican áreas de mejora en la especificidad de funciones, la formalización de normativas, y la adecuación completa de instalaciones para personas con discapacidad. Se requiere mayor participación de los actores educativos en la gestión del proyecto académico y una distribución explícita de las horas teóricas y prácticas en los programas de estudio. Los proyectos de investigación y extensión necesitan mayor rigor y alineación con los objetivos de la carrera. Además, es necesaria una evaluación más sistemática del desempeño directivo y una mayor producción intelectual y movilidad académica de los estudiantes y docentes. Así mismo, es necesario mejorar la incorporación de opiniones de egresados y agentes externos, así como la transferencia de resultados de investigación y extensión a la sociedad y la ejecución de actividades internacionales.*

*Asunción, 18 de septiembre de 2024*

**Dra. Dina Matiauda Sarubbi**
**Presidente del Consejo Directivo de la ANEAES**