RESOLUCIÓN N° 295

POR LA CUAL SE DISPONE ACREDITAR, POR 4 AÑOS, LA CARRERA DE MARKETING, DEPENDIENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA (USIL), SEDE ASUNCIÓN, EN EL MARCO DEL MECANISMO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE CARRERAS DE GRADO DEL MODELO NACIONAL.

Asunción, 26 de octubre de 2022

VISTO: El proceso de evaluación desarrollado por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, en la carrera de Marketing, dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), sede Asunción; y,

CONSIDERANDO: Que, la Ley N° 2072/2003 *"De creación de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior"*, en su artículo 1°, establece que la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) tiene como finalidad evaluar y, en su caso, acreditar la calidad académica de las instituciones de educación superior;

Que, la citada Ley en su artículo 22 establece: *"La acreditación es la certificación académica de una institución de educación superior o de una carrera o curso de posgrado, basada en juicio sobre la consistencia entre objetivos, los recursos y la gestión de una unidad académica. Comprende la autoevaluación, la evaluación externa y el informe final…"*;

Que, por Resolución N° 213 de fecha 19 de julio de 2018, se aprueban los documentos actualizados del Modelo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, para carreras de grado, y se autoriza su publicación;

Que, la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior ha realizado el proceso de evaluación de la carrera de Marketing, dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), sede Asunción;

Que, la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior ha analizado el informe de autoevaluación y el informe del Comité de Pares Evaluadores conformado por Francisca Marinello, Carolina Nicolás y Mónica Martínez, a los efectos de redactar la síntesis evaluativa respectiva;

RESOLUCIÓN N° 295

POR LA CUAL SE DISPONE ACREDITAR, POR 4 AÑOS, LA CARRERA DE MARKETING, DEPENDIENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA (USIL), SEDE ASUNCIÓN, EN EL MARCO DEL MECANISMO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE CARRERAS DE GRADO DEL MODELO NACIONAL.

Que, el Consejo Directivo de la ANEAES, luego de un análisis exhaustivo del proceso de evaluación realizado, ha decidido acreditar, por 4 años, la carrera de Marketing, dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), sede Asunción, según consta en el Acta N° 22 de fecha 12 de octubre de 2022;

Que, el artículo 82 de la Ley Nº 4995 *"De Educación Superior"* establece: *"La Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) es el organismo técnico encargado de evaluar y acreditar la calidad académica de los Institutos de Educación Superior. Posee autonomía académica, administrativa y financiera…"*;

Que, el artículo 9º de la Ley N° 2072/2003 establece: *"… Son funciones del Presidente del Consejo Directivo, en los límites de ésta ley y de las resoluciones del Consejo Directivo: 1) representar a la Agencia; 2) suscribir la documentación que expide la Agencia…"*;

Que, según Decreto N° 6748 de fecha 26 de enero de 2017, Decreto N° 4919 de fecha 25 de febrero de 2021, Decreto N° 6933 de fecha 11 de abril de 2022, Decreto N° 6982 de fecha 26 de abril de 2022 y Decreto N° 7596 de fecha 05 de agosto de 2022, se nombran a miembros del Consejo Directivo de la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior;

Que, según testimonio obrante en el Acta Nº 31, labrada en fecha 08 de marzo de 2021, el Consejo Directivo eligió a la Presidente del Consejo Directivo;

Por tanto, y en uso de sus atribuciones legales,

LA PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO DE LA AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

RESUELVE:

RESOLUCIÓN N° 295

POR LA CUAL SE DISPONE ACREDITAR, POR 4 AÑOS, LA CARRERA DE MARKETING, DEPENDIENTE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA (USIL), SEDE ASUNCIÓN, EN EL MARCO DEL MECANISMO DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE CARRERAS DE GRADO DEL MODELO NACIONAL.

1°.- **ACREDITAR,** por 4 años, la carrera de Marketing, dependiente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), sede Asunción, a partir de la fecha de promulgación de la presente Resolución.

2°.- **RECOMENDAR** a la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), sede Asunción, a implementar las sugerencias de mejora enunciadas en el informe anexo a la presente Resolución, para la carrera de Marketing.

3°.- **DISPONER** la entrega del Plan de Mejoras en un plazo no mayor a 90 (noventa) días, a partir de la recepción de la presente Resolución. Dicha herramienta de gestión deberá responder al cumplimiento de las recomendaciones contempladas en el informe anexo a esta disposición.

4°.- **COMUNICAR** y archivar.

Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior * ANEAES * REPÚBLICA DEL PARAGUAY

Dra. Dina Matiauda Sarubbi
Presidente

ANEAES
Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior

TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay de la gente

MODELO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Mecanismo de Evaluación y Acreditación de Carreras de Grado

Evaluación con fines de Acreditación

INFORME FINAL

Institución:	Universidad San Ignacio de Loyola	Pares Evaluadores:	1. (coord.) Francisca Marinello (Ch)
Carrera:	Marketing		2. Carolina Nicolás (Ch)
Unidad Académica:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		3. Mónica Martínez (Py)
Sede/Filial:	Asunción	Técnico de Enlace:	María Auxiliadora Pineda

Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior ANEAES
REPUBLICA DEL PARAGUAY

INTRODUCCIÓN

A. Presentación de la Institución

La Universidad San Ignacio de Loyola, USIL Paraguay, fue creada por Ley N° 3093, de fecha 21 de noviembre del año 2006, siendo parte de conglomerado educativo que nace en 1968 con la Fundación de la Academia San Ignacio Loyola
La carrera que corresponde evaluar en este proceso de acreditación, corresponde a Licenciatura en Marketing que es impartida por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en la sede central, Asunción- Paraguay, está habilitada en la Universidad San Ignacio de Loyola, por el Consejo de Universidades según Acta N° 147 Sesión 31-10 -2005, en la Resolución Nº43/2005 del CONES, fue aprobada la actualización de la carrera de Licenciatura Marketing.
La carrera se encuentra dirigida a Egresados de Educación media, teniendo una carga horaria de 3.330 horas, desarrollada en modalidad presencial en las aulas de la USIL, la cual deriva en el título universitario de Licenciado en Marketing.



B. Descripción de la Visita

La visita a la Universidad San Ignacio de Loyola, de la Carrera de Licenciatura en Marketing, se realizó en el marco del Modelo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior para Carreras de Grado, considerando los criterios establecidos para su evaluación. Este proceso fue desarrollado en modalidad combinada Resolución Nº 311/2021 de la ANEAES, los días 13,14,15 y 16 de junio de 2022, las reuniones con los agentes claves de la carrera, fueron realizadas vía plataforma ZOOM y la visita a la instalación in situ por la par nacional definida para el proceso. Para el desarrollo de esta visita con el fin de contar con toda la información necesaria para la evaluación del comité de pares, se revisó el informe y los anexos enviado por la institución antes de la visita, además de los documentos solicitados y entregados durante la visita. Sumado a los anterior, se definió una agenda de reuniones consensuada con la universidad, donde se establecieron las reuniones con los diferentes equipos, tales como Rector, Secretario general, Comité de autoevaluación, Coordinadora Académica, Asistente Académica y Secretaria Académica, Responsable de Calidad Educativa, Docentes, Estudiantes, Titulados, Empleadores de Egresados de la Carrera, Responsable de Bienestar Estudiantil y Extensión Universitaria, Responsable de investigación, Coordinadora de Biblioteca, Dirección Administrativa y Finanzas, responsable de Recursos Humanos, Jefatura Comercial y Jefatura de Marketing, IT e Infraestructura y Servicios Generales. El jueves 16 de junio se llevó a cabo la visita in situ, en la ocasión se tuvo la oportunidad de hacer un recorrido por las instalaciones y se contó con la posibilidad de visualizar y acceder a los sistemas informáticos utilizados por la carrera, así como a otras informaciones necesarias para la elaboración del presente informe.



C. Evaluación de la calidad de los informes de autoevaluación, institucional y anexos

Previo a la visita realizada a la Universidad USIL, específicamente a la carrera de Licenciatura en Marketing, se contó con el informe de autoevaluación realizado por el equipo de autoevaluación de la carrera, además de los anexos ordenados por carpeta establecidos por el equipo para dar respuesta a cada criterio.
En cuanto al informe de autoevaluación, este se respondió de manera completa por el equipo de autoevaluación de la carrera compuesto por Oscar Torales, Nancy Lukoski y Diego Lird. En el documento se evidencia la información de los datos de identificación, el informe institucional y el contexto de la visita, además de dar respuesta a las cinco dimensiones: Gobernanza de la carrera, Proyecto Académico, Personas, Recursos e Impacto y Resultados y los criterios que las componen.
En base a la información recibida como anexo, se pudo observar que en algunos criterios la evidencia entregada fue escasa, ello dificulta dar respuesta al nivel de cumplimiento de éste e incluso en algunas oportunidades no tenía relación con lo establecido en el criterio o se duplica el mismo documento dentro de la carpeta. Dado lo anterior es que, durante el desarrollo de la visita, se solicitó de forma adicional documentación que permitiera evidenciar el quehacer institucional. En este contexto se pudo evidenciar que existía más documentación de la entregada, lo que desencadenó en los resultados de los criterios. En los anexos entregados se puede evidenciar que no existe la sistematización de la información, por ejemplo, de la encuesta docentes, donde solo se puede observar la evaluación del 2021, o la evaluación que realizan los estudiantes de los docentes, donde hay una muestra de un año determinado. Es importante que la evidencia permite evidenciar la sistematización en la implementación de mecanismo de aseguramiento de la calidad, lo que en este caso particular se dificultó.



DIMENSIÓN 1. GOBERNANZA DE LA CARRERA				
Componente 1. Organización				
Criterio 1.1.1	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
Pertinencia de la Estructura Organizacional de la carrera	a. La estructura organizacional responde a las exigencias de la carrera.	*Cumple Totalmente*	*La estructura organizacional definida en el Estatuto de la Universidad San Ignacio de Loyola, de la carrera de Marketing evidenciada en el organigrama institucional, responde a las exigencias de la la carrera.*	*- Estatuto.* *- Organigrama USIL*
	b. La estructura organizacional de la carrera es coherente con la unidad académica a que pertenece.	*Cumple Totalmente*	*La estructura organizacional de la carrera es coherente con la unidad académica a que pertenece, considerando el volumen de estudiantes que tiene tanto la institución como la carrera.*	*- Organigrama de la carrera.* *- Matrícula de Estudiantes de la Carrera.*
	c. La estructura organizacional de la carrera permite una adecuada coordinación de todos los estamentos de la carrera para lograr los objetivos.	*Cumple Parcialmente*	*Los estamentos que componen la estructura de la Universidad y la carrera de Marketing , evidenciados en los documentos analizados dan muestra de una adecuada coordinación entre Directivos, Coordinadores, Jefaturas y operativos, corroborado en las entrevistas con los referentes; permiten el logro de los objetivos de la carrera.* *Por otro lado, se pudo evidenciar en las diferentes reuniones sostenidas, que si bien dado el volumen de trabajo, la comunicación entre las áreas se da de manera expedita sin burocracia, lo que permite resolver las diferentes necesidades de manera rápida y eficiente para lograr los objetivos. Sin embargo lo anterior lleva a que no exista evidencia de documentos formales de reuniones y/o aplicación de procedimientos*	*- Organigrama USIL* *- Organigrama de la Carrera.* *- Manual de Funciones.* *- Entrevistas a los representantes de los estamentos.*
	d. Están definidas y formalizadas las funciones de las distintas instancias establecidas en la estructura organizacional.	*Cumple Totalmente*	*Las diferentes funciones de los estamentos establecidos en la estructura organizacional de la Universidad, están definidas y formalizadas en el Manual de Organización y Funciones, aprobado por la instancia competente.*	*Medios de Verificación* *Manual de Organización y Funciones.*

	e. Los cargos definidos en la estructura organizacional están cubiertos.	*Cumple Parcialmente*	*Los cargos definidos en el Organigrama de la Universidad y de la Carrera, se encuentran cubiertos, a excepción del cargo de Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas, conforme a lo constatado en los contratos laborales y nóminas de funcionarios.*	*- Caracterización de la cualificación académica y Profesional de - Directivos,personal administrativo y de Apoyo.* *- Organigrama de la carrera.* *-Contratos*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	SATISFACTORIO		**4**	
Juicio Valorativo del Criterio	*La carrera de Marketing forma parte de la Universidad San Ignacio de Loyola, la estructura organizacional responde a las exigencias de la carrera y permite una adecuada coordinación de todos los estamentos de la carrera; dado el volumen de trabajo, la comunicación entre las áreas se da de manera expedita sin burocracia, lo que permite resolver las diferentes necesidades de manera rápida y eficiente para lograr los objetivos. Sin embargo lo anterior lleva a que no exista evidencia de documentos formales de reuniones y/o aplicación de procedimientos.* *Los cargos definidos en la estructura organizacional están cubiertos y cuenta con el Manual de Organización y Funciones, como instrumento bien construido que permite entregar claridad de los perfiles y funciones de los cargos clave en la organización.*			

Criterio 1.1.2.	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
	a. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera están aprobadas y tienen en cuenta el enfoque de educación inclusiva.	*Cumple Totalmente*	*Las documentaciones analizadas por el Comité de Pares permiten evidenciar que las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera están aprobadas por las instancia competentes, tienen en cuenta el enfoque de la educación inclusiva en concordancia con las leyes que regulan.*	*- Estatuto* *- Manual del Estudiante.* *- Reglamento del Docente.* *- Mecanismos de Adecuación Curriculares y ajustes razonables*
	b. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera contemplan aspectos relacionados a protocolos de bioseguridad.	*Cumple Totalmente*	*De acuerdo al análisis de los documentos se corrobora que la Universidad San Ignacio de Loyola dispone un Protocolo de Seguridad y Salubridad para la institución que contemplan aspectos relacionados a la biosegiridad y por ende aplicado para las carreras que la componen.*	*- Protocolo de Seguridad y Salubridad.*

Eficacia e integridad en la aplicación de las Normativas y Reglamentaciones que rigen la carrera	c. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera están difundidas en diferentes medios accesibles.	*Cumple Totalmente*	*Se evidencia la reglamentación de la carrera en la página web, siendo accesible para la comunidad educativa* *Así también, a través del Contrato con estudiantes, se evidencia la entrega de las reglamentaciones a los estudiantes en el momento de su inscripción.*	*- Contrato con estudiantes.* *www.@usil.edu.py*
	d. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera se aplican sistemáticamente.	*Cumple Totalmente*	*Se entregan evidencias diversas del cumplimiento de normativa y reglamentación a nivel presupuestario, de planificación, académico, entre otros. Se pudo corroborar con las entrevistas a todos los actores de la carrera durante la visita de pares.*	*- Evidencia de la aplicación de los mecanismos de seguimiento y control de la ejec. del presupuesto* *- Evidencia de los indicadore de gestión de la coordinación de carrera* *- Indicadores de Gestión de Calidad e Informe de Gestión de Calidad Educativa* *- Informe de actividades extracurriculares* *- Informe de actividades prácticas* *- Informe de beneficios existentes para estudiantes y docentes* *- Informe de evidencia de plataforma de registro de notas* *- Informe de inducción primer día de clases.*
	e. Las normativas que rigen la carrera contemplan aspectos que regulan el desempeño ético de sus miembros.	*Cumple Totalmente*	*Se constata la existencia del Código de Ética de la institución, que regula el desempeño Ético de sus miembros*	*- Estatuto.* *- Código de Ética*
	f. Las normativas y reglamentaciones de la carrera se actualizan de acuerdo a las necesidades.	*Cumple Totalmente*	*Las reglamentaciones institucionales están en la página web y sus correspondientes fechas de actualizaciones.*	*Página WEB universidad USIL*

	g. Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera son conocidas por toda la comunidad educativa.	*Cumple Totalmente*	*En la encuesta docente, se evidencia que conoce las normativas y reglamentación de la carrera. Sumado a lo anterior durante las entrevistas los distintos equipos hacían referencias a éstas.*	*- Encuesta Docente.* *- Entrevistas con representantes de los estamentos*
Juicio Valorativo del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	PLENO		**5**	
Juicio Valorativo del Criterio	*En lo que se refiere a normativas y reglamentaciones que rigen la carrera, las mismas se encuentran formalmente aprobadas, actualizadas , difundidas y aplicadas por toda la comunidad académica. Contemplan tanto los protocolos de bioseguridad, enfoque de educación inclusiva y Código de ética que regula el comportamiento ético de la comunidad universitaria.*			

Componente 2. Gestión				
Criterio 1.2.1.	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
	a. La oferta educativa es resultado de un riguroso estudio de las necesidades y posibilidades del medio externo.	*Cumple Parcialmente*	*Se entrega evidencia de que la oferta educativa de la carrera, emana de un estudio de mercado, a través del cual se puede observar el interés de los estudiantes por esta área, sin embargo se considera como escasa para la determinación del proyecto educativo, en relación a las temáticas abordadas en la malla de estudios. Se evidencia además un estudio de mercado que contiene un estudio poco riguroso.* *Así mismo se constata el Informe de Estrategia Comercial y del Estudio de Mercadeo, de fecha 2022, mucho más extenso, sin embargo de éste no emana la oferta educativa actual, sino que es un insumo para futuros ajustes.*	*- Proyecto Académico* *- Informe de Estrategia Comercial y Estudio de Mercadeo*
	b. El proyecto académico implementado está aprobado conforme a las normativas vigentes.	*Cumple Totalmente*	*Según la resolución presentada como evidencia el Proyecto Académico de la Carrera implementado, está aprobado conforme a las normativas vigentes por el CONES.*	*-Res. Nº 389 /2017 Por la cual se aprueba la actualización del Proyecto Académico de la la Carrera de Licenciatura en Marketing la Universidad de San Ignacio de Loyola.*
	c. La carrera prevé recursos humanos (directivos, docentes, personal administrativo y de apoyo), en número y cualificación, para la implementación efectiva de la oferta educativa.	*Cumple Totalmente*	*De la revisión de documentos presentados y de las entrevistas realizadas se puede constatar que la Carrera cuenta con recursos humanos cualificados y suficiente, para la implementación efectiva de la oferta educativa.*	*- Caracterización del Personal directivo y docente y administrativo.* *- Expediente docentes* *-Encuestas a docentes y alumnos y titulados*
	d. La carrera prevé recursos presupuestarios suficientes para satisfacer las necesidades de la misma.	*Cumple Parcialmente*	*A partir de las documentaciones analizadas se constata que existe un presupuesto general de la Universidad, que cubre las necesidades básicas para la implementación del Proyecto Académico de la Carrera de Marketing. Sin embargo,el Comité de Pares observa, que en el mencionado Presupuesto no se considera montos destinados para la investigación y extensión, así como para la previsión de inversiones, para la actualización y adecuación de software y para mantenimiento de otros equipos.*	*- Presupuesto y Ejecución presupuestaria. UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA Carrera Marketing;*

Pertinencia y eficacia en la gestión del Proyecto Académico	e. La carrera prevé recursos de infraestructura, equipamientos, materiales e insumos requeridos para la implementación eficaz de la misma, considerando el enfoque de educación inclusiva.	*Cumple Totalmente*	*Con la información entregada y de la observación realizada durante la visita in situ, se puede evidenciar que la carrera prevé recursos de infraestructura, equipamientos, materiales e insumos requeridos para la implementación eficaz de la misma, considerando el enfoque de educación inclusiva.*	*-Inventario.* *-Guía de Observación.*
	f. La carrera dispone de mecanismos formales de seguimiento al cumplimiento del Proyecto Académico.	*Cumple Totalmente*	*Se constata que el seguimiento de la implementación del Proyecto Académico de la Carrera se realiza conforme a las pautas definidas en el Mecanismo de Seguimiento a la Implementación del Proyecto Académico-USIL. Así también, se evidencia que existe una planificación de actividades para dar cumplimiento al Proyecto académico y el informe de gestión correspondientes.*	*- Mecanismo de seguimiento a la implementación del Proyecto académico-USIL.* *-Planificación de actividades.* *-Informe de Gestión.*
	g. La carrera aplica mecanismos de actualización del Proyecto Académico de manera sistemática.	*Cumple Totalmente*	*Conforme al análisis de los documentos, el Comité de Pares constata que la carrera aplica mecanismos de actualización del Proyecto Académico, mediante la Resolución Nº 389/17 del CONES. En coherencia con la Resolución Nº 166 "Criterios y Requisitos requeridos para los procesos de actualización de Proyectos Curriculares de Carreras de Grado".*	*- Res. Nº 389 /2017 Por lo cual se aprueba la actualización del Proyecto Académico de la la Carrera de Licenciatura en Marketing de USIL.* *- Procedimiento de Actualización del Proyectos Académicos -USIL.* *- Resolución Nº 166 "Criterios y Requisitos requeridos para los procesos de actualización de Proyectos Curriculares de Carreras de Grado" -Punto f.(cuando haya transcurrido 15 años desde la última actualización).*
	h. La carrera prevé mecanismos de adecuaciones curriculares y ajustes razonables en concordancia con las necesidades de las personas con discapacidad.	*Cumple Totalmente*	*La Universidad San Ignacio de Loyola cuenta con los mecanismos de adecuaciones curriculares y ajustes razonables, los cuales se aplican a la carrera de Marketing, en concordancia con las normativas legales que rigen la Educación Inclusiva.En las entrevistas con docentes manifiestan conocerlos y lo aplican en caso de necesidades. En las entrevistas con directivos y coordinadores de la Carrera, han manifestado que arbitran los medios para apoyar a los estudiantes, según las necesidades.*	*- Mecanismos de Adecuación Curriculares y ajustes razonables .* *-Entrevistas con docentes.*

	i. Se evidencia el compromiso de los directivos en la capacitación de la comunidad académica en temas relacionados a la bioseguridad y situaciones de emergencia.	*Cumple Parcialmente*	*Si bien, se evidencia entre las documentaciones un plan de capacitación docente,sin embargo, éste no considera temas relacionados a la bioseguridad y situaciones de emergencia. El Informe de capacitación para la prevención de incendios, uso de extintores y primeros auxilios, se refiere a los administrativos;*	*- Plan de Capacitación .* *-informe y Registro de Cursos de Capacitación*
	j. La carrera cuenta con mecanismos que garanticen el desarrollo efectivo de las actividades ante posibles casos de emergencia que afecten el funcionamiento institucional.	*Cumple Totalmente*	*Existe un protocolo de Entornos Laborales Ante la Pandemia de COVID-19, sumado a lo anterior cuentan con una plataforma virtual, a través de la cual se enviaron materiales, apuntes evaluaciones a los estudiantes en cuarentena.*	*Entornos Laborales Ante la Pandemia de COVID-19*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	SATISFACTORIO		**4**	
Juicio Valorativo del Criterio	*El proyecto académico de la Carrera se encuentra aprobado bajo las normativas vigentes, además se cuenta con el equipo de recursos adecuado para su implementación, tanto en los administrativos como docentes y cuenta con una infraestructura que permite evidenciar el enfoque inclusivo. Además de las estrategias de adecuación curricular, dado lo anterior se concluye que la institución cuenta con los recursos para la implementación y gestión del proyecto académico de la carrera. cuenta con mecanismos que garanticen el desarrollo efectivo de las actividades ante posibles casos de emergencia que afecten el funcionamiento institución:* *No se evidencia de un riguroso estudio de las necesidades y posibilidades del medio externo, que sustente la oferta educativa, montos destinados para la investigación y la extensión, así como no se observa la previsión de inversiones, para la adquisición o renovación software, mantenimiento de otros equipos. El plan de capacitación para la comunidad académica no considera temas de a la bioseguridad y situaciones de emergencia.*			

Criterio 1.2.2	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. El Plan de Desarrollo es elaborado con la participación de todos los actores educativos.	*Cumple Parcialmente*	*La evidencia de participación de los actores de la Institución y de la carrera de Marketing en la elaboración del Plan de Desarrollo es un documento en el que se entrega evidencia de una reunión de docentes, por lo que no existe suficiente evidencia para dar completo cumplimiento a este indicador.*	*- Evidencia de participación de los actores de la Institución y de la carrera de Marketing en la elaboración del Plan de Desarrollo*

Eficacia en la gestión del Plan de Desarrollo	b. El Plan de Desarrollo está aprobado por la autoridad respectiva.	*Cumple Totalmente*	*El Plan de Desarrollo está aprobado por Resolución Consejo Directivo No 031/2018, lo que permite evidenciar de forma clara el cumplimiento de este indicador.*	*- Resolución Consejo Directivo No 031/2018 "Por la cual se aprueba el Plan de Desarrollo"*
	c. El Plan de Desarrollo es coherente con el Plan Estratégico Institucional y los objetivos de la carrera.	*Cumple Totalmente*	*Conforme al análisis documental del Plan de Desarrollo, el Plan Estratégico Institucional y los objetivos de la carrera,se evidencia coherencia entre estos documentos.*	*- Plan estratégico institucional* *- Plan de desarrollo de la carrera Licenciatura en Marketing-* *-Proyecto Académico de la Carrera.*
	d. Las acciones previstas en el Plan de Desarrollo se realizan según lo programado.	*Cumple Totalmente*	*Por un lado, existe un procedimiento de seguimiento del plal de desarrollo y por otro lado, el Informe de seguimiento (2019-2023) del Plan de Desarrollo demuestra que las acciones previstas en el menciondo Plan se realizan gradualmente, de acuerdo a lo planificado, así como los informes de la gestión de la Coordinación Académica y de Gestión de Calidad, los registros de las reuniones de docentes donde son revisados los indicadores académicos; muestran evidencias de la implementación de las acciones previstas.*	*- Procedimiento de seguimiento del plan de Desarrollo.* *- informes de gestión de la Coordinación Académica y de Calidad.* *- Evidencias de reuniones con docentes.* *-Informe de Seguimiento de la Implementacion del Plan de Desarrollo(2019-2021)*
	e. El Plan de Desarrollo incluye recursos presupuestarios suficientes para su implementación.	*Cumple Parcialmente*	*El plan de desarrollo prevé recursos para su implementación pero no están cuantificados, sólo enunciados sin indicar montos estimados. Se constata el presupuesto general de la universidad donde están presupuestadas las necesidades. Se observa que los presupuestos destinados a la investigación y extensión son escasos.*	*- Plan de desarrollo* *- Presupuesto de investigación.* *-Presupuesto de la Universidad.*
	f. La carrera cuenta con mecanismos de seguimiento del cumplimiento de las acciones previstas en el Plan de Desarrollo.	*Cumple Totalmente*	*Existe un Mecanismo de Seguimiento del Plan de Desarrollo de la Carrera de Marketing. Así también las evidencias de reuniones con docentes donde se revisan los indicadores académicos y medidas que se han tomado muestran la discusión con docentes del avance de los indicadores relacionados con el plan de desarrollo y el Informe de Seguimiento de la Implementación del Plan de Desarrollo(2019-2021) muestran un seguimiento a las acciones previstas.*	*-Mecanismo de Seguimiento del Plan de Desarrollo de la Carrera de Marketing.* *-Evidencias de reuniones docentes.* *-Informe de Gestión.*

Nivel de cumplimiento del Criterio	Valoración Cualitativa	Valoración Cuantitativa asociada
	SATISFACTORIO	**4**
Juicio Valorativo del Criterio	*La carrera cuenta con un plan de desarrollo aprobado por la autoridad pertinentes, es coherente con el Plan Estratégico Institucional y los objetivos de la carrera, el cual, además es implementado segun lo planificado. Sin embargo pese a lo anterior, es importante que la carrera defina instancias participativas para validación del proyecto y que se definan los recursos necesarios para su implementación.*	

Criterio 1.2.3	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. La carrera cuenta con instancias formales que se encargan del aseguramiento de la calidad.	*Cumple Totalmente*	*El organigrama institucional presente un área de Calidad Educativa que depende directamente del Rector y la Secretaría General, bajo la que se encuentran las distintas facultades y carreras. Así mismo el procedimiento de seguimiento del plan de desarrollo, muestra instancias de seguimiento del plan íntimamente relacionadas con la calidad, los responsables de las mismas son miembros de la carrera. Dado lo anterior se puede evidenciar que la carrera cuenta con instancias formales que se encargan del aseguramiento de la calidad*	*- Organigrama institucional.* *- Organigrama de la Carrera.* *-Reunión con responsables de calidad.*
	b. La carrera prevé procesos evaluativos en todos los ámbitos de su gestión en el marco del aseguramiento de la calidad.	*Cumple Parcialmente*	*El organigrama institucional presente un área de Calidad Educativa que depende directamente del Rector y la Secretaría General, bajo la que se encuentran las distintas facultades y carreras. Así mismo el procedimiento de seguimiento del plan de desarrollo, muestra instancias de seguimiento del plan íntimamente relacionadas con la calidad, los responsables de las mismas son miembros de la carrera. En cuanto a evaluaciones, se evidencia que éstas no se han implementado sistemáticamente en todos los agentes claves, solo se cuenta con evidencia a encuesta de docentes 2021.*	*- Indicadores de Gestión de Calidad* *- Informe de Gestión de calidad Educativa* *- Informe de revisión de Instrumentos de Evaluación por la Unidad de calidad Educativa.* *-Evidencia de la Implementación de procesos evaluativos en los ámbitos de enseñanza -aprendizaje*

Eficacia en la gestión del Aseguramiento de la Calidad	c. Los procesos evaluativos planificados se implementan sistemáticamente.	*Cumple Parcialmente*	*No se evidencia una planificación de los procesos evaluativos para la carrera. Existen instancias y se evidencian algunas de las declaradas pero no su totalidad; el anexo Indicadores de Gestión de Calidad e Informe de Gestión de Calidad Educativa, presenta un cuadro con todos los indicadores. El documento no viene firmado, y se desconoce su fuente. Dado lo anterior no se puede concluir que los procesos evaluativos planificados se implementan sistemáticamente. En relación a la evaluación docente que se realiza es importante que se documente sistemáticamente.*	*- Indicadores de Gestión de Calidad* *- Informe de Gestión de calidad Educativa.* *- Informe de revisión de Instrumentos de Evaluación por la Unidad de calidad Educativa*
	d. Los resultados de los procesos evaluativos implementados son socializados con los miembros de la comunidad educativa.	*Cumple Parcialmente*	*La evidencia presentada en el Informe de Gestión de Calidad e Informe de Gestión de Calidad Educativa, no están firmadas y no se evidencia su socialización con los diferentes estamentos. Si bien los resultados de las evaluaciones de desempeño docente son socializados con el estamento docente pero las reuniones con docentes y personal directivo indican que se trata de un procedimiento informal que no siempre ocurre. Sumado a lo anterior no se pudo evidenciar en las entrevistas que los empleadores, titulados, docentes y estudiantes estuvieran al tanto de los resultados del proceso de autoevaluación*	*- Informe de Gestión de calidad Educativa.* *- Evaluación Desempeño docente*
	e. Los resultados de los procesos evaluativos implementados son utilizados para introducir mejoras en la carrera.	*Cumple Parcialmente*	*Se entregan evidencias dispersas de revisión de indicadores y sugerencia de mejoras. Sumado a lo anterior no existe evidencia que permita concluir que los resultados del proceso de autoevaluación de la carrera se hayan utilizado para introducir mejoras en la carrera.*	*- Indicadores de Gestión de Calidad* *- Informe de Gestión de calidad Educativa.* *- Informe de revisión de Instrumentos de Evaluación por la Unidad de calidad Educativa*
	f. Los diferentes actores educativos demuestran satisfacción con los procesos evaluativos implementados.	*Cumple Parcialmente*	*Se presentan los resultados de los docentes y estudiantes, respecto a la satisfacción con algunos procesos evaluativos y procesos de la carrera. No se ha encontrado evidencia que sustente la opinión de administrativos.*	*Resultados de encuestas a docentes y estudiantes.*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	ESCASO		**2**	

Juicio Valorativo del Criterio	*La Universidad y la carrera,cuenta con instancias formales que se encargan del aseguramiento de la calidad. Aunque, no se evidencia que los procesos evaluativos sean implementados sistemáticamente, solo se cuenta con evidencia del 2021 de evaluación a docentes y estudiantes. A su vez en base a los resultados del proceso de evaluación no se pudo observar la socialización de los resultados en la comunidad educativa ni la implementación formalizada de mejoras en el programa académico a partir de los resultados.*

Criterio 1.2.4	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Eficacia en la gestión de la Información y Comunicación	a. La carrera cuenta con mecanismos de comunicación interna y externa establecidos formalmente.	*Cumple Totalmente*	*Las evidencias presentadas muestran la existencia de manuales y protocolos de comunicación formales, que permite evidenciar que la carrera cuenta con mecanismos de comunicación interna y externa establecidos formalmente*	*- Manuales y protocolos de comunicación formales*
	b. Los mecanismos de comunicación interna y externa se aplican sistemáticamente.	*Cumple Parcialmente*	*Se muestra la página web y folletería, referidas ambos casos a información de la carrera general. Se muestran evidencias a través de correos electrónicos, que son confirmadas por toda la comunidad educativa en las entrevistas durante la visita de pares. El propio tamaño de la institución lleva a formas de comunicación directas e informales que no permiten levantar evidencia dura del cumplimiento de los mecanismos de comunicación.*	*- Correos enviados a Docentes con feedback de su evaluacion de Desempeño* *- Página web institucional* *- Entrevistas a docentes, administrativos, directivos y estudiantes.*
	c. La carrera cuenta con un sistema de información confiable que garantiza la preservación de los registros académicos.	*Cumple Totalmente*	*La carrera indica que cuenta con sistema ERP a través del cual se registra la información académica de los estudiantes de la carrera.*	*En la visita in situ a la Universidad - Sistema académico de registro de información académica.* *- Evidencia de las plataformas CANVAS* *- Descripción del Sistema de información confiable, utilizado en la USIL que garantiza la preservación de los registros académicos.*
	d. La información proveída por el sistema se utiliza para la toma de decisiones.	*Cumple Totalmente*	*Se evidencia que la carrera, mediante el sistema ERP y otros descritos en el seguimiento al plan de desarrollo (anexo 24) cuenta con medios de información, se evidencia su aplicación para el sistema de calidad y para la toma de decisiones.*	*-Indicadores de Gestión de Calidad* *-Informe de Gestión de calidad Educativa* *- Informe de revisión de Instrumentos de Evaluación por la Unidad de calidad Educativa* *- Descripción del Sistema de información confiable, utilizado en la USIL que garantiza la preservación de los registros académicos.* *- Evidencias de reuniones donde se revisen los indicadores académicos y medidas que se han tomado-*

	e. La información sobre los costos arancelarios totales y en detalle son proporcionados al momento de la inscripción en la carrera.	*Cumple Totalmente*	*En base a la revisión del contrato estudiantil, se evidencia que la información sobre los costos arancelarios totales y en detalle son proporcionados al momento de la inscripción en la carrera. Sumado a lo anterior en la entrevista con los estudiantes se pudo ratificar esta información.*	*- Contrato de prestación de servicios con estudiantes*
	f. Se tiene evidencia de la satisfacción de los usuarios de la carrera con los mecanismos de comunicación interna y externa implementados.	*Cumple Parcialmente*	*Los resultados de las encuestas aplicadas a docentes y estudiantes dan muestra de la satisfacción de docentes y estudiantes respecto ciertos aspectos de la gestión y procesos de la carrera. No se ha encontrado evidencia que sustente la opinión de administrativos.*	*- Resultados de encuesta de los docentes y estudiantes*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	SATISFACTORIO		**4**	
Juicio Valorativo del Criterio	*La carrera cuenta con mecanismos de comunicación interna y externa definidos y sin embargo no se evidencia documentos formales que demuestren el cumplimiento de estos mecanismos. Cuenta con sistema de registro de información académica establecidos, que permiten extraer informaciones para el análisis y toma de decisiones. Además, la información sobre los costos arancelarios totales y en detalle son proporcionados al momento de la inscripción en la carrera en conjunto con el contrato de prestación de servicios.*			

DIMENSIÓN 1. GOBERNANZA DE LA CARRERA

Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

Fortalezas	Debilidades
La estructura organizacional definida responde a las exigencias de la carrera.	
La estructura organizacional de la carrera de Licenciatura en Marketing, es coherente con la unidad académica a que pertenece.	*No se evidencian documentos formales de la aplicación de los procedimientos.*
Las funciones de las distintas instancias establecidas en la estructura organizacional están definidas y formalizadas en el manual de cargos.	*Falta cubrir el cargo de Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.*
Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera están aprobadas por las autoridades y tienen en cuenta el enfoque de educación inclusiva en su desarrollo.	
Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera contemplan aspectos relacionados a protocolos de bioseguridad, para el cuidado de la comunidad educativa .	
Las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera están difundidas en diferentes medios accesibles.	
La carrera evidencia que las normativas y reglamentaciones se aplican sistemáticamente.	
La carrera contempla en sus normativas, la regulación del desempeño ético de su comunidad educativa	*No existe evidencia de un riguroso estudio de las necesidades y posibilidades del medio externo, que sustente la oferta educativa.*
Las normativas y reglamentaciones de la carrera son actualizadas de acuerdo a las necesidades.	
La comunidad educativa de la carrera conoce las normativas y reglamentaciones que la rigen	
El proyecto académico de la carrera, se encuentra aprobado por las autoridades correspondientes, conforme a las normativas vigentes.	*En el presupuesto no se constata montos para la investigación y la extensión, así como no se observa la previsión de inversiones, para la adquisición o renovación software, mantenimiento de otros equipos.*
La carrera de Licenciatura en Marketing cuenta con los recursos humanos en número y cualificación, para el desarrollo del proyecto académico.	*En el plan de capacitación para la comunidad académica no se consideran temas de a la bioseguridad y situaciones de emergencia.*
La carrera considera los recursos de infraestructura, equipamientos, materiales e insumos requeridos para su implementación eficaz, considerando el enfoque de educación inclusiva.	
Al Proyecto Académico se le hace seguimiento en base a los mecanismos formales establecidos	

La carrera ha definido mecanismos para que se disponibiliza a las personas con discapacidad, adecuaciones curriculares y ajustes razonables acorde a sus necesidades	
La carrera cuenta con mecanismos que garantizan el desarrollo efectivo de las actividades ante posibles casos de emergencia que afecten el funcionamiento institucional.	
El Plan de Desarrollo de la carrera se encuentra aprobado según normativa .	*El Plan de Desarrollo de la carrera no considera la participación de la comunidad educativa para su desarrollo.*
Existe una consistencia entre Plan Estratégico Institucional y los objetivos de la carrera y su Plan de Desarrollo.	*El Plan de Desarrollo no contempla los recursos económicos necesarios para el desarrollo de sus actividades.*
Existe una planificación de las actividades definidas en el plan de desarrollo, las cuales se llevan a cabo según lo planificado.	
Se establecen mecanismos de seguimiento para evaluar el desarrollo de las actividades definidas en el Plan de Desarrollo de la carrera.	
La carrera cuenta con instancias formales del aseguramiento de la calidad para la carrera.	*En el contexto del aseguramiento de la calidad, no se observa que la carrera cuente con procesos de evaluación que considere todas los estamentos y de la gestión.*
	No se evidencia una planificación e implementación sistemática de los procesos evaluativos planificados
	No se socializa con la comunidad educativa los resultados del proceso de autoevaluación .
	No se evidencia integración de mejoras en la carrera como derivado del proceso autoevaluativo.
	No se evidencia la satisfacción de la totalidad de los agentes claves de la comunidad en base al proceso evaluativo implementado.
Los mecanismos de comunicación interna y externa para la carrera se han establecidos formalmente por la autoridad.	*No se aplican de manera sistemática de los mecanismos de comunicación interna y externa establecidos.*
La carrera cuenta con un sistema de registros académicos, que garantiza la conservación de la información	*No existe evaluación que permita determinar la satisfacción de todos los usuarios de la carrera con los mecanismos de comunicación interna y externa implementados.*
El sistema de registros, provee de información la cual es analizada y utilizada en la toma de decisiones de la carrera.	
En el contrato se evidencia que a los estudiantes en el momento de la matrícula, se le entrega la información sobre los costos arancelarios totales y en detalle.	



Recomendaciones de Mejora
1. Evidenciar documentos formales de la aplicación de los procedimientos organizacionales.
2. Establecer estrategias para cubrir cargo vacante de Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
3. Definir mecanismos para la realización de un riguroso estudio de las necesidades y posibilidades del medio externo.
4. Establecer en el presupuestos los montos y fuentes de financiamiento para la investigación y extensión y para las previsión presupuestaria para la adquisición y/o renovación de software y mantenimiento de los equipos.
5. Ajustar el plan de capacitación para la comunidad académica con los temas de a la bioseguridad y situaciones de emergencia.
6.Establecer estrategias para lograr la participación de la comunidad educativa para la elaboración y/o ajuste del Plan de Desarrollo.
7.Presupuestar el Plan de Desarrollo con los recursos económicos necesarios para el desarrollo de sus actividades.
8. Considerar todos los estamentos y de la gestión en el el contexto del aseguramiento de la calidad.
9. Planificación e implementación sistemática de los procesos evaluativos.
10.Socialización con la comunidad educativa de los resultados del proceso de autoevaluación e integración de mejoras en la carrera como derivado del proceso autoevaluativo.
11. Buscar mecanismos para la sensibilización a los agentes claves de la comunidad, sobre los procesos evaluativos implementados.
12.Aplicar de manera sistemática de los mecanismos de comunicación interna y externa establecidos.
13. Establecer estrategias que permita determinar la satisfacción de todos los usuarios de la carrera con los mecanismos de comunicación interna y externa implementados.

DIMENSIÓN 2. PROYECTO ACADÉMICO				
Componente 1. Elementos referenciales de la carrera				
Criterio 2.1.1	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
Relevancia del Perfil de Egreso	a. El perfil de egreso de la carrera está definido en forma clara y precisa.	*Cumple Totalmente*	*Del análisis surge que el perfil de egreso están especificados en el Proyecto Académico de la Carrera de Marketing y se presenta de forma clara y precisa. (Página 11 del Proyecto Académico 2017. " Es un profesional capaz de desempeñarse en empresas, sector público y privado, participando en el diseño de estrategias de mercadeo,campañas de publicidad, proyectos de investigación de mercados, de tendencias de consumidores y en proceso de control y evaluación"*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.*
	b. El perfil de egreso es coherente con la misión de la carrera.	*Cumple Totalmente*	*El perfil de egreso está definido en el Proyecto Académico de la carrera y presenta coherencia con la misión de la Carrera establecida en el Plan de Desarrollo.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *-Plan de Desarrollo de la Carrera.*
	c. El perfil de egreso responde a los resultados del estudio de las necesidades y demandas del medio.	*Cumple Parcialmente*	*Si bien, se presenta el documento denominado "Estudio del Mercado", que contiene un diagnóstico de las expectativas de los estudiantes del nvel medio, pero no contempla de manera expícita estudio de las necesidades y demandas del medio.Así mismo se encuentra el Informe de Estrategia Comercial y del Estudio de Mercadeo, Año 2022, más extenso, sin embargo de este no emana la oferta educativa actual, sino que es un insumo para futuros ajustes.* *Las entrevistas realizadas con los egresados denota que el perfil de egreso se corresponde con las demandas del medio laboral.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Estudio de Mercado de las Carreras de Administración y Marketing.* *- Estudio del Mercado USIL* *- Entrevistas con Egresados*

	d. El perfil de egreso responde a las exigencias actuales de la profesión.	*Cumple Parcialmente*	*Las documentaciones presentadas sobre Estudio del Mercado, no contempla informaciones relacionadas sobre las exigencias del mercado que permita concluir que el perfil de egreso de este Proyecto Académico, objeto de la evaluación, cumpla con las exigencias actuales de la profesión.Las entrevistas mantenidas con los egresados permiten observar que el perfil de egreso responde a las necesidades del ámbito laboral.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Estudio de Mercado de las Carreras de Administración y Marketing.*
	e. La información sobre el perfil de egreso es accesible a todos los interesados.	*Cumple Totalmente*	*La información sobre el perfil de egreso es accesible a todos los interesados, a través de la página web de la USIL.* *http://www.udu.py*	*https://www.usil.edu.py/*
Juicio Valorativo del Criterio	*La carrera de Marketing tiene establecido su perfil de egreso en el Proyecto Académico en forma clara y precisa, y es coherente con la con la misión de la carrera. La información del perfil de egreso es accesible a todos los interesados. Sin embargo, las evidencias que sustentan la creación de la carrera especificamente el estudio de mercado, es un documento muy somero, con escasa información y antecedentes, lo que impide corroborar de forma indubitada que el perfil de egreso responde a las exigencias actuales de la profesión y demandas del medio.*			

Criterio 2.1.2.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. Los objetivos de la carrera se encuentran claramente definidos.	*Cumple Totalmente*	*En el Proyecto Académico actualizado 2017 de la Carrera de Marketing, se encuentran definidos los objetivos de la carrera.*	*-Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.*
	b. Los objetivos son coherentes con la misión y visión de la institución.	*Cumple Totalmente*	*De la observación de las documentaciones presentadas y del análisis se puede concluir que los objetivos de la Carrera están relacionados con misión y visión de la institución.*	*-Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *-Plan Estratégico de la USIL.*
Pertinencia de los				

Objetivos de la carrera	c. Los objetivos de la carrera están orientados al logro del perfil de egreso.	*Cumple Totalmente*	*En el Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing, se definen los objetivos de la carrera los que al ser cotejado con el perfil de egreso se evidencia que existe una coherencia entre estos favoreciendo el cumplimiento de la promesa con el estudiante de su proceso formativo*	*Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.*
	d. Los objetivos de la carrera están disponibles y son accesibles a todos los interesados.	*Cumple Totalmente*	*Los objetivos de la carrera de Marketing están publicados en la página web de la institución; también constatada en las entrevistas realizadas con docentes y estudiantes*	*http://www.usil.udu.py Entrevistas con docentes y estudiantes.*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	PLENO		**5**	
Juicio Valorativo del Criterio	*Los objetivos de la carrera se encuentran definidos en el Proyecto Académico de la Carrera; presenta coherencia con la misión y visión de la institución.Así tambien, los objetivos de la carrera están orientados al logro del perfil de egreso y éstos se encuentran disponibles y accesible s para la comunidad educativa y para todos los interesados.*			

Criterio 2.1.3.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. La carrera cuenta con mecanismos de admisión claramente establecidos.	*Cumple Totalmente*	*La carrera de Marketing cuenta con un Procedimiento de Inserción y el Reglamento de Admisión,Res. Nº 15 del año 2020 ; por los cuales se rige la admisión de los estudiantes en la carrera de Marketing. Así también el Proyecto Académico de la Carrera , Año 2017, establece las cualidades y actitudes deseables del estudiante. Se evidencia informes de inducción de los alumnos.*	*- Resolucion 15 año 2022 de Aprobacion Reglamento de Admision* *- Reglamento de Admisión a las Carreras de la Universidad San Ignacio de Loyola.* *- Informe de inducción primer dia de clases alumnos*

Pertinencia de los Mecanismos de Admisión	b. Los procedimientos de admisión están difundidos y disponibles al público en formatos accesibles.	*Cumple Totalmente*	*Los requisitos de ingreso están disponibles en el Proyecto Académico Año 2017 y en el Reglamento de Admisión. Los mismos están difundidos en la página web de la Universidad.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Informe de inducción primer dia de clases alumnos* *- https://www.usil.edu.py*
	c. Los procedimientos de admisión prevén la evaluación de los conocimientos previos requeridos por la carrera.	*No Cumple*	*Analizado el documento "Procedimiento de Inserción de la USIL", utilizado para la inserción de los estudiantes a la Carrera, se evidencia que no contempla la evaluación de los conocimientos previos requeridos para la Carrera. Sumado a lo anterior en las reuniones sostenidas en la visita se confirma que no existen procedimientos de admisión que prevén la evaluación de los conocimientos previos requeridos por la carrera.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Informe de inducción primer dia de clases alumnos*
	d. Los procedimientos de admisión permiten a los estudiantes insertarse con éxito en la carrera.	*No Cumple*	*No se evidencia con documentos respaldatorios que revela de que el curso de admisión permiten a los estudiantes insertarse con éxito en la carrera.*	*- Sin evidencias*
	e. El número de postulantes a ser admitidos por la carrera se corresponde con la capacidad operativa de la misma.	*Cumple Totalmente*	*Considerando indicadores de la gestión de calidad y el número limitado de postulantes a la Carrera de Marketing; número inferior a 30 alumnos por aula; estas evidencias confirman que la Carrera evaluada cuenta con la capacidad operativa y logística que permite albergar de manera adecuada a los estudiantes; se fundamenta en el Informe de la infraestructura y corroborada en el momento de la visita ins situ.*	*- Indicadores de Gestión.* *- Informe de la infraestructura.* *- Visita in situ*

Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**	**Valoración Cuantitativa asociada**
	SUFICIENTE	**3**

Juicio Valorativo del Criterio	*La Carrera de Marketing cuenta con mecanismos de admision, estan dsiponibles y accesibles. El número de postulantes a ser admitidos por la carrera se corresponde con la capacidad operativa de la misma.* *Sin embargo, no se evidencian resultados de evaluacion de los conocimientos previos requeridos para la carrera y a su vez, no existe documentación formal que permita concluir de que el curso de admisión permite a los estudiantes insertarse con éxito en la carrera.*

Componente 2. Plan de Estudio				
Criterio 2.2.1.	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
	a. El Plan de Estudio es coherente con el perfil de egreso que se desea lograr.	*Cumple Totalmente*	*Analizado el Plan de Estudio de la carrera de Marketing, la organización curricular en áreas de conocimiento: básica, profesional y complementaria, la tabla de correspondencia de las materias con las áreas definidas(págs 13 al 15) del Plan de Estudios, contrastada con el perfil de egreso declarado, se corrobora la coherencia entre estos elementos constitutivos.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.*
	b. El Plan de Estudio incorpora las estructuras básicas y directrices de formación definidas en los criterios específicos de la titulación.	*Cumple Parcialmente*	*El análisis comparativo entre el Proyecto Académico de la carrera de Marketing de la USIL y la estructura definida en los criterios de titulación- ANEAES-, permite evidenciar que el Plan de Estudios de la Carrera de Marketing incorpora la mayoría de los elementos de la estructuras básicas y directrices de formación definidas en los Criterios de la titulación (Contenidos mínimos- áreas: básica, profesional y complementaria) pasantía e investigación-trabajo final de grado. Pero, el Proyecto Académico de la carrera de Marketing, no contempla las materias optativas, la extensión universitaria y servicio de responsabilidad social. Así como se evidencia en el perfil de egreso la falta de algunas capacidades mínimas y generales establecidas en el Criterio de Calidad de la ANEAES.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Mecanismo de Evaluación y Acreditación de Carreras de Grado- Criterios de calidad para las carreras del área de Ciencias Comerciales (Marketing)*
	c. El Plan de Estudio es viable para su ejecución.	*Cumple Totalmente*	*Analizado el Plan Estudio, calendario académico,horario disponible,informe de desarrollo de cátedras, demuestran la ejecución del Plan de Estudio, realizado de acuerdo a lo programado y planificado, en el tiempo establecido, 10 semestres. Así también se verifica la disponibilidad de los recursos humanos (directivos, académicos y docentes asignados, como aulas disponibles con capacidad y cantidad suficientes, biblioteca, recursos tecnológicos adecuados y de infraestructura, que permitan la viabilidad efectiva para su ejecución.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Calendario Académico* *- Informe de Infraestructura* *- Registro de los recursos disponibles en los laboratorios* *- Presupuesto - MKT 2021*

Pertinencia en la planificación del Plan de Estudio	d. El Plan de Estudio contempla una secuencia coherente de asignaturas.	*Cumple Totalmente*	*El análisis del Plan de estudios de la Carrera de Marketing (págs 13 al 15) permite evidenciar la secuencia lógica y correlatividades coherentes de las asignaturas organizadas en la malla curricular. Da énfasis en los primeros semestres a las asignaturas del área básica y luego a las asignaturas profesionales, se culmina el Plan de Estudios con un trabajo final de grado.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.*
	e. El Plan de Estudio presenta una equilibrada distribución de la carga horaria a lo largo de la carrera.	*Cumple Totalmente*	*El Plan de estudios, en su organización curricular, muestra una distribución de carga horaria adecuada a lo largo de la carrera, se observa 10 semestres con 3.300 horas reloj, lo que es apropiado para lograr el desarrollo del Plan de Estudio de la Carrera.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.*
	f. Los programas de estudios de las diferentes disciplinas tienen una distribución pertinente de clases teóricas y prácticas.	*No Cumple*	*Los programas de estudios presentados en el Proyecto Académico de la Carrera de Marketing, no contempla la distribución de las horas asignadas a las clases teóricas y prácticas.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.*
	g. Los programas del Plan de Estudio contemplan los elementos requeridos según las normativas vigentes, en concordancia con el modelo pedagógico adoptado por la carrera.	*Cumple Totalmente*	*Los programas de estudios presentados en el Proyecto Académico de la Carrera, presentan los elementos curriculares según las normativas vigentes: fundamentación. competencias generales y específicas, contenidos, orientaciones metodológicas, orientaciones para la evaluación de aprendizajes y bibliografía básica. Se verifica la concordancia con el modelo pedagógico asumido por la Carrera, detallado en el Proyecto Académico, Año 2017.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.*
	h. Los programas de estudios están disponibles en formatos accesibles a los interesados.	*Cumple Totalmente*	*Los programas de estudios están disponibles en formatos accesibles en la página web de la institución, a todos los interesados. Corroborada en la entrevistas mantenidas con docentes y estudiantes.*	*https://www.usil.edu.py/*
Nivel de cumplimiento	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	

del Criterio	**SUFICIENTE**	**3**

Juicio Valorativo del Criterio	*La planificación del Plan de Estudio de la carrera de Marketing es pertinente para el desarrollo de la carrera, es coherente con el perfil de egreso, incorpora la mayoría de los elementos de las estructuras básicas y directrices de formación definidas en los criterios específicos de la titulación de la ANEAES. Así también, el Plan de Estudio contempla una secuencia coherente de asignaturas con una equilibrada distribución de la carga horaria a lo largo de la carrera y es viable para su ejecución.* *Los programas de estudios contemplan los elementos requeridos según las normativas vigentes, en concordancia con el modelo pedagógico adoptado por la carrera , están disponibles y accesibles a los interesados. Sin embargo, no contempla la distribución de las horas asignadas a las clases teóricas y prácticas.* *El plan de estudios de la carrera de Marketing difiere con la propuesta de la ANEAES, en cuanto al perfil de egreso y no contempla en el Proyecto Académico 2017, las materias optativas y el eje de extensión universitaria y servicio de responsabilidad social.*

Criterio 2.2.2	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
	a. El Plan de Estudios se implementa conforme a lo planificado.	*Cumple Totalmente*	*Las documentaciones analizadas; como la malla curricular, designación de los docentes, calendario académico, Programas de estudios, planificación docente, registro de cátedras, evidencia una planificación y cumplimiento de la implementación del Plan de Estudios. Según las entrevistas a docentes, se corrobora la implementación efectiva del Plan de Estudios.*	*- Calendario Académico.* *- Planificación docente.* *- Horario de Clases.* *- Entrevistas a docentes.*
	b. La formación práctica prevista para el transcurso de la carrera se implementa sistemáticamente.	*Cumple Totalmente*	*En el Plan de Estudios se encuentra definida la formación práctica y las documentaciones presentadas permiten corroborar la implementación de la práctica prevista, así también se constata la realización de la práctica mediante pasantías conforme a una reglamentación establecida para el efecto.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Planificación docente.* *- Reglamento de Pasantía.* *- Instructivo para la Elaboración del Informe de Pasantía.* *- Informe de Pasantía Profesional*
	c. Existe evidencia del seguimiento sistemático de las actividades prácticas realizadas por los estudiantes.	*Cumple Parcialmente*	*Si bien se cuenta con un registro de pasantía, verificado por la Coordinadora Académica, encargada del seguimiento de las pasantías de los estudiantes y de los Jefes/as de las Empresas. Sin embargo, no se evidencia el seguimiento planificado y sistemático de las prácticas. Esta situación es corroborada en las entrevistas mantenidas con estudiantes y egresadas de la carrera.*	*- Reglamento de Pasantía.* *- Informe de Pasantía Profesional* *- Evaluación de Pasantía.* *- Entrevistas con estudiantes y egresados.*

Eficacia en la implementación y actualización del Plan de Estudio	d. El número de estudiantes en clases teóricas y prácticas es adecuado (Nº de estudiantes/grupo).	*Cumple Totalmente*	*El número de estudiantes en clases teóricas y prácticas oscila entre 22 a 25 estudiantes.Teniendo en cuenta la cantidad actual de 22 estudiantes en la carrera de Marketing, facilita la atención personalizada, según la afirmación de docentes y estudiantes.*	*- Lista de estudiantes.* *- Capacidad de aulas y Laboratorios.* *- Matrícula de estudiantes.* *-Entrevistas a docentes.*
	e. Se implementan mecanismos de integración de materias y/o áreas entre sí.	*Cumple Parcialmente*	*De acuerdo a las evidencias presentadas en un informe de integración de materias entre sí, se observa la realización de pasantías, proyectos de extensión; sin embargo éstas resultan aún escasa, falta consolidar la integración de materias en un mismo período.*	*- Mecanismo de Integración de Asignaturas y/o distintas áreas.* *- Informe de actividades que demuestren la integración de materias o áreas entre sí.*
	f. Se aplican procedimientos de actualización de los programas del Plan de Estudio, según necesidades.	*Cumple Totalmente*	*La carrera cuenta con procedimientos de actualización de Proyectos Educativos y de Programas de estudios. Se verifica su aplicación en los Programas de Estudios entregados a los docentes por la Coordinación Académica y esta afirmación se corrobora en las entrevistas mantenidas con los docentes.*	*- Procedimientos de Actualización de Proyectos Educativos.* *- Programas de estudios.* *- Entrevistas a docentes.*
	g. Los resultados de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes se utilizan para el mejoramiento de la planificación docente.	*Cumple Parcialmente*	*Si bien, la documentación entregada muestra el análisis de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes, sin embargo no se observan acciones de mejora asociadas.*	*- Evidencias introducidas a partir de los resultados de los procesos evaluativos.* *- Evidencias de mejoramiento de la planificacion Docente sobre la base de los resultados de las evaluaciones*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	SATISFACTORIO		**4**	
Juicio Valorativo del Criterio	*El Plan de Estudio de la carrera de Marketing se implementa de acuerdo a la planificado y programado, la carrera cuenta con procedimientos para la actualización de los Programas de Estudio y son aplicados según necesidades, la formación práctica prevista, se aplica conforme a reglamentaciones vigentes, pero no se evidencia el seguimiento sistemático de las mismas. El número de estudiantes en clases teóricas y prácticas es adecuado.* *Cuenta con mecanismos de integración de materias y/o áreas entre sí, pero las actividades que dan muestra de su aplicación son escasas y así también se evidencia el análisis de las evaluaciones aplicadas a los estudiantes, pero no se observa acciones de mejora asociadas.*			

Componente 3. Proceso de Formación Académica				
Criterio 2.3.1	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
Pertinencia y eficacia de los procesos de Enseñanza Aprendizaje	a. La profundización de los contenidos programáticos desarrollados se corresponde con lo establecido en el Plan de Estudio.	*Cumple Totalmente*	*Del análisis del Plan de Estudios,malla, programas y planificación de clases, se puede constatar la correspondencia y el grado de la profundización de los contenidos programáticos.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Planificación de clases..*
	b. Los procesos de enseñanza aprendizaje desarrollados apuntan al logro de los objetivos establecidos para las distintas asignaturas.	*Cumple Totalmente*	*Se verifican en el Proyecto Académico, en la planificación docente y registros de clases, que los docentes implementan actividades que favorecen el logro de los objetivos establecidos en las asignaturas.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Planificación de clases.* *- Registros de Clases.*
	c. Las estrategias metodológicas y técnicas didácticas planteadas son coherentes con la naturaleza de la asignatura.	*Cumple Totalmente*	*Los Programas de estudios, planificaciones docentes y registros de clases, analizados, dan muestra que las metodologías y técnicas didácticas utilizadas por los docentes son coherentes con la naturaleza de la asignatura.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Planificación de clases.* *- Registros de Clases.*
	d. Las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes responden a enfoques pedagógicos inclusivos.	*Cumple Totalmente*	*En los Programas de estudios, planificaciones docentes se evidencian las metodologías y técnicas didácticas que están en coherencia con el modelo pedagógico asumido por la Carrera, donde está implícita la inclusividad. Así también los registros de acciones realizadas en el marco de la Inclusión revela la atención a esta área.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Plan de clase Docente y los registros de clases (Año 2017-2021)* *- Informe de acciones desarrolladas que coadyuvan a eliminar las barreras físicas y actitudinales que impiden la inclusión efectiva de*
	e. Se evidencia la aplicación sistemática de mecanismos de análisis de los índices de eficiencia interna de la carrera.	*Cumple Totalmente*	*La documentación respaldatoria analizada revela la aplicación sistemática de mecanismos de análisis de los índices de eficiencia interna de la carrera.*	*- Informe de Índice de eficiencia interna de la carrera de Marketing*

	f. Los resultados del análisis de los índices de eficiencia interna son utilizados para proponer mejoras en el proceso de enseñanza aprendizaje.	*Cumple Totalmente*	*De acuerdo al Manual de Funciones, la Secretaría Académica y la Coordinación Académica son las encargadas de la observancia del rendimiento crítico y de los resultados de la eficiencia interna de la carrera , así también se constatan documentaciones que muestran de la utilización de los resultados del análisis de los índices de eficiencia interna para las mejoras en el proceso de enseñanza aprendizaje.*	*- Evidencia Informes de la utilización de los resultados del análisis de los índices de eficiencia interna.*
	g. Los mecanismos de inserción de estudiantes en actividades docentes (ayudantía, tutorías, proyectos de extensión e investigación y otros) se aplican efectiva y sistemáticamente.	*Cumple Totalmente*	*La carrera cuenta con un Protocolo de Ayudantía y Tutoría y se evidencian actividades desarrolladas con estudiantes relacionados a proyectos, actividades de extensión y actividades de índole cultural. En las entrevistas mantenidas con estudiantes, revela, que si bien no han desarrollado ayudantía y tutorías por la Pandemia del COVID 19, han colaborado con compañeros con apoyo en la realización de las actividades académicas.*	*- Protocolo de Ayudantía y Tutoría* *- Informe de actividades que reflejan la participación de la carrera en el desarrollo de programas nacionales y regionales.* *- Evidencias de actividades extraprogramáticas-Extensión y apoyo.*
	h. Se evidencia satisfacción de los estudiantes con respecto a las estrategias metodológicas y técnicas didácticas aplicadas por los docentes.	*Cumple Totalmente*	*Las entrevistas mantenidas con estudiantes revela la satisfacción de los mismos con respecto a las estrategias metodológicas y técnicas didácticas utilizadas por los docentes.*	*- Entrevistas a estudiantes.* *- Encuestas.*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	PLENO		**5**	
Juicio Valorativo del Criterio	*Los procesos de enseñanza y aprendizaje implementados en el desarrollo del Plan de Estudios son pertinentes y eficaces. La profundización de los contenidos programáticos desarrollados se corresponde con lo establecido en el Plan de Estudio, así como los procesos de enseñanza aprendizaje desarrollados apuntan al logro de los objetivos establecidos para las distintas asignaturas, con la implementación de estrategias metodológicas y técnicas didácticas coherentes con la naturaleza de las asignaturas y éstas esponden a enfoques pedagógicos inclusivos y sumado a éstas se evidencia satisfacción de los estudiantes con respecto a las mismas.* *La carrera cuenta y aplica los mecanismos de análisis de los índices de eficiencia interna y los resultados son utilizados para las mejoras en el proceso de enseñanza aprendizaje y se corrobora la aplicación mecanismos de inserción de estudiantes en actividades docentes (ayudantía, tutorías, proyectos de extensión e investigación y otros).*			
Criterio 2.3.2	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**

Pertinencia y eficacia de las Técnicas Evaluativas aplicadas	a. Las técnicas evaluativas propuestas están orientadas a verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos en las asignaturas.	*Cumple Totalmente*	*Las documentaciones académicas, como los Programas de estudios y planes de docentes entregados revelan que las técnicas evaluativas propuestas están relacionadas y orientadas al logro de los objetivos establecidos en las asignaturas, a través de diferentes tipos de instrumentos evaluativos.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Planificación de clases.* *- Registros de Clases.* *- Carpeta docente.* *- Exámenes de estudiantes.*
	b. Las técnicas evaluativas son coherentes con las metodologías y técnicas didácticas aplicadas en el aula.	*Cumple Totalmente*	*Las documentaciones analizadas por el Comité de Pares, permite constatar que existe coherencia entre las técnicas e instrumentos evaluativos con las metodologías y técnicas didácticas aplicadas en el aula.*	*- Proyecto Educativo de la carrera de Licenciatura en Marketing.* *- Planificación de clases.* *- Registros de Clases.* *- Carpeta docente.* *- Exámenes de estudiantes.*
	c. Las evaluaciones aplicadas evidencian el grado de importancia de los aprendizajes esperados.	*Cumple Totalmente*	*Los medios de verificación entregados por la Carrera; como los exámenes, programas de estudios, planificaciones docentes y así como las entrevistas realizadas a docentes y estudiantes, permiten evidenciar que los procedimientos e instrumentos de evaluación aplicados, sirven para verificar el grado de importancia de los aprendizajes esperados(conceptuales, procedimentales y actitudinales)*	*- Planificación de clases.* *- Carpeta docente.* *- Registro de Verificación de exámenes* *- Evaluaciones aplicadas a estudiantes.* *- Entrevistas a docentes y estudiantes.*
	d. Las evaluaciones aplicadas son realizadas de acuerdo a lo programado.	*Cumple Totalmente*	*Las evaluaciones se realizan de acuerdo al calendario académico entregado a los docentes y estudiantes al principio de cada periodo académico.*	*- Calendario Académico.*
	e. Los estudiantes reciben retroalimentación oportuna luego de ser evaluados.	*Cumple Totalmente*	*El Manual del Estudiante, indica que: Artículo 18: Sobre las calificaciones. El docente deberá entregar las planillas de resultados de la prueba parcial y de las tareas o evaluaciones de proceso, en un plazo máximo de 7 días antes del examen ordinario o examen final y las entrevistas realizadas a estudiantes permiten corroborar que los profesores entregan y revisan los exámenes en un tiempo mínimo posterior a su aplicación, como un forma de retroalimentación de los saberes.*	*- Manual del Estudiante* *- Entrevistas a estudiantes.*

	f. Las técnicas evaluativas aplicadas son revisadas periódicamente.	*Cumple Totalmente*	*Las documentaciones analizadas muestran que los instrumentos de evaluación aplicados por los docentes son verificados por la Coordinadora Académica y de Calidad. En las entrevistas con docentes se corrobora esta afirmación.*	*- Planes de capacitación y registros de capacitación a docente sobre Técnicas de evaluación de aprendizajes.* *- Informe de revisión de Instrumentos de Evaluación por la Unidad de calidad Educativa.* *- Entrevistas a docentes y*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	PLENO		**5**	
Juicio Valorativo del Criterio	*Las técnicas evaluativas aplicadas en la Carrera están orientadas para la evaluación del cumplimiento de los objetivos establecidos en las asignaturas, evidencian el grado de importancia de los aprendizajes esperados, son coherentes con las metodologías y técnicas didácticas aplicadas por los docentes en el aula Las evaluaciones son aplicadas de acuerdo a lo programado en el calendario académico.* *Las técnicas evaluativas aplicadas son revisadas periódicamente por las instancias competentes y los estudiantes reciben una retroalimentación oportuna luego de ser evaluados.*			

Componente 4. Investigación y Extensión				
Criterio 2.4.1	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Investigación	a. Los propósitos respecto a investigación están claramente expresados en el proyecto académico.	*Cumple Parcialmente*	*Si bien los propósitos de la investigación no están establecidos en el Proyecto Académico Año 2017, sin embargo están definidos en el Plan de Desarrollo.*	*- Resolución N° 026/2019-Líneas de Investigación de la Carrera de Marketing.*
	b. Las líneas de investigación de la carrera están definidas.	*Cumple Totalmente*	*Las Líneas de investigación para la carrera de Marketing están definidas por Resolución N° 026/2019 y son las siguientes: Business, Sostenibilidad, Emprendimiento, Innovación, Administración y Gestión de Personas y Tecnología.*	*- Resolución N° 026/2019-Líneas de Investigación de la Carrera de Marketing.*
	c. Los proyectos de investigación desarrollados responden a las líneas de investigación definidas por la carrera.	*Cumple Parcialmente*	*Si bien el Informe de la Dirección de Investigación sobre los Proyectos o investigaciones desarrolladas, permite evidenciar que los Proyectos de Investigación en la carrera de Marketing,se encuentran en una etapa incipiente de implementación, pero sin embargo, las mismas responden a las líneas de investigación definidas por la carrera.*	*- Plan Estratégico de Investigación y Reglamento de Investigación.* *- Plan de Capacitación docente con el presupuesto incluido, sobre temas de Investigación.* *- Informe de la Dirección de Investigación sobre los Proyectos o investigaciones desarrolladas.*
	d. Los proyectos de investigación responden a las necesidades del medio externo.	*Cumple Parcialmente*	*En la Carrera de Marketing, los proyectos de investigación, en proceso, se encuentran en una etapa inicial de ejecución, no permite evaluar su impacto, en relación con las necesidades del medio externo.*	*- Informe de la Dirección de Investigación sobre los Proyectos o investigaciones desarrolladas*
	e. Los proyectos de investigación cuentan con los recursos para su realización.	*Cumple Parcialmente*	*La documentación presentada por la Dirección de Administración sobre el presupuesto para el área de Investigación cubre las necesidades operativas de la Dirección de Investigación recientemente creada, no obstante no se constata un presupuesto y fuentes de financiamiento para la ejecución de los proyectos de investigación en la carrera de Marketing, durante el periodo evaluado.*	*- Presupuesto de Investigación*

	f. Los proyectos de investigación cuentan con la participación de docentes y estudiantes.	*Cumple Parcialmente*	*Los proyectos de investigación de implementación incipiente, mencionados en el Informe de la Dirección de Investigación, cuentan con la participación de docentes y no así de estudiantes.*	*-Informe de la Dirección de Investigación sobre los Proyectos o investigaciones desarrolladas.* *- Proyecto de Iniciación Científica.*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	ESCASO		**2**	
Juicio Valorativo del Criterio	*Los propósitos respecto a investigación están establecidos en el Plan de Desarrollo y no así en el proyecto académico de la Carrera, así como las líneas de investigación de la carrera están definidas en la Resolución N° 026/2019. Los proyectos de investigación desarrollados en la Carrera de marketing están en proceso de ejecución incipiente , responden a las líneas de investigación definidas por la carrera y cuentan con la participación de docentes; aunque no se puede evaluar su impacto, en relación a las necesidades del medio externo. Los estudiantes, aún no forman parte de los proyectos en desarrollo. Limitado presupuesto para la ejecución de los proyectos de investigación.*			
Criterio 2.4.2	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
	a. Los propósitos respecto a la extensión están claramente expresados en el proyecto académico.	*Cumple Parcialmente*	*Los propósitos respecto a la extensión están definidos en el Plan de Desarrollo de la Carrera , pero así en el Proyecto Académico.*	*- Plan de Desarrollo de la Carrera de Marketing*
	b. Los proyectos de extensión apuntan al logro de los objetivos de la carrera.	*Cumple Parcialmente*	*Analizados las documentaciones presentadas revela que los proyectos y actividades de extensión implementados, responden más bien a los objetivos institucionales y en un escaso número de proyectos de extensión están orientados hacía el logro de los objetivos de la Carrera de Marketing.*	*- Planificación de Proyectos de Extensión* *- Plan de la Coordinación de Extensión* *- Informe de actividades de extensión*

Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Extensión	c. Los proyectos de extensión desarrollados por la carrera responden a las necesidades del entorno.	*Cumple Totalmente*	*El informe presentado revela la participación de docentes y estudiantes en proyectos y actividades de extensión que se relaciona con las necesidades del medio. En entrevistas realizadas con docentes y estudiantes han manifestado que la Carrera participa de actividades que dan respuesta a las necesidades de la comunidad y en algunos casos orientados hacía la disciplina.*	*- Listado proyectos de extensión, docentes a cargo y alumnos participantes.*
	d. Los proyectos de extensión cuentan con los recursos para su realización.	*Cumple Parcialmente*	*Las documentaciones analizadas revela la realización de proyectos y actividades de extensión, pero no contempla las fuentes de financiamiento para su ejecución. La entrevista con la Directora de Administración, ratifica esta situación y señala que este año se cubrió el cargo de la Coordinadora de Extensión y gastos operativos de la Coordinación, a partir del año 2023, tiene previsto incluir monto presupuestario para la ejecución de los proyectos de extensión . Los estudiantes y docentes manifiestan en las entrevistas mantenidas, que las actividades de extensión son financiados por los mismos.*	*- Presupuesto Institucional.* *- Entrevista a la Directora de Administración.*
	e. Los proyectos de extensión cuentan con la participación de docentes y estudiantes.	*Cumple Totalmente*	*El informe presentado revela la participación de docentes y estudiantes en proyectos y actividades de extensión. Las entrevistas mantenidas con docentes y estudiantes corrobora esta afirmación.*	*- Listado proyectos de extensión, docentes a cargo y alumnos participantes.* *- Informe de actividades prácticas-extensión.* *- Entrevista a docentes y estudiantes*
	f. Las actividades realizadas en el marco de los proyectos de extensión retroalimentan el proceso de enseñanza aprendizaje.	*Cumple Totalmente*	*El informe anaizado por el Comité de Pares, revela que los docentes quiénes han participado de los proyectos de extensión; trabajaron de forma transversal cada uno desde su cátedra y programa de estudio, lo cual demuestra que las actividades realizadas en el marco de los proyectos de extensión, retroalimentan el proceso de enseñanza aprendizaje.*	*- Informe Evidencia sobre las actividades realizadas en el marco de los proyectos de extensión-retroalimentan el proceso de enseñanza aprendizaje.*
	g. Los proyectos de extensión se realizan de acuerdo a lo programado.	*Cumple Totalmente*	*El Plan de Extensión y el informe de actividades de extensión presentados cuentan con las fechas establecidas para la ejecución de los proyectos de extensión.*	*- Planificación de Proyectos de Extensión.* *- Listado proyectos de extensión, docentes a cargo y alumnos participantes.*
Nivel de cumplimiento	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	

del Criterio	**SATISFACTORIO**	**4**
Juicio Valorativo del Criterio	*Los propósitos respecto a la extensión están definidos en el Plan de Desarrollo de la Carrera, pero así en el Proyecto Académico. Los proyectos de extensión desarrollados por la carrera responden a las necesidades del entorno, cuentan con la participación de docentes y estudiantes, se realizan de acuerdo con la planificación existente y las actividades realizadas en el marco de los proyectos de extensión retroalimentan el proceso de enseñanza aprendizaje desde las cátedras de los docentes.* *Si bien, la Carrera realiza actividades y proyectos de extensión, aunque se constata entre los mismos un escaso número de proyectos que responden a los objetivos de la Carrera.Así también no se evidencia los recursos presupuestarios para la realización de los proyectos de extensión.*	



DIMENSIÓN 2. PROYECTO ACADÉMICO

Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

Fortalezas	Debilidades
El perfil de egreso de la carrera está definido en forma clara y precisa.	*El Estudio del Mercado de la USIL, no contempla informaciones relevantes sobre el estudio de las necesidades y demandas del medio relacionadas al perfil de egreso.*
El perfil de egreso es coherente con la misión de la carrera establecida en el Plan de Desarrollo.	*El Estudio del Mercado de la USIL, no contempla informaciones sobre las exigencias actuales de la profesión que fundamente el perfil de egreso.*
La información sobre el perfil de egreso es accesible a todos los interesados, a través de la página web de la institución.	
Los objetivos de la carrera se encuentran claramente definidos en el Proyecto Académico.	
Coherencia de los objetivos con la misión y visión de la institución.	
Los objetivos de la carrera están orientados al logro del perfil de egreso.	
Los objetivos de la carrera están disponibles y son accesibles a todos los interesados.	
La carrera cuenta con mecanismos de admisión establecidos.	*El "Procedimiento de Inserción de la USIL", aplicado para la admisión de los estudiantes a la Carrera, no prevé la evaluación de los conocimientos previos requeridos para la Carrera.*
Los requisitos de admisión están difundidos y disponibles al público en la página web de la institución.	
El número de postulantes a ser admitidos por la carrera se corresponde con la capacidad operativa de la misma.	
Coherencia del Plan de Estudio con el perfil de egreso declarado.	*El Proyecto Académico de la carrera de Marketing, no contempla las materias optativas, la extensión universitaria y servicio de responsabilidad social y se evidencia en el perfil de egreso de la carrera la falta algunas capacidades mínimas y generales establecidas en el Criterio de Calidad de la ANEAES.*
Viabilidad de la ejecución del Plan de Estudio de la carrera de Marketing.	*Los programas de estudios de las diferentes disciplinas no contemplan una distribución de clases teóricas y prácticas*
Secuencia coherente de asignaturas en el Plan de estudios.	
Equilibrada distribución de la carga horaria a lo largo de la carrera.	
Los programas del Plan de Estudio están diseñados según las normativas vigentes, en concordancia con el modelo pedagógico adoptado por la carrera.	
El Plan de Estudios se implementa conforme a lo planificado, conforme al calendario académico, asignación docentes, malla y planificación docente.	*No se evidencia del seguimiento planificado y sistemático de las prácticas.*

La formación práctica prevista en el Proyecto Académico de la carrera se implementa de acuerdo ala reglamentaciones vigentes.	*Escasa aplicación de los mecanismos de integración de materias y/o áreas entre sí.*
El número de estudiantes de la carrera de Marketing es adecuado en clases teóricas y prácticas.	*No se observa acciones de mejora asociadas a las evaluaciones aplicadas a los estudiantes.*
Los procedimientos de actualización de los programas del Plan de Estudio, son aplicados por los docentes según necesidades.	
La profundización de los contenidos programáticos desarrollados se corresponde con lo establecido en el Plan de Estudio de la Carrera.	
Los procesos de enseñanza aprendizaje desarrollados apuntan al logro de los objetivos establecidos para las distintas asignaturas.	
Uso de las estrategias metodológicas y técnicas didácticas en coherencia con la naturaleza de la asignatura.	
Las estrategias metodológicas utilizadas por los docentes responden a enfoques pedagógicos inclusivos.	
Se evidencia la aplicación sistemática de mecanismos de análisis de los índices de eficiencia interna de la carrera.	
Las técnicas evaluativas propuestas están orientadas a verificar el cumplimiento de los objetivos y son coherentes con las metodologías y técnicas didácticas utilizadas.	
Las evaluaciones aplicadas evidencian el grado de importancia de los aprendizajes esperados.	
Las evaluaciones son y aplicadas de acuerdo a lo programado en el calendario académico.	
Los estudiantes reciben retroalimentación oportuna luego de ser evaluados a través de mecanismos establecidos.	
Las técnicas evaluativas aplicadas en la Carrera son revisadas periódicamente por la instancia competente.	
Las líneas de investigación de la carrera están definidas en la Resolución N° 026/2019.	*Los propósitos respecto a investigación no están expresados en el Proyecto Académico.*
Si bien, los proyectos de investigación se encuentran en una etapa inicial de ejecución, sin embargo responden a las líneas de investigación	*Los proyectos de investigación, se encuentran en una etapa inicial de implementación; no permite evaluar su impacto, en relación con las necesidades del medio externo.*
Los proyectos de investigación cuentan con la participación de docentes.	*Presupuesto limitado, para la realización de los proyectos de investigación.*
	Los proyectos de investigación, en proceso de implementación, no cuenta con la participación de estudiantes.
Los propósitos respecto a la extensión están claramente expresados en el Plan de Desarrollo de la Carrera.	*Los propósitos respecto a la extensión no están expresados en el Proyecto Académico.*
Los proyectos de extensión desarrollados por la carrera responden a las necesidades del entorno.	*Escaso número de proyectos de extensión están orientados al logro de los objetivos de la carrera.*
Los proyectos de extensión implementados en la Carrera, cuentan con la participación de docentes y estudiantes.	*No se evidencia los recursos presupuestarios para la realización de los proyectos de extensión.*
Las actividades realizadas en el marco de los proyectos de extensión retroalimentan el proceso de enseñanza aprendizaje.	

Recomendaciones de Mejora
1. Se recomienda elaborar un estudio exhaustivo de necesidades y demandas del medio relacionadas con la carrera, que permitan el ajuste al perfil de egreso.
2. Establecer mecanismos y procedimientos de evaluación que permita identificar los conocimientos previos de los estudiantes y a su vez para definir estrategias de inserción que faciliten la integración académica del alumno con éxito a la Carrera.
3. Actualizar el Proyecto Académico de la carrera de Marketing, conforme a las normativas vigentes. Esto incluye el perfil de egreso, materias optativas, la extensión universitaria y servicio de responsabilidad social.
4. Incorporar en los programas de estudios de las diferentes disciplinas la distribución de horas destinadas a las clases teóricas y prácticas y planificar acciones de mejora asociadas a las evaluaciones aplicadas a los estudiantes
5. Es importante que la carrera fomenta la realización de actividades que fomenten la integración de asignaturas
6. Establecer el seguimiento planificado y sistemático de las prácticas y pasantías supervisadas.
7.Aplicar diferentes metodologías orientadas a la aplicación efectiva de los mecanismos de integración de materias y/o áreas entre sí.
8. Es necesario que en el Proyecto Académico se definan tanto los propósitos respecto a investigación como los de extensión.
9. Establecer presupuesto y fuentes de financiamiento para el desarrollo de proyectos de investigación y extensión.
10. Es recomendable que lo proyectos de investigación respondan a las necesidades del medio externos y en ellos se potencien la participación de estudiantes.
11. Orientar y planificar los Proyectos de extensión hacia al logro de los objetivos y perfil de la carrera.



DIMENSIÓN 3. PERSONAS				
Componente 1. Directivos				
Criterio 3.1.1	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Directivo	a. La carrera cuenta con procedimientos de selección, evaluación y promoción del desempeño directivo, claramente definidos.	*Cumple Totalmente*	*Las evidencias entregadas indican procedimientos de selección claramente definidos (estatuto de la universidad).Así mismo el informe de coordinación de la coordinadora académica, permite verificar que los cargos informan de su desempeño.De las entrevistas con directivos y administrativos se evidencia que existen procedimientos establecidos, hay promoción de los cargos aunque falta la formalidad de ciertos procesos para poder hablar de una carrera administrativa (DO). Así mismo, entre la documentación entregada hay un reglamento de promoción del personal administrativo.*	*- Estatuto de la universidad;* *- Informe de Coordinación Académica.* *- Entrevistas a directivos y administrativos durante la visita de pares.* *- Reglamento de promoción del personal administrativo.*
	b. Los procedimientos de selección, evaluación y promoción se encuentran difundidos.	*Cumple Totalmente*	*De las entrevistas durante la visita de pares, se evidencia el conocimiento por parte de administrativos y directivos de los procedimientos existentes, por ejemplo indican que las ofertas laborales se publican en redes sociales, y hay consenso en que existen mecanismos de evaluación. Así mismo, entre la documentación entregada hay un reglamento de promoción del personal administrativo.*	*- Entrevistas a directivos y administrativos durante la visita de pares.* *- Reglamento de Promoción del Personal Administrativo.*
	c. Los procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal directivo, son aplicados con transparencia.	*Cumple Totalmente*	*De las entrevistas durante la visita de pares, se evidencia que las ofertas laborales son publicadas en redes sociales, así mismo, entre la documentación entregada hay un reglamento de promoción del personal administrativo que en su artículo 7 se indica que en caso de promoción existirá una resolución de rectoría al respecto y que se comunicará a todos los trabajadores afectados directa o indirectamente. El anexo" evidencia de la aplicación de los procedimientos de selección, contratación,evaluación y promoción del personal directivo" evidencia este indicador. Aunque no se explicita la transparencia de los procesos, está implícita según las evidencias revisadas..*	*- Entrevistas a directivos y administrativos durante la visita de pares.* *- Reglamento de Promoción del Personal administrativo.* *- Evidencia de la aplicación de los procedimientos de selección, contratación,evaluación y promoción del personal directivo*

	d. Los procedimientos de selección, evaluación y promoción aseguran que la carrera cuente con directivos con el perfil requerido para el cargo.	*Cumple Totalmente*	*Las evidencias entregadas, tanto el Manual de Organización y Funciones como el Reglamento de promoción del personal administrativo muestra la existencia de perfiles de cargo definidos y criterios objetivos para la revisión y elección del personal para los cargos que se han de cubrir. Así mismo las entrevistas con personal directivo y administrativo se corroboró un procedimiento de selección y promoción homogéneo.*	*- Entrevistas a directivos y administrativos durante la visita de pares.* *- Evaluación de Desempeño Docente 2021.* *- Manual de Organización y Funciones*
	e. Los resultados de la selección, evaluación y promoción del desempeño directivo son utilizados para la mejora de la gestión.	*Cumple Parcialmente*	*El reglamento de promoción del personal administrativo incluye criterios objetivos de desempeño que indican claridad en los indicadores, así mismo en el informe de rendición de cuentas de un puesto (coordinadora académica); sin embargo no se entrega evidencia documental de mejoras en la gestión derivados de estos elementos. Así mismo en las entrevistas con personal directivo y administrativo se indica que ante cualquier problema se reúnen, revisan y aplican la mejora, sin mayor formalidad. Extremo sobre el cual existe consenso en toda la unidad.*	*- Reglamento de promoción del personal administrativo.* *- Manual de Organización y Funciones.* *- Entrevistas a directivos y administrativos durante la visita de pares.*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	SATISFACTORIO		**4**	
Juicio Valorativo del Criterio	*Los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Directivo están claramente definidos y se aplica con eficacia e integridad, están difundidos y son aplicados con transparencia. La carrera cuenta con el perfil directivo requerido para los cargos, están definidos en los Reglamentos institucionales y éstos favorecen el cumplimiento de los objetivos de la Carrera.* *No se han evidenciado la aplicación de acciones de mejoras, sobre la base de los resultados de la selección, evaluación y promoción del desempeño directivo.*			
Criterio 3.1.2.	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**

Eficacia y eficiencia de la Gestión Directiva	a. La dedicación horaria de los directivos satisfacen las necesidades de la carrera.	*Cumple Totalmente*	*Los documentos analizados permite evidenciar que los directivos están a jornada completa, según lo establecido en el Reglamento interno de trabajo. Las encuestas aplicadas a diversos estamentos sólo lo mencionan en la de los docentes que en la pregunta 4, indica estar plenamente satisfechos en su totalidad. De las entrevistas realizadas durante la visita de pares, se confirma que todo el cuerpo administrativo y directivo está a jornada completa.*	*- Listado de directivos con la permanencia de trabajo.* *- Reglamento Interno de Trabajo.* *- Encuestas* *- Entrevistas durante visita de pares a cuerpo directivo y administrativos.*
	b. La estrategia de comunicación interna adoptada por los directivos es efectiva para el logro de los objetivos de la carrera.	*Cumple Parcialmente*	*Existe un manual de comunicación de la universidad y se muestran ejemplos de la página web de los alumnos, así como alguna folletería que no tienen relación con este punto. Así mismo no existe evidencia que se mida la efectividad de la comunicación realizada. Las entrevistas a directivos y administrativos durante la visita de pares evidencia gran facilidad de comunicación a todos los niveles, pero no formalizada.*	*- Manual de comunicación.* *- Correos electrónicos.* *- Entrevistas a directivos y administrativos.*
	c. La conducta de los directivos se ajusta los principios establecidos en el código de ética.	*Cumple Totalmente*	*Efectivamente el código de ética establece un código de conducta para los directivos.*	*- Código de Ética*
	d. La toma de decisiones para el logro de los objetivos de la carrera se basa en criterios académicos.	*Cumple Totalmente*	*El Proyecto Académico de la Carrera, fija los objetivos de la carrera basándose en criterios académicos. Así mismo en las entrevistas a directivos se reiteró que se toman decisiones basadas en las encuestas a alumnos sobre su satisfacción por la enseñanza recibida.*	*- Proyecto educativo de la carrera.* *- Entrevistas a directivos durante la visita de pares.*
	e. Se evidencia compromiso del personal directivo para el logro de los objetivos de la carrera.	*Cumple Totalmente*	*El informe de seguimiento de las actividades del personal de la carrera, permite evidenciar que tienen como foco el logro de los objetivos de la misma. Que se corroboró durante las entrevistas a directivos en la visita de pares.*	*-Entrevistas a directivos durante la visita de pares.* *-Seguimiento de las actividades del personal de la carrera*

	f. Existe evidencia de la satisfacción de los miembros de la comunidad académica acerca de la gestión de sus directivos.	*Cumple Totalmente*	*Los resultados de la encuesta sobre la satisfacción de los docentes, dan muestra de la satisfacción de los miembros de la comunidad académica acerca de la gestión de sus directivos; así mismo durante la visita de Pares Evaluadores, alumnos y docentes declaran alta satisfacción con el cuerpo directivo..*	*-Resultados de encuestas.* *- Entrevistas a alumnos y docentes durante la visita de pares.*
	g. Existen evidencias de que los directivos de la carrera garantizan la inclusión de las Personas con Discapacidad.	*Cumple Totalmente*	*El protocolo de inclusión, así como reglamentos, capacitaciones y forma de aplicación es conocido por el personal directivo; como pudo evidenciarse por las entrevistas a directivos durante la visita de pares.*	*-Protocolo de inclusión.* *-Reglamento Académico.* *- Entrevistas a directivos durante la visita de pares.*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	SATISFACTORIO		**4**	
Juicio Valorativo del Criterio	*Se evidencia compromiso del personal directivo, así como la dedicación horaria de los mismos satisfacen las necesidades de la carrera y la toma de decisiones se basa en criterios académicos, para el logro de los objetivos de la carrera. Además, la conducta de los directivos se ajusta los principios establecidos en el código de ética, la carrera garantiza la inclusión de las Personas con Discapacidad. Se evidencia satisfacción de los miembros de la comunidad académica acerca de la gestión de sus directivos. Se evidencia la falta de rigurosidad y de ausencia de registros de la aplicación de las estrategias de comunicación interna adoptada por los directivos.*			



Componente 2. Docentes				
Criterio 3.2.1.	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
Pertinencia e integridad de los	a. La carrera cuenta con procedimientos de selección, y evaluación del personal docente, claramente definidos.	*Cumple Totalmente*	*Se entrega evidencia de los docentes de la carrera, así como sus currículos. Se evidencia un procedimiento de selección en el Reglamento Docente-Manual del Docente. Las entrevistas a personal directivo y docentes, durante la visita de pares confirman que efectivamente el procedimiento es aplicado por la Coordinación Académica. Así mismo, entre las evidencias adicionales se entrega el manual de organización y funciones, así como el reglamento de promoción del personal docente que permiten entregar mayor solidez a este indicador.*	*-Manual de Organización y Funciones.* *- Reglamento de promoción del personal docente* *-Reglamento Docente- Manual del Docente.* *- Entrevistas a personal directivo y docentes durante la visita de pares.-*
	b. Los procedimientos de selección y evaluación del personal docente se encuentran difundidos en formatos accesibles.	*Cumple Totalmente*	*Si bien no se evidencian procedimientos de difusión especiales, sin embargo se rige por el procedimiento de comunicación existente . Así también se entregan evidencias de comunicaciones hacia los docentes con correos que indican la realización de las evaluaciones y resultados obtenidos. Las entrevistas a personal docente y directivos durante la visita de pares confirman el conocimiento de los procedimientos mediante correos electrónicos y grupos de difusión mediante plataformas celulares.*	*- Procedimiento de comunicación.* *- Informes de Claustro Docente.* *- Correos enviados a docentes* *- Evidencias de aplicación de los mecanismos de comunicación interna y externa*
	c. Los procedimientos de selección y evaluación del personal docente son aplicados con transparencia.	*Cumple Totalmente*	*Los documentos analizados revelan que los procedimientos de selección y evaluación de los docentes son conocidos por todos los docentes y se aplican con transparencia. Los resultados obtenidos son entregados a los docentes a través de correos e inclusive de manera personal a través de la instancias competentes. Las entrevistas a personal docente durante la visita de pares evaluadores confirman el conocimiento de los procedimientos mediante correos electrónicos y grupos de difusión mediante plataformas celulares y de los resultados.*	*-Correos enviados a docentes.* *- Evidencias de aplicacion de los mecanismos de comunicacion interna y externa.* *-Entrevistas a docentes.*
	d. Los procesos de evaluación del personal docente contemplan la opinión de los estudiantes.	*Cumple Totalmente*	*El cuestionario de la Evaluación de Desempeño Docente aplicado a los estudiantes, evidencia el cumplimiento al indicador. Lo que se refrenda por lo indicado durante las entrevistas al personal docente y estudiantes durante la visita de pares.*	*- Encuesta* *-Resultados de la Evaluación de Desempeño Docente 2020-2021* *-Entrevistas a docentes y estudiantes durante la visita de pares.*

procesos de selección, evaluación y promoción Docente	e. Los resultados de la evaluación docente se utilizan para proponer planes de capacitación pertinentes.	*Cumple Totalmente*	*El plan de capacitación docente, involucra cursos relacionados con temáticas referentes a los ítems por los que se evalúa a los docentes evidenciado en el informe de seguimiento y retroalimentación al docente. EL manual docente, punto 11, contempla el compromiso con la capacitación externa (autogestión) e interna (competencias docentes). La evidencia de Evaluación docente Segundo semestre 2021 recoge la oportunidad de mejora así como las fichas de evaluación de observaciones en clase contemplan este particular. De las entrevistas a los docentes durante la visita de pares, se evidencia que existe una capacitación general para todos los docentes, no específica según problemáticas detectadas.*	*-Manual docente* *- Evaluación de Desempeño Docente 2020-2021.* *- Informe de seguimiento y retroalimentación al docente.* *- Entrevistas a docentes durante visita de pares.*
	f. Los resultados de la evaluación docente se utilizan para proponer mejoras para la actividad docente.	*Cumple Totalmente*	*El plan de capacitación docente, contempla cursos relacionados con temáticas referentes a los ítems por los que se evalúa a los docentes evidenciado en el informe de seguimiento y retroalimentación al docente, como propuestas de mejoras para la actividad docente. EL manual docente indica en su punto 11 el compromiso con la capacitación externa (autogestión) e interna (competencias docentes). La evidencia de Evaluación docente Segundo semestre 2021 recoge alguna oportunidad de mejora y en las fichas de evaluación de observaciones en clase contemplan este particular.*	*-Manual docente* *-Evaluación de Desempeño Docente 2020-2021*
	g. El Plan de carrera del personal docente es implementado sistemáticamente.	*Cumple Parcialmente*	*Entre las evidencias se destaca el Plan de Carrera Docente, donde se indica los factores para la promoción docente, se indica que se permitirá la promoción de un nivel a otro, pero no se indican niveles. Así mismo, de las entrevistas a docentes durante la visita de pares se desprende que la única promoción es lograr el contrato indefinido, pero no hay categorías claras, aunque existen docentes del núcleo de investigación según anexo Designación de Docentes Investigadores.*	*- Plan de Carrera Docente.* *- Designación de Docentes Investigadores.* *- Entrevistas a docentes.*
	h. Los programas de promoción docente contempla la movilidad nacional e internacional de los mismos.	*Cumple Parcialmente*	*Se entregan evidencias de un programas de promoción docente que contemplan su movilidad; aunque en las entrevistas a docentes e investigación se revela desconocimiento, se trata de un área incipiente que ha visto truncado su desarrollo por la pandemia.*	*- Entrevistas a docentes e investigadores,* *- Informe de cantidad de estudiantes y docentes beneficiarios de convenios para la movilidad estudiantil nacional o internacional.*
Nivel de cumplimiento	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	

del Criterio	**SATISFACTORIO**	**4**

Juicio Valorativo del Criterio	*Los procedimientos de selección y evaluación del personal docente están claramente definidos, difundidos y son aplicados con integridad. Los procesos de evaluación del personal docente contemplan la opinión de los estudiantes, los resultados de la evaluación docente se utilizan para proponer planes de capacitación pertinentes y son utilizados para proponer mejoras para la actividad docente. La implementación del Plan de carrera del personal docente no es sistemática y los programas de promoción docente, relacionados a la movilidad nacional e internacional de los mismos son de aplicación reciente.*

Criterio 3.2.2	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Pertinencia del Perfil Académico de los Docentes	a. Los docentes cuentan con la formación académica coherente con la asignatura que enseñan.	*Cumple Totalmente*	*La nómina de docentes asignados al proyecto académico (punto 4 del proyecto educativo de la carrera) evidencia la coherencia entre la formación de los docentes y la asignatura que enseñan.*	*-Proyecto académico de la carrera.*
	b. Los docentes cuentan con la formación pedagógica requerida para la enseñanza universitaria.	*Cumple Totalmente*	*El plan de capacitación docente, da las indicaciones de capacitación obligatoria en materias pedagógicas para los docentes según su dedicación horaria. Así mismo el manual docente y las entrevistas a docentes corroboran completamente este indicador.*	*- Manual docente,* *- Caracterización docente.* *-Entrevistas a docentes durante visita de pares.*
	c. Los docentes cuentan con producción intelectual derivada de los proyectos de investigación.	*Cumple Parcialmente*	*Se entregan evidencias de la asignación del grupo de investigación, de las líneas de investigación de la carrera así como de varias de las investigaciones realizadas a la fecha y su publicación. Las entrevistas con docentes y con el área de investigación indican que se trata de un área de desarrollo incipiente ya que se inició en 2021*	*- Plan de investigación y reglamento de investigación.* *- Presupuesto de investigación.* *- Proyectos o investigaciones desarrollada.* *- Evidencia de transferencia de proyectos de investigación. - Designación de docentes investigadores.* *- Entrevistas a docentes y unidad de investigación.*

	d. Los docentes de la carrera cuentan con formación de postgrado en su área de especialidad.	*Cumple Totalmente*	*La nómina de docentes asignados al proyecto académico (punto 4 del proyecto educativo de la carrera) evidencia que gran parte de los docentes cuentan con maestrías o doctorados en su área de especialidad. El manual docente indica que los docentes pueden acceder a capacitación externa en su área de especialidad si fuera requerido.*	*- Reglamento Docente-Manual del Docente.* *- Proyecto académico.* *-Caracterización docente.* *- Entrevistas a personal directivo y docentes durante la visita de pares.*
	e. Existe coherencia entre la formación, el nivel académico de los docentes y las actividades (docencia, investigación y extensión) que desarrollan.	*Cumple Totalmente*	*La nómina de docentes asignados al proyecto académico (punto 4 del proyecto educativo de la carrera) evidencia la coherencia entre la formación de los docentes y la asignatura que enseñan. Lo que se confirma con las entrevistas al personal directivo y los docentes durante la visita de pares.*	*- Proyecto académico.* *- Plan de investigación y reglamento de investigación.* *- Presupuesto de investigación.* *- Proyectos o investigaciones desarrollada.* *- Evidencia de transferencia de proyectos de investigación.* *- Designación de docentes investigadores. Entrevistas a docentes y unidad de investigación.*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	SATISFACTORIO		**4**	
Juicio Valorativo del Criterio	*Los docentes de la Carrera cuentan con la formación académica, nivel de Maestría en el área de la especialidad y Formación en Didáctica Universitaria, coherente con las asignaturas que enseñan. Existe coherencia entre la formación, el nivel académico de los docentes y las actividades (docencia, investigación y extensión) que desarrollan en la carrera. El área de investigación es incipiente, por lo que las publicaciones de los docentes son escasas y en revistas de bajo impacto.*			

Criterio 3.2.3	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Pertinencia y eficacia de los Planes de Capacitación y Perfeccionamiento Docente	a. La carrera cuenta con planes de capacitación y perfeccionamiento docente.	*Cumple Totalmente*	*Las documentaciones entregadas revela que la Carrera de Marketing cuenta con planes de Capacitación y perfeccionamiento docente; que se confirman con las entrevistas a personal directivo y docentes*	*- Plan de Capacitación docente con el presupuesto incluido.* *- Informe de Capacitación Docente-USIL.* *- Registro de asistencia de docentes.* *- Entrevistas durante visita de pares*
	b. Existen evidencias de la capacitación de los docentes en temas relacionados a la inclusión, discapacidad, bioseguridad y uso de TIC.	*Cumple Totalmente*	*En el informe de capacitaciones desarrolladas por los docentes existen evidencias de cursos de capacitación en temas relacionados a inclusión, bioseguridad y uso de TIC, que forman parte de un programa general que se aplica a todo el cuerpo docente; que se confirman con las entrevistas a personal directivo y docentes.*	*- Informe de Capacitación Docente-USIL.* *- Registro de asistencia de docentes.* *- Entrevistas durante visita de pares*
	c. Los planes de capacitación y perfeccionamiento docente se implementan sistemáticamente.	*Cumple Parcialmente*	*Los informes presentados demuestra el desarrollo de los cursos por varios periodos lectivo, lo cual revela su periodicidad; así como lo mencionado por los docentes durante las entrevistas desarrolladas. Sin embargo también se evidencia que se trata de capacitaciones genéricas, no personalizadas para el perfeccionamiento según necesidades del docente.*	*- Informe de Capacitación Docente-USIL.* *- Registro de asistencia de docentes.* *- Entrevistas durante visita de pares*
	d. La carrera prevé algún tipo de apoyo a los docentes para el perfeccionamiento profesional de los mismos.	*Cumple Parcialmente*	*Los documentos analizados dan muestra de que las capacitaciones desarrolladas en la Universidad y en la Carrera son obligatorias y entregadas por la institución, las mismos son gratuitas. El manual docente indica que en el caso de capacitaciones externas se pueden solicitar ayuda por parte de la universidad. La conversación con docentes y con la unidad de investigación confirma que existen, aunque en situación incipiente.*	*-Plan de Capacitación Docente.* *-Manual docente,* *-Evaluación Desempeño Docente.* *- Entrevistas a docentes durante visita de pares.*
	e. Los planes de capacitación abordan temáticas que respondan a los resultados de la evaluación del desempeño docente.	*Cumple Totalmente*	*El análisis del plan de capacitación docente, revela que forma parte del mismo cursos relacionados con temáticas referentes a los ítems por los que se evalúa a los docentes. Las entrevistas a docentes confirma esta información.*	*- Plan de Capacitación docente.* *- Manual docente* *- Evaluación Desempeño Docente.* *- Seguimiento y retroalimentación al docente.* *-Entrevistas a docentes durante visita de pares.*

	f. Se evidencia satisfacción de los docentes con los procesos de formación continua implementados.	*Cumple Totalmente*	*Los resultados de la encuesta a los docentes, dan muestra de la satisfacción de los docentes con los procesos de formación continua implementados en la Universidad y en la Carrera.*	*- Resultados de encuestas de satisfacción aplicados a docentes y estudiantes* *- Manual docente,* *- Entrevistas a docentes durante visita de pares.*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	SATISFACTORIO		**4**	
Juicio Valorativo del Criterio	*Los planes de capacitación y perfeccionamiento docente son sistemáticos, están relacionados con temas genéricos, responden a los resultados de la evaluación del desempeño docente y aborda temas relacionados a la inclusión, discapacidad, bioseguridad y uso de TIC. Existe satisfacción de los docentes con los procesos de formación continua implementados. Los planes de capacitación y perfeccionamiento docente, no plantea temas de la disciplina y el apoyo a los docentes para el perfeccionamiento profesional, es incipiente.*			

Componente 3. Estudiantes				
Criterio 3.3.1	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Orientación Académica a la población estudiantil	a.Los mecanismos de orientación académica a estudiantes están claramente establecidos.	*Cumple Totalmente*	*Existe una normativa que reglamenta la orientación académica de los estudiantes, es aplicada a todos los estudiantes de la USIL y de la carrera de Marketing, por medio de la Coordinación Académica, Secretaría Académica y la Unidad de Bienestar Estudiantil y Extensión Universitaria con la atención personalizada y canalización de las inquietudes a través de los Docentes. En las entrevistas con docentes y estudiantes permiten confirmar este indicador.*	*- Mecanismo de Orientación Académica.* *- Indicadores de Gestión de Calidad* *- Informe de Gestión de Calidad.* *- Entrevistas a docentes y estudiantes.*
	b. Las actividades de orientación académica previstas en el mecanismo están planificadas.	*Cumple Totalmente*	*El Mecanismo de Orientación Académica y la Planificación de la Coordinación Académica contemplan detalle y tiempos de las acciones enmarcadas en el contexto de la Orientación Académica.*	*- Mecanismo de Orientación Académica.* *- Informe de Gestión de Calidad.*
	c. Las actividades de orientación académica planificadas se implementan según lo establecido.	*Cumple Totalmente*	*La documentación presentada permite evidenciar las actividades desarrolladas previamente planificadas en el ámbito de la orientación académica.*	*- Planificación y registro de las actividades de orientación académica.*
	d. Las actividades de orientación académica previstas son inclusivas y responden a las necesidades de los estudiantes.	*Cumple Totalmente*	*La Coordinación Académica, la Secretaría Académica y Bienestar Estudiantil, tienen a su cargo la orientación académica de los estudiantes y los informes entregados revela su aplicación sistemática y en razón de la cantidad de número limitado de los estudiantes de Marketing,además se verifica en todas las entrevistas mantenidas, tanto con estudiantes, docentes y directivos, que la atención es personalizada e inclusiva y con puertas abiertas y especialmente los estudiantes demuestran satisfacción plena por la atención recibida en la institución y en la Carrera.*	*- Mecanismo de Orientación Académica.* *-Mecanismo de adecuación* *- Informe de Gestión de Calidad.* *- Planificación y registro de las actividades de orientación académica. ´-*

	e. Los resultados de las actividades de orientación académica permiten el logro de los aprendizajes.	*Cumple Totalmente*	*La Dirección Académica, Secretaría Académica y Bienestar Estudiantil, presentan un reporte de acciones desarrolladas y casos considerados, lo cual permite evidenciar que son atendidos los estudiantes en los aspectos académicos e inclusive personales, con el fin de apoyarles para el logro de los aprendizajes.*	*- Informe de Gestión de Calidad.* *- Entrevistas a docentes y estudiantes.*

Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**	**Valoración Cuantitativa asociada**
	PLENO	**5**

Juicio Valorativo del Criterio	*3.3.1. La carrera cuenta con mecanismos de orientación académica, las actividades previstas son inclusivas y responden a las necesidades de los estudiantes y son aplicadas por la Coordinación Académica, Secretaría Académica y Atención al Estudiante. Los resultados de las actividades de orientación académica favorecen el logro de los aprendizajes.*

Criterio 3.3.2	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
	a. La carrera cuenta con programas de apoyo económico (becas y descuentos) para los estudiantes.	*Cumple Totalmente*	*El manual del estudiante USIL, en su artículo 56, indica la existencia de apoyos a los estudiantes de escasos recursos y de excelencia académica. Se entregan evidencias mediante Informe de cantidad de estudiantes con becas y otros beneficios. Así como se desprende de las entrevistas con responsable de bienestar estudiantil y extensión universitaria, atención a estudiantes; y alumnos de la carrera, que indican que depende de las notas.*	*- Estatuto de la USIL.* *- Reglamento de Estudiante.* *- Manual del Estudiante.* *- Entrevistas con responsable de bienestar estudiantil y extensión universitaria, atención a estudiantes y alumnos de la carrera*
	b. Los programas de apoyo económico se aplican sistemáticamente.	*Cumple Totalmente*	*Los medios de verificación documental presentados permiten constatar la aplicación efectiva de los Programas de apoyo establecidos. y otorgamiento de media becas. Además, en las entrevistas mantenidas con estudiantes manifiestan que esta ayuda se aplica las veces que han necesitado y especialmente en la época de la Pandemia del COVID 19.*	*- Informe de cantidad de estudiantes con becas y otros beneficios(de la carrera de Marketing)*

Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Apoyo a la población estudiantil	c. La carrera cuenta con programas de atención a la salud de los estudiantes y aplica medidas de bioseguridad.	*Cumple Totalmente*	*La Universidad cuenta con un Convenio con el Servicio GENMA , encargado de la atención de la salud de los estudiantes, docentes y visitantes en la USIL. Este servicio afecta a los usuarios mientras dure su permanencia en la institución. También se observa que se aplica las medidas de bioseguridad.*	*- Prestación de Servicios GENMA- Contrato con Servicio Médico*
	d. Los programas de atención a la salud de los estudiantes se aplican efectivamente.	*Cumple Totalmente*	*Existe un programa de atención a la salud, que se corrobora con las entrevistas al responsable de bienestar estudiantil y a los estudiantes de la carrera, su aplicación efectiva.*	*-Entrevistas al responsable de bienestar estudiantil y alumnos de la carrera. - Contrato con GENMA*
	e. Los programas de apoyo económico y de atención a la salud de los estudiantes se encuentran difundidos en formatos accesibles.	*Cumple Totalmente*	*Se entregan las normas de comunicación generales institucionales, existen evidencias de publicación en páginas web de la universidad de los programas de apoyo económico y de atención a la salud. Los estudiantes (durante las entrevistas en el marco de la visita de pares) manifiestan conocimiento suficiente de dichos programas.*	*- Normas de comunicación generales institucionales - Entrevista con estudiantes de la carrera.*
	f. La carrera cuenta con mecanismos de apoyo a estudiantes para las actividades extracurriculares (deportivas, artísticas y culturales).	*Cumple Totalmente*	*Los mecanismos de apoyo a estudiantes y los informes de mecanismos de apoyo a estudiantes para las actividades extraprogramáticas, son difundidas mediante los correos institucionales.*	*- Informe de mecanismos de apoyo a estudiantes para las activides extraprogramáticas -Registros de correos.*
	g. Los mecanismos de apoyo a estudiantes para las actividades extracurriculares (deportivas, artísticas y culturales) se aplican sistemáticamente.	*Cumple Totalmente*	*Los informes de la aplicación de los mecanismos de apoyo a estudiantes relacionadas a las actividades extraprogramáticas, mediante correos de difusión enviados, dan muestra de la aplicación de dichos mecanismos.*	*- Informe de aplicación de mecanismos de apoyo a estudiantes para las actividades extraprogramáticas,*
	h. La carrera cuenta con convenios para la movilidad estudiantil nacional o internacional que se aplican sistemáticamente.	*Cumple Totalmente*	*El informe de coordinación de la coordinadora académica de grado nacional y doble grado, entre las actividades realizadas se encuentra la elaboración de una planilla de alumnos para envío a Perú. Se entrega relación de alumnos y docentes que han participado en convenios de movilidad; así mismo entre las evidencias adicionales se encuentran las que dicen relación con el doble grado con su par en Estados Unidos y en Perú; estos extremos se corroboran en las entrevistas con personal directivo de la institución durante la visita de pares.*	*- Informe de cantidad de estudiantes y docentes beneficiarios de convenios para la movilidad estudiantil nacional o internacional. - Evidencia de convenios con otras Universidades, entrevistas con autoridades de la carrera.*

	i. La carrera prevé mecanismos que coadyuvan a eliminar las barreras físicas y actitudinales que impiden la inclusión efectiva de estudiantes con discapacidad.	*Cumple Totalmente*	*Hay un programa de capacitación docente, así como un instructivo para la atención de alumnos con discapacidad. Se entrega evidencia mediante Informe de medidas para la inclusión de estudiantes con discapacidad de los cambios realizados. Todo ello se refrenda por las entrevistas a autoridades, personal administrativo y docentes durante la visita de pares.*	*-Entrevistas a docentes, personal administrativo y autoridades. - Informe de acciones desarrolladas que coadyuvan a eliminar las barreras físicas y actitudinales que impiden la inclusión efectiva. - Informe de capacitación docente.*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	PLENO		**5**	
Juicio Valorativo del Criterio	*La carrera cuenta con programas de apoyo económico, de atención a la salud, medidas de bioseguridad y mecanismos de apoyo a estudiantes para las actividades extracurriculares (deportivas, artísticas y culturales), que se aplican sistemáticamente. Así también, cuenta con convenios para la movilidad estudiantil nacional o internacional que se aplican sistemáticamente y prevé mecanismos que coadyuvan a eliminar las barreras físicas y actitudinales que impiden la inclusión efectiva de estudiantes con discapacidad.*			

Componente 4.Personal Administrativo y de Apoyo				
Criterio 3.4.1	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Administrativo y de Apoyo	a. Los mecanismos y/o procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo están formalmente definidos.	*Cumple Totalmente*	*Existe un manual para la contratación del personal administrativo, así como un reglamento interno de trabajo, u manual de procedimiento de evaluación de personal, coherente con este indicador. Así mismo se comprobó en las entrevistas a personal directivo y administrativo de la institución.*	*- Manual personal administrativo. -USIL - Manual de procedimiento de evaluación de personal - Reglamento interno. -Entrevistas a directivos y administrativos*
	b. Los mecanismos y/o procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo están disponibles para su consulta.	*Cumple Totalmente*	*Existe el manual para la contratación de personal administrativo así como el reglamento interno. Las entrevistas a directivos y administrativos indican que esta información está disponible y es conocida.*	*- Manual personal administrativo. - Reglamento interno. -Entrevistas a directivos y administrativos*
	c. Los mecanismos y/o procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo son aplicados de acuerdo a lo establecido en las normativas.	*Cumple Totalmente*	*Existe el manual para la contratación de personal administrativo así como el reglamento interno. Se aportan evidencias de cumplimiento de normativa. Las entrevistas a directivos y administrativos indican que se aplican de la forma descrita.*	*- Manual personal administrativo. -Reglamento interno. -Entrevistas a directivos y administrativos. - Informe de promoción del personal administrativo y de apoyo.*
	d. Se cuenta con un Plan de carrera para el personal administrativo y de apoyo.	*Cumple Parcialmente*	*Existe el manual para la contratación de personal administrativo así como el reglamento interno. Se aporta un manual de organización y funciones, también un procedimiento de selección y evaluación docente que incluye al personal administrativa. Con todo, quizá por el tamaño de la institución, de la entrevista con directivos y personal administrativo no existe un plan de carrera definido.*	*-Manual de Organización y Funciones. - Manual para la contratación del personal administrativo. -Reglamento interno. -Entrevistas a administrativos y directivos.*
	e. El Plan de carrera del personal administrativo y de apoyo es implementado sistemáticamente.	*Cumple Parcialmente*	*Si bien no se cuenta con un Plan de Carrera, sin embargo existe el manual para la contratación de personal administrativo así como el reglamento interno. Se aporta registro de cumplimiento de normativas y reglamentaciones. Las entrevistas a administrativos y directivos corroboran este indicador.*	*- Manual para la contratación del personal administrativo. - Entrevistas a administrativos y directivos - Informe de promoción del personal administrativo y de apoyo*
Nivel de cumplimiento	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	

del Criterio	**SATISFACTORIO**	**4**
Juicio Valorativo del Criterio	*La Carrera cuenta con Reglamentos y procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo están formalmente definidos, están disponibles para la consulta y son aplicados.No se cuenta con el Plan de carrera para el personal administrativo y de apoyo.*	

Criterio 3.4.2	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Eficacia y pertinencia de la Formación y Desempeño del personal administrativo y de apoyo	a. El personal administrativo y de apoyo cuenta con formación acorde a las necesidades de las actividades que realiza.	*Cumple Totalmente*	*Existe un manual para la contratación del personal administrativo, así como un reglamento interno de trabajo, coherente con los cargos y funciones a realizar. Así mismo un Manual de Organización y Funciones con descripción de perfiles de cargo, así mismo se entregan evidencias de currículos del personal y antigüedad en el cargo. Así mismo las entrevistas con personal directivo y administrativo permiten corroborar este indicador.*	*- Manual para la contratación del personal administrativo.* *- Reglamento interno de trabajo.* *- Manual de Organización y Funciones* *-Entrevistas a administrativos y directivos.*
	b. La carrera cuenta con planes o programas de perfeccionamiento del personal administrativo y de apoyo.	*Cumple Totalmente*	*Se entregan datos del plan de capacitación docente y de capacitaciones realizadas. Las entrevistas a personal directivo y administrativo indican que sí existen capacitaciones, específicamente en el marco de su pertenencia al grupo mayor en temas de seguridad, habilidades blandas, prevención de incendios, entre otros.*	*- Entrevistas a administrativos y directivos.* *-Informe de capacitación para la prevención de incendios.* *- Informe de promoción del personal administrativo y de apoyo.*
	c. Los planes o programas de perfeccionamiento del personal administrativo y de apoyo se implementan sistemáticamente.	*Cumple Totalmente*	*Se entregan datos del plan de capacitación docente y de capacitaciones realizadas. Las entrevistas a personal directivo y administrativo indican que sí existen capacitaciones, específicamente en el marco de su pertenencia al grupo mayor en temas de seguridad, habilidades blandas, prevención de incendios, entre otros.*	*- Entrevistas a administrativos y directivos.* *-Informe de capacitación para la prevención de incendios.* *-Informe de promoción del personal administrativo y de apoyo.*

	d. La dedicación horaria del personal administrativo y de apoyo es suficiente para las necesidades de la carrera.	*Cumple Totalmente*	*Se entregan evidencias sobre la permanencia del personal administrativo y de apoyo y los resultados de encuestas a docentes y alumnos y titulados que así lo indican. y se corrobora con las entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.*	*- Permanencia del personal administrativo y de apoyo -Entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.*
	e. Se evidencia satisfacción de la comunidad académica acerca del desempeño del personal administrativo y de apoyo.	*Cumple Totalmente*	*Se entregan resultados de encuestas a docentes y alumnos y titulados que así lo indican, y se corrobora con las entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.*	*- Resultados de encuestas a docentes - Entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	PLENO		**5**	
Juicio Valorativo del Criterio	*La formación del personal administrativo y de apoyo, responde a las necesidades de la Carrera, y su formación es acorde con las actividades que realizan, conforme al reglamento interno de trabajo y al Manual de Organización y Funciones. Son capacitados permanentemente, de acuerdo a los planes de perfeccionamiento que cuenta la institución. Además la dedicación horaria del personal administrativo y de apoyo es suficiente para cubrir las necesidades de la carrera y la comunidad académica demuestra satisfacción acerca del desempeño de los mismos.*			

DIMENSIÓN 3. PERSONAS

Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

Fortalezas	Debilidades
Cuentan con los procedimientos establecidos para la selección, evaluación y promoción del desempeño directivo.	
Los procedimientos de selección, evaluación y promoción se encuentran difundidos en diferentes medios.	*No se evidencia la aplicación de acciones de de mejoras en la gestión derivados de los resultados de la selección, evaluación y promoción*
Los procesos derivados de los procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal directivo, son aplicados con transparencia.	
Los procedimientos contemplan aspectos que aseguran que la carrera cuente con directivos con el perfil requerido para los cargos definidos en la estructura organizacional.	
La dedicación horaria de los directivos satisfacen las necesidades de la carrera.	*Se evidencia la falta de rigurosidad y de ausencia de registros de la aplicación de las estrategias de comunicación interna adoptada por los directivos*
La Universidad cuenta con un Código de Ética, por la cual se ajusta la conducta de los directivos.	
La toma de decisiones para el logro de los objetivos de la carrera se basa en criterios académicos.	
Se evidencia un claro compromiso del personal directivo para el logro de los objetivos de la carrera y cuenta con Protocolos de Inclusión, con las estrategias de capacitación y de gestión, que garantizan la inclusión de las personas con discapacidad.	
Se evidencia la satisfacción de los miembros de la comunidad académica acerca de la gestión de sus directivos.	
Los procedimientos de selección y evaluación del personal docente, están claramente establecidos en el Manual del Docente y en el Reglamento Interno	*La implementación del Plan de carrera del personal docente no es sistemática.*
Los procedimientos de selección y evaluación del personal docente se encuentran difundidos en la página web de la Universidad.	*Aplicación reciente de los programas de promoción docente en relación a la movilidad nacional e internacional.*
Los procedimientos de selección y evaluación del personal docente, documentados y aprobados, son aplicados con transparencia.	
Los estudiantes participan de los procesos de evaluación del personal docente.	
Los planes de capacitación docente son elaborados y aplicados, conforme a los resultados de la evaluación docente.	
Los resultados de la evaluación docente son utilizados para las mejoras para la actividad docente.	
Coherencia de la formación académica de los docentes con las asignatura que enseñan.	*El área de investigación es incipiente, por lo que las publicaciones son escasas y en revistas de bajo impacto.*
Todos los docentes de la carrera de Marketing cuentan con la formación pedagógica requerida para la enseñanza universitaria.	



La mayoría de los docentes de la carrera de Marketing cuentan con formación de Postgrado en su área de especialidad.	
Coherencia entre la formación, el nivel académico de los docentes y las actividades que desarrollan en los ámbitos de docencia, investigación y extensión.	
La carrera cuenta con planes de capacitación y perfeccionamiento docente, son implementados de manera sistemática.	*Los planes de capacitación y perfeccionamiento docente, son genéricos y no abordan temas de la disciplina.*
La capacitación de los docentes, incluyen temas relacionados a la inclusión, discapacidad, bioseguridad y uso de TIC.	*El apoyo a los docentes para el perfeccionamiento profesional, es incipiente.*
Los planes de capacitación abordan temáticas que respondan a los resultados de la evaluación del desempeño docente.	
Satisfacción de los docentes con los procesos de formación continua implementados.	
Los mecanismos de orientación académica a estudiantes están claramente establecidos en Procedimientos y en el Manual de Funciones.	
Las actividades de orientación académica están planificadas en el Mecanismo de Orientación Académica y la Planificación de la Coordinación Académica.	
Las actividades de orientación académica planificadas se implementan según lo programado en los planes existentes.	
Las actividades de orientación académica previstas son inclusivas y responden a las necesidades de los estudiantes.	
Los resultados de las actividades de orientación académica son evidenciados en informes y permiten el logro de los aprendizajes.	
Existen programas de apoyo económico (becas y descuentos) para los estudiantes.	
Los programas de apoyo económico se aplican sistemáticamente, de acuerdo a las necesidades.	
La carrera cuenta con programas de atención a la salud, a través de un Contrato con un Servicio de Salud Tercerizado, que está al servicio de los estudiantes y se aplica medidas de bioseguridad.	
Los programas de atención a la salud de los estudiantes se aplican efectivamente.	
Los programas de apoyo económico y de atención a la salud de los estudiantes se encuentran difundidos en formatos accesibles, por diferentes medios.	
Están formalizados, en documentos aprobados por las instancias competentes, los mecanismos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo.	*No existe un plan de carrera definido, con directrices definidas de vida laboral, que entreguen claridad al trabajador.*
Los mecanismos y/o procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo y de apoyo están disponibles para la consulta de los interesados .	
Los mecanismos y/o procedimientos de selección, evaluación y promoción del personal administrativo son aplicados de acuerdo a lo establecido en las normativas vigentes e institucionales.	
El personal administrativo y de apoyo cuenta con formación acorde a las necesidades de las actividades que realiza.	
La carrera cuenta con planes o programas de perfeccionamiento del personal administrativo y de apoyo.	

Los planes o programas de perfeccionamiento del personal administrativo y de apoyo se implementan sistemáticamente.	
La dedicación horaria del personal administrativo y de apoyo es suficiente para las necesidades de la carrera.	
Se evidencia satisfacción de la comunidad académica acerca del desempeño del personal administrativo y de apoyo.	

Recomendaciones de Mejora

1.Aplicar planes de mejora en la gestión de directivos y docentes; derivados de los resultados de la evaluación de directivos y docentes.

2- Implementar mecanismos para garantizar los registros de los procedimientos de comunicación interna adoptada por los directivos.

3.Elaborar y aplicar de manera sistemática el Plan de Carrera, tanto para el personal administrativo, como de los docentes.

4. Aplicar de manera sistemática los programas de promoción docente con relación a la movilidad nacional e internacional.

5. Formalizar las instancias de comunicación, reuniones generando actas y listas de asistencia que permita evidenciar la implementación de las estrategias de comunicación interna adoptada por los directivos

6. Fomentar la producción de investigación en relación con la disciplina.

7. Integrar a los planes de capacitación y perfeccionamiento docente, temas de la disciplina.

8. Fortalecer el apoyo a los docentes para el perfeccionamiento profesional.



DIMENSIÓN 4. RECURSOS				
Componente 1. Infraestructura, Equipamientos e Insumos				
Criterio 4.1.1	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
	a. Los espacios destinados a los directivos, docentes, administrativos y de apoyo, reúnen las condiciones sanitarias y de bioseguridad para facilitar el desarrollo de las actividades.	*Cumple Totalmente*	Se evidencia en la visita, que el edificio tiene cámaras de seguridad, señalética de salida de emergencia, extintores, mangueras para incendios se evidencia que los baños cumplen con condiciones sanitarias, limpios y divididos por sexo, ascensores. Se evidencia señalética de distribución de edificio. Los docentes cuentan con una sala de profesores de uso exclusivo para ellos con sillas, mesas, computadores. Los docentes también pueden acceder a la biblioteca y solicitar libros para la preparación de sus clases.Cuenta con una cafetería para comprar almuerzo y con una cocina de uso para funcionarios de la institución. Así como mediante inventarios y fotografías (anexos 56 a 63) evidencian el cumplimiento de este indicador, y se corrobora con las entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.	- Visita a la Universidad - Inventarios y fotografías - Entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes. - Informe de los servicios de empresas tercerizadas. - Normas de accesibilidad y salubridad disponibles en USIL
	b. Las salas de clases son apropiadas con relación al número de estudiantes.	*Cumple Totalmente*	La universidad cuenta con 8 aulas de pregrado y 4 para cursos de posgrado. Existen aulas con capacidad de 30 personas, considerando que la carrera cuenta con 22 alumnos, se evidencia que las salas de clases son apropiadas con relación al número de estudiantes. Así como mediante inventarios y fotografías (anexos 56 a 63) evidencian el cumplimiento de este indicador, y se corrobora con las entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.	- Informe de la infraestructura existente -Visita a la Universidad -Inventarios y fotografías -Entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.
	c. Las salas de clases cuentan con todos los requerimientos necesarios para el desarrollo de las mismas.	*Cumple Totalmente*	En base a la visita presencial realizada a la universidad se evidencia que las salas están equipadas con recursos tecnológicos computador con acceso a internet, data, mesas, sillas tanto para diestros como zurdos aire acondicionado, ventana que aíslan el sonido, enchufes para computadores de estudiantes y docentes. Las salas cuenta con WIFI para alumnos y docentes. Así como mediante inventarios y fotografías (anexos 56 a 63) evidencian el cumplimiento de este indicador, y se corrobora con las entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.	-Visita in situ a la Uniniversidad - Inventarios y fotografía -Entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.

Pertinencia y adecuación de los Espacios destinados a las Actividades de la carrera	d. Las instalaciones de la biblioteca incluyen espacios debidamente acondicionados, tanto para el acervo bibliográfico como para la lectura.	*Cumple Totalmente*	En base a la visita in situ, se puede evidenciar que las instalaciones de la biblioteca incluyen espacios debidamente acondicionados con mesas, sillas, para la lectura su vez existen 3 salas para trabajo en grupos condicionadas para reuniones con sillas, mesas y wifi. Cuentan con libros físicos que pueden ser solicitadas a la encargada del área. Existe un sistema donde se administra el uso de libros que permite evidenciar los volúmenes disponibles.Cuenta con 2 computadores para estudiantes, para que puedan acceder a la biblioteca virtual	- Plan de Admisión de la biblioteca - Visita in situ a la Universidad - Inventarios y fotografía. -Entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.
	e. Las instalaciones de las salas de informática incluyen espacios suficientes, debidamente acondicionados.	*Cumple Totalmente*	La institución cuenta con 1 sala de informática equipadas con computadores 6 para alumnos y 1 para docente. La sala cuenta con wifi, cámara, sistema de aire acondicionado	-Visita a la Uiniversidad. - Inventarios y fotografía. -Entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.
	f. Los laboratorios disponen de espacio suficiente para asegurar la realización de las actividades prácticas requeridas en relación a la cantidad de estudiantes.	*Cumple Totalmente*	Se dispone de un laboratorios para realización de clases, se considera 1 computador cada dos alumnos. Si bien es cierto se cuenta con 6 computadores, se manifiesta que los estudiantes cuentan con notebooks personales los que utilizan para las clases. Disponen de espacio para asegurar la realización de las actividades prácticas requeridas en relación a la cantidad de estudiantes, las sillas vistas en las fotografías y en la visita tienen apoya brazos que entregan suficiente espacio para que los alumnos apoyen sus computadores personales para el desarrollo de clases.	- Visita a la Universidad - Inventarios y fotografías -Entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.
	g. Los espacios destinados a la carrera cumplen con las normas de accesibilidad.	*Cumple Totalmente*	En la visita se evidencia que la universidad cuenta con baños adecuados para alumnos con movilidad reducida en ambas plantas,rampas de acceso al edificio . Sumado a lo anterior cuenta con un ascensor de acceso a la segunda planta.	- Visita a la Universidad - Inventarios y fotografías -Entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.

	h. Los espacios destinados a la recreación y actividades extracurriculares reúnen las condiciones para los cuales fueron previstos.	*Cumple Totalmente*	La universidad cuenta para estudiantes con casilleros, estacionamiento, señalética de la distribución del edificios, baños limpios con registro de limpieza, máquina de café, bebederos con agua, murales con información señalética con perfil egreso, visión misión, teléfono de ambulancia, instructivo de ingreso a wifi (la universidad tiene wifi para los estudiantes). Además cuenta con espacio de espera para alumnos adecuadas con sillones y un auditorio equipado con recursos tecnológicos, que se utiliza para charlas, seminarios, talleres, actividades de extensión para la comunidad educativa. Se cuenta con una cafetería para que los estudiantes puedan almorzar ya sea comprando o llevando su almuerzo.En centro de estudiantes cuenta con una sala para reuniones. La Universidad cuenta con un convenio con el Colegio USIL, que les permite utilizar las instalaciones deportiva.	- Convenio USIL - SIL School -Visita a la Universidad - Inventarios y fotografías. -Entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.
	i. Los planes y/o proyectos de conservación, expansión, y mejoras se implementan según necesidad.	*Cumple Totalmente*	Las evidencias entregadas, mediante inventarios y fotografías (anexos 56 a 63), junto la resolución 27 y 28 para la Aprobación del a Política Institucional de Infraestructura, Política de previsión de crecimiento de las aulas e infraestructura en general, procedimiento de participación de los actores de la carrera para determinar las necesidades presupuestarias, formulario, procedimiento y registros de uso de los recursos disponibles en los laboratorios, Presupuesto de la carrera, proceso OPEX y CAPEX, Procedimientos administrativos y financieros, y se corrobora con las entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes.	- Inventarios y fotografías. -Entrevistas a administrativos, directivos, docentes y estudiantes. probación del a Política Insitucional de Infraestructura. - Política de previsión de crecimiento de las aulas e infraestructura en general. -Procedimiento de participación de los actores de la carrera para determinar las necesidades presupuestarias. - Procedimiento administrativos y financieros - copia. - Mecanismos de seguimiento y control de la Ejecucion presupuestaria. - .Registro de los recursos disponibles en los laboratorios - Presupuesto de la carrera, proceso de opex y CAPEX
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	PLENO		**5**	

Juicio Valorativo del Criterio	*La carrera cuenta con espacios suficientes la cantidad de estudiantes y la gestión de éstos. La infraestructura destinada a directivos, docentes administrativos, personal de apoyo y estudiantes se encuentran bien acondicionadas para el cumplimiento de su rol. A su vez los estudiantes cuentan con una biblioteca, salas de clases, salas de informática espacios para actividades extracurriculares, espacios de esparcimientos bien mantenidos, con la señalética de seguridad y acondicionados para personas con movilidad reducida.*

Criterio 4.1.2.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
	a. Los equipos e insumos del laboratorio están disponibles oportunamente.	*Cumple Totalmente*	*En la visita se constata que existe un laboratorio informatico que esta disponible oportunamente para el desarrollo de clases, previa reserva con el encargado. Los equipos e insumos del laboratorio están disponibles , según se evidencia en los inventarios entregados como evidencia.*	*-Inventario de Muebles y Equipos.* *-Inventario de Equipos Informáticos.* *- Descripción de las instalaciones de las salas de informática y espacios disponibles*
	b. El uso de los recursos disponibles en los laboratorios se encuentra debidamente registrados.	*Cumple Totalmente*	*Los alumnos pueden utilizar los laboratorios, con previa reserva. Existe un registro de uso de la sala de informática, el cual fue adjuntado como evidencia.*	*- REGLAMENTO DEL LABORATORIO* *- Formulario, procedimientos y registros de uso de los recursos disponibles en los laboratorios* *- Formulario procedimiento y registros de uso de los recursos disponibles en los laboratorios.* *- Descripción de las instalaciones de las salas de informática y espacios disponibles.* *- Procedimiento administrativos y financieros - copia.* *- Mecanismos de seguimiento y control de la Ejecución presupuestaria.* *- .Registro de los recursos disponibles en los laboratorios* *- Presupuesto de la carrera, proceso de opex y CAPEX*

Eficacia y eficiencia en el uso de los Recursos Disponibles para la implementación del Proyecto Académico	c. La adquisición y actualización de los equipamientos de laboratorio se realizan sistemáticamente.	*Cumple Totalmente*	*Existe un "plan de adquisición y actualización de equipos de laboratorio" , sin embargo al ser instalaciones nuevas, aún no ha existido la necesidad de generar la implementación de este para evidenciar que la adquisición y actualización de los equipamientos de laboratorio se realizan sistemáticamente.*	*-Entrevistas a administrativos, directivos;.* *- Aprobación del a Política Institucional de Infraestructura.* *-Política de previsión de crecimiento de las aulas e infraestructura en general.* *-Procedimiento de participación de los actores de la carrera para determinar las necesidades presupuestarias.*
	d. El acceso de los estudiantes y docentes a redes de información está garantizado.	*Cumple Totalmente*	*Tanto en la reunión con estudiantes y docentes se identificó que en USIL se utiliza una plataforma virtual llamada "CANVAS", donde ambos grupos pueden encontrar las asignaturas cursadas y dictadas. Este sistema es complementario a la docencia presencial y se utiliza como una herramientas para subir trabajos, disponibilizar materia adicional para los cursó, instrucciones trabajos.A su vez cuentan con accesos a la Biblioteca virtual*	*- Evidencia de las plataformas CANVAS y Moodle.* *- Informe INFORMÁTICO.* *- Informes y descripción de las plataformas disponibles, utilidad para el ámbito académico y administrativo.* *-Informe de la capacidad de redes de información*
	e. El acervo bibliográfico disponible responde a las necesidades de la carrera.	*Cumple Parcialmente*	*Se evidencia que el acervo bibliográfico disponible responde a las necesidades de la carrera, pero debe ampliar el número de volumenes de cada libro, ya que acualmente se cuenta con un volumen por libro. Se complementa con la Biblioteca vitual.*	*- Informe de la cantidad de libros disponibles por materia en la carrera de Marketing* *- Inventario Biblioteca-2021*
	f. Las normativas de propiedad intelectual se respetan.	*Cumple Totalmente*	*Según el Reglamento de la Biblioteca, son consideradas las normativas de propiedad intelectual y son respetadas. Sumado a lo anterior la institución cuenta con el documento "NORMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL"*	*- Reglamento de la Biblioteca* *- NORMA DE PROPIEDAD INTELECTUAL*

	g. Se aplican mecanismos de evaluación e incremento del acervo bibliográfico.	*Cumple Totalmente*	*Se evidencia la existencia de un "plan de adquisición de materiales bibliográficos" en el cual se establece la futura inversión para el fomento del acervo bibliográfico..* *El reglamento de biblioteca (anexo 63) en relación al anexo 59, inventario, y el plan de adquisición de materiales bibliográficos, el formulario de pedidos de libros a docentes, el manual de procedimientos de la biblioteca y el procedimiento de adquisición/renovación de materiales bibliográficos, y la entrevista a directivos, docentes y coordinación biblioteca permiten asegurar este indicador*	*-PLAN DE ADQUISICIÓN DE MATERIALES BIBLIOGRÁFICOS* *- Procedimiento de adquisición de Materiales Bibliográficos* *- Formulario de pedidos de libros a docentes Ficha de requerimiento de bibliografia.* *-Formulario de pedidos de libros a docentes.* *-Manual de procedimientos de la biblioteca.* *-Procedimiento de adquisición/renovación de materiales bibliográficos*
	h. El equipamiento informático es suficiente para el uso de estudiantes y docentes.	*Cumple Totalmente*	*Se dispone de un laboratorios para realización de clases, se considera 1 computador cada dos alumnos. Si bien es cierto se cuenta con 6 computadores, se manifiesta que los estudiantes cuentan con notebooks personales los que utilizan para las clases. Disponen de espacio para asegurar la realización de las actividades prácticas requeridas en relación a la cantidad de estudiantes, como también las mesas y pupitres de las aulas cuentan con enchufes personalizados que favorecen el trabajo individual y grupal de los estudiantes.*	*-Informe del número inventario de equipamiento informático disponible para la carrera*
	i. Se evidencia satisfacción de la comunidad educativa con el uso de los recursos disponibles.	*Cumple Totalmente*	*La documentación adjuntada, permite evidenciar la satisfacción de la comunidad educativa con el uso de los recursos disponibles.*	*- Evidencia de satisfacción de la comunidad Educativa con el uso de los recursos disponibles*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	SATISFACTORIO		**4**	

Juicio Valorativo del Criterio	*La carrera cuenta con laboratorios disponibles para alumnos, con un plan de adquisición definido y con el debido registro de uso, sin embargo, se evidencia la falta de mesas para el uso de computadores propios en la sala de informática. Por otro lado podemos evidenciar que la carrera cuenta el acervo bibliográfico necesario que permite responder a las necesidades de la carrera, además de contar con normativas de propiedad intelectual, sin embargo pero debe ampliar el número de volúmenes de cada libro, ya que actualmente se cuenta solo con un volumen por libro.*

Componente 2. Financiamiento				
Criterio 4.2.1.	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
Eficacia y pertinencia de los Procedimientos Administrativos y Financieros	a.Los procedimientos administrativos y financieros de asignación, y ejecución del presupuesto se encuentran claramente definidos.	*Cumple Totalmente*	*La institución cuenta con "procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras" donde se establecen los procedimientos administrativos y financieros de asignación, y ejecución del presupuesto se encuentran claramente definidos.*	*-Procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras*
	b. Los procedimientos establecidos son conocidos por los responsables de gestionar la carrera.	*Cumple Totalmente*	*Los procedimientos establecidos son conocidos por los responsables de gestionar la carrera, conforme lo establecido en los mecanismos de comunicación. Sumado a esto en la visita se manifestó desde la coordinación académica de la carrera, que se levantan las necesidades desde la unidad y solicitado a la dirección de finanzas según lo establecido*	*-Procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras -Mecanismo de Comunicación.*
	c. Los procedimientos administrativos y financieros se implementan efectivamente.	*Cumple Totalmente*	*Se entregan antecedentes de flujos de caja e inversiones para renovación de equipos y espacios. Procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras, proceso OPEX y CAPEX, así como las entrevistas a personal directivo permiten entregar pleno cumplimiento al indicador*	*- Flujos de caja e inversiones para renovación de equipos y espacios. - Procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras. - Proceso OPEX y CAPEX . -Entrevistas al personal directivo.*
	d. Los procedimientos para determinar las necesidades presupuestarias consideran a los actores de la carrera.	*Cumple Totalmente*	*En base a los procedimientos establecidos "procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras " se evidencia que el procedimiento para determinar las necesidades presupuestarias consideran a los actores de la carrera.*	*-Procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras"*
	e. Existen mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria.	*Cumple Totalmente*	*En base a los procedimientos establecidos "procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras" se evidencia que existen mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria..*	*-Procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras"*

	f. Los mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria se aplican sistemáticamente.	*Cumple Totalmente*	*Se entregan antecedentes de flujos de caja e inversiones para renovación de equipos y espacios. Procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras, proceso OPEX y CAPEX, así como las entrevistas a personal directivo permiten entregar pleno cumplimiento al indicador*	*- Flujos de caja e inversiones para renovación de equipos y espacios.* *- Procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras.* *- Proceso OPEX y CAPEX .* *-Entrevistas al personal directivo.*
	g. Se evidencia satisfacción de la comunidad educativa con los procedimientos administrativos y financieros implementados.	*Cumple Totalmente*	*Se entregan resultados de encuestas a docentes (anexo 26) y alumnos (anexo 15) y titulados (anexo 72), pero no así al personal administrativo de la carrera, que se pudo corroborar con las entrevistas a directivos y administrativos*	*-Resultados de encuestas a docentes.* *-Resultados de encuesta a titulados.* *- Entrevistas a directivos y administrativos.*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	PLENO		**5**	
Juicio Valorativo del Criterio	*La carrera cuenta con procedimientos administrativos y financieros de asignación, y ejecución del presupuesto definidos, son conocidos por la comunidad quienes lo implementan según lo establecido, además la ejecución de este tiene mecanismo establecidos que se implementan por los involucrados. Cabe destacar que el levantamiento de necesidades para la definición del presupuesto se realiza de manera participativa.*			

DIMENSIÓN 4. RECURSOS

Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

Fortalezas	Debilidades
Las salas de clases con las que cuenta la carrera, son suficientes para la cantidad de estudiantes.	
Los recursos con los que cuentan las aulas permiten el correcto desarrollo de las clases, dado que tanto docentes como estudiante tienen los recursos necesarios.	
La biblioteca cuenta con instalaciones acondicionadas para los estudiantes donde puede leer e incluso desarrollar trabajos en equipo. A su vez se evidencio que los libros cuenta con espacio suficiente.	
Las salas de informática se encuentra debidamente acondicionadas tanto para docentes como estudiante que favorecen el desarrollo de las clases.	
Los laboratorios de informática con los que cuenta la carrera, cuenta con espacio suficiente para el desarrollo de clases prácticas.	
	El acervo bibliográfico disponible responde a las necesidades de la carrera, pero es insuficiente debe ampliar el número de volúmenes de cada libro, ya que actualmente se cuenta con un volumen por libro.
Los estudiantes y docentes tienen disponibilidad de los equipos e insumos del laboratorio de manera oportuna para el desarrollo de las clases prácticas.	
Existe un plan de adquisición y actualización de los equipamientos de laboratorio.	
La carrera cuenta con sistemas de información, a los cuales tienen acceso tanto los estudiantes como docentes.	
El reglamento de la biblioteca estable las as normativas de propiedad intelectual.	
Se evidencia la existencia de un "plan de adquisición de materiales bibliográficos" en el cual se establece la futura inversión para el fomento del acervo bibliográfico	
La institución cuenta con "procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras" donde se establecen los procedimientos administrativos y financieros de asignación, y ejecución del presupuesto	
Los procedimientos establecidos son conocidos por los responsables de gestionar la carrera, conforme lo establecido en los mecanismos de comunicación.	
Los procedimientos administrativos y financieros se implementan efectivamente.	
En base a los procedimientos establecidos "procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras " se evidencia que el procedimiento para determinar las necesidades presupuestarias consideran a los actores de la carrera	

Existen mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria establecidos en el "procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras "	
La carrera cuenta mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria que se aplican sistemáticamente según lo definido en el en base a los procedimientos establecidos "procedimiento de elaboración y control del presupuesto de carreras "	

Recomendaciones de Mejora
1- Ampliar el número de volúmenes de cada libro, ya que actualmente se cuenta con un volumen por libro.



DIMENSIÓN 5. IMPACTO Y RESULTADOS				
Componente 1. Egresados				
Criterio 5.1.1	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
Eficacia y eficiencia de los Mecanismos de Seguimiento a los egresados	a. La carrera cuenta con mecanismos de seguimiento de los egresados.	*Cumple Totalmente*	*En base a la información y evidencias presentadas se observa que la Universidad y la carrera, dispone de mecanismos de seguimiento de los egresados establecidos.*	*- Mecanismo de seguimiento a egresados*
	b. Los mecanismos de seguimiento prevén consultas sistemáticas sobre las necesidades de formación.	*Cumple Totalmente*	*Según lo establecido en "Normas para el seguimiento e inserción de egresados" se concluye que los mecanismos de seguimiento prevén consultas sistemáticas sobre las necesidades de formación.En la entrevista las tituladas manifiestan que una vez al año reciben una encuesta a través de la cual se realiza seguimiento sobre la situación laboral actual, además de las mejoras que se pueden implementar en el proyecto académico y necesidades de formación.*	*- Mecanismo de seguimiento a egresados*
	c. La carrera ofrece a los egresados cursos de posgrado basados en las necesidades de formación detectadas.	*Cumple Parcialmente*	*Al sólo tener tres egresados, no existe una oferta ad hoc sino que la universidad pone a disposición toda la oferta académica institucional de formación continua. Se trata, por tanto, de un área incipiente.*	*- Informe de cursos de posgrados ofrecidos a egresados de la carrera - Mecanismo de seguimiento a egresados*
	d. Los mecanismos de seguimiento prevén registros del tiempo medio utilizado por los egresados para la obtención del primer empleo.	*Cumple Totalmente*	*La institución, cuenta con mecanismos de seguimiento a los titulados a través de encuestas, en el cual se consideran preguntas para recoger la información relacionda al tiempo medio utilizado por los egresados para la obtención del primer empleo.*	*- Mecanismo de seguimiento a egresados -Normas para el seguimiento e inserción de egresados*

	e. Existe concordancia entre ocupación laboral y titulación de los egresados.	*Cumple Totalmente*	*En base a la información recopilada de los egresados, se evidencia que existe concordancia entre ocupación laboral y titulación de los egresados. Sumado a lo anterior en base a lo expuesto por los titulados de la carrera en la reunión sostenida con ellas, se evidencia, que existe una concordancia entre su ocupación laboral y su título.*	*- Mecanismo de seguimiento a egresados* *-Normas para el seguimiento e inserción de egresados*
	f. Los egresados acceden a cargos de responsabilidad acordes a su formación y experiencia.	*Cumple Totalmente*	*Se evidencia en las entrevistas a los titulados, que los cargos de responsabilidad que tienen, se encuentran acorde a su formación y experiencia*	*- Mecanismo de seguimiento a egresados* *-Entrevistas a egresados*
	g. Existen evidencias de cambios realizados en el proyecto académico basados en la opinión de los egresados.	*Cumple Parcialmente*	*La carrera cuenta con 3 titulados, si bien es cierto se les consulta su opinión sobre el proyecto académico, aún no se evidencian cambios en éste basándose en su opinión, teniendo en cuenta que el proyecto académico de la cohorte evaluada no ha sufrido ajustes en este periodo.*	*- Mecanismo de seguimiento a egresados*
	h. Se evidencia satisfacción de los egresados acerca del cumplimiento del perfil de egreso de la carrera.	*Cumple Totalmente*	*En la encuesta realizada a los egresados, se evidencia satisfacción de los egresados acerca del cumplimiento del perfil de egreso de la carrera. A su vez esto es evidenciado en la reunión sostenida durante la visita, donde los titulados manifestaron una alta satisfacción en relación a su formación.*	*- Mecanismo de seguimiento a egresados* *-Resultados de encuesta realizada a los egresados,*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	SATISFACTORIO		**4**	
Juicio Valorativo del Criterio	*Existen mecanismos establecidos de seguimiento a egresados, a los que se les se les pregunta entre otros criterios, por sus necesidades de capacitación. Respecto a este último punto, sin embargo, se indica que dado el volumen escaso, no se han podido identificar necesidades de perfeccionamiento que justifiquen el desarrollo de una oferta específica; explicación insuficiente ya que la oferta de admisión de la carrera es muy limitada por lo que el proyecto educativo debería contemplar el futuro desarrollo potencial de los titulados, previendo que serán pocos. Sumado a lo anterior el número actual de titulados no ha permitido incorporar mejoras en el proyecto académico basados en su opinión. Como aspecto positivo, los titulados manifiestan una alta satisfacción en relación con el cumplimiento de su perfil de egreso y coherencia entre su formación y su trabajo.*			

Componente 2. Vinculación Social				
Criterio 5.2.1.	**Indicadores**	**Cumplimiento**	**Argumentaciones**	**Medios de Verificación**
Pertinencia y eficacia de la Vinculación con el Medio externo	a. Se cuenta con instancias formales de vinculación con agentes del medio externo.	*No Cumple*	*No existe evidencia formal que permita verificar que se cuenta con instancias formales de vinculación con agentes del medio externo, tales como empleadores o empresas. Las instancias que se presentan como evidencia no son formales, sino puntuales y parciales, sin continuidad.*	*-Plan de extensión, informe de actividades, entrevistas a estudiantes y docentes.*
	b. Existe evidencia de que los responsables de la carrera se reúnen cada cierto tiempo con agentes del medio externo.	*No Cumple*	*No existe evidencia de que los responsables de la carrera se reúnen cada cierto tiempo con agentes del medio externo. Las instancias que se presentan como evidencia no son formales, sino puntuales y parciales, sin continuidad.*	*-Informe sugerencias dadas por los agentes del medio externo. - Entrevistas a directivos y empleadores.*
	c. Se evidencia que las sugerencias dadas por los agentes del medio externo son considerados para el ajuste del proyecto académico.	*No Cumple*	*No se entrega documentación que permita evidenciar que las sugerencias dadas por los agentes del medio externo son considerados para el ajuste del proyecto académico. El informe y plan de acción de acuerdo las sugerencias dadas por los agentes del medio externo para el ajuste del proyecto académico indica que sólo se ha contactado a los empleadores de los tres egresados existentes, vía encuesta y que sólo respondió uno. Se trata de un proceso incipiente que debe perfeccionarse según parámetros del Mecanismo de seguimiento . de Así se corrobora en las entrevistas a personal directivo y a los empleadores.*	*-Informe sugerencias dadas por los agentes del medio externo. - Entrevistas a directivos y empleadores.*
	d. Existe evidencia de la satisfacción de los empleadores con respecto al desempeño laboral de los egresados.	*No Cumple*	*No se adjunta ninguna encuesta a empleadores que evidencia de la satisfacción de los empleadores con respecto al desempeño laboral de los egresados. En la entrevista realizada a los empleadores no se pudo evidenciar un relacionamiento sistemático con ellos para obtención de información El informe y plan de acción de acuerdo las sugerencias dadas por los agentes del medio externo para el ajuste del proyecto académico indica que sólo se ha contactado a los empleadores de los tres egresados existentes, vía encuesta y que sólo respondió uno. Se trata de un proceso incipiente que debe perfeccionarse según parámetros del anexo 45. Así se corrobora en las entrevistas a personal directivo y a los empleadores.*	*- Informe sugerencias dadas por los agentes del medio externo. - Entrevistas a directivos y empleadores.*

	e. Existen actividades que reflejan la participación de la carrera en el desarrollo de programas nacionales y regionales.	*Cumple Totalmente*	*El proyecto educativo de la carrera tiene un apartado referente a convenios que viene en blanco. Así mismo el anexo 47, el informe de coordinación de la coordinadora académica de grado nacional y doble grado, entre las actividades realizadas se encuentra la elaboración de una planilla de alumnos para envío a Perú. Se entrega relación de alumnos y docentes que han participado en convenios de movilidad; así mismo entre las evidencias adicionales se encuentran las que dicen relación con el doble grado con su par en Estados Unidos y en Perú; estos extremos se corroboran en las entrevistas con personal directivo de la institución durante la visita de pares.*	*- Informe de cantidad de estudiantes y docentes beneficiarios de convenios para la movilidad estudiantil nacional o internacional. - Evidencia de convenios con otras Universidades, entrevistas con autoridades de la carrera.*
	f. Se cuenta con convenios interinstitucionales para el desarrollo de actividades académicas que apuntan al logro del perfil de egreso.	*Cumple Totalmente*	*En la reuniones se manifiesta que la universidad pertenece a una corporación internacional que cuenta con convenios que son extensivos para ellos, pero validados para la sede en paraguay. A su vez se constatan convenios interinstitucionales para el desarrollo de actividades académicas orientadas al logro del perfil de egreso.*	*- Página web de USIL - Informe de cantidad de estudiantes y docentes beneficiarios de convenios para la movilidad estudiantil nacional o internacional. - Evidencia de convenios con otras Universidades*
	g. Los convenios interinstitucionales para el desarrollo de las actividades académicas se ejecutan.	*Cumple Totalmente*	*La carrera pertenece a una corporación internacional que le permite tener acceso a convenios interinstitucionales El informe de la coordinadora académica de grado nacional y doble grado, entre las actividades realizadas se encuentra la elaboración de una planilla de alumnos para envío a Perú. Se entrega relación de alumnos y docentes que han participado en convenios de movilidad; así mismo entre las evidencias adicionales se encuentran las que dicen relación con el doble grado con su par en Estados Unidos y en Perú; estos extremos se corroboran en las entrevistas con personal directivo de la institución durante la visita de pares.*	*-Invitación a concursos. - Informe de cantidad de estudiantes y docentes beneficiarios de convenios para la movilidad estudiantil nacional o internacional. - Evidencia de convenios con otras Universidades*
Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**		**Valoración Cuantitativa asociada**	
	ESCASO		**2**	

Juicio Valorativo del Criterio	*Este resultado se debe principalmente a la falta de instancias formales de vinculación de los responsables de la carrera con agentes del medio externo que permita considerar sugerencias en los ajustes del proyecto académico. El acceso a convenios interinstitucionales para estudiantes son muy valorables, sin embargo son parte intrínseca de la estructura organizacional del grupo educativo al que pertenece la universidad y no fruto de un trabajo de activo de vinculación por parte de los responsables de la carrera.*

Criterio 5.2.2.	Indicadores	Cumplimiento	Argumentaciones	Medios de Verificación
Eficacia y eficiencia de los Proyectos de	a. Se evidencia resultados de los proyectos de investigación desarrollados.	*Cumple Parcialmente*	*La Universidad cuenta con un "PROGRAMA DE INICIACIÓN CIENTÍFICA" que busca promover e impulsar la investigación científica entre los estudiantes y docentes de la universidad, a través de diversas actividades como Talleres de Formación y Actualización,Pasantías en Grupos de Investigación, Programas de Incentivo a la Investigación, Concursos y Premios de Investigación. Sin embargo dada su incipiente implementación no es posible evidenciar proyectos de investigación desarrollados para la carrera en evaluación.* *Se entregan evidencias de la asignación del grupo de investigación, de las líneas de investigación de la carrera así como de varias de las investigaciones realizadas a la fecha y su publicación. Las entrevistas con docentes y con el área de investigación indican que se trata de un área de desarrollo incipiente ya que se inició en 2021*	*- Plan de investigación y reglamento de investigación. Presupuesto de investigación.* *- Proyectos o investigaciones desarrollada.* *- Evidencia de transferencia de proyectos de investigación. Designación de docentes investigadores.* *- Entrevistas a docentes y unidad de investigación.*
	b. Los resultados de los proyectos de investigación son transferidos a la sociedad.	*Cumple Parcialmente*	*Al no existir proyectos de investigación vinculados a la carrera, no se puede generar procesos de transferencia a la sociedad. Se entregan evidencias de la asignación del grupo de investigación, de las líneas de investigación de la carrera así como de varias de las investigaciones realizadas a la fecha y su publicación. Las entrevistas con docentes y con el área de investigación indican que se trata de un área de desarrollo incipiente ya que se inició en 2021*	*- Plan de investigación y reglamento de investigación.* *- Presupuesto de investigación.* *- Proyectos o investigaciones desarrollada.* *- Evidencia de transferencia de proyectos de investigación.* *- Designación de docentes investigadores.* *- Entrevistas a docentes y unidad de investigación.*

Investigación y Extensión	c. Se evidencia resultados de los proyectos de extensión desarrollados.	*Cumple Parcialmente*	*En base a la evidencia se puede identificar la existencia de actividades de extensión, con resultados como los evidenciado en la actividad de solidaridad.Cabe mencionar que las actividades de extensión no están segmentadas por carrera, dado el volumen de estudiantes con los que cuenta la universidad* *Se entregan evidencias de Plan de Extensión y de la planificación y ejecución de diversos proyectos de extensión, así como de las transferencias de resultados; como por ejemplo el Proyecto de Extensión universitaria BELLEZA; y un listado de proyectos de extensión, docentes y alumnos participantes. Se conversó a su vez con docentes y estudiantes respecto a las actividades de extensión. Lo que nos lleva a concluir que se trata de un indicador en etapa incipiente.*	*- Evidencias de actividades extraprogramáticas.* *- Listado de proyectos de extensión.* *- Plan de extensión.* *- Evidencia de transferencias de resultados de los proyectos de extensión.*
	d. Los resultados de los proyectos de extensión son transferidos a la sociedad.	*Cumple Totalmente*	*A través de la documentación entregada se evidencia la socialización de los proyectos de extensión a la comunidad educativa a través de la página web de la universidad.* *Se entregan evidencias de Plan de Extensión y de la planificación y ejecución de diversos proyectos de extensión, así como de las transferencias de resultados; como por ejemplo el Proyecto de Extensión universitaria BELLESER; y un listado de proyectos de extensión, docentes y alumnos participantes. Se conversó a su vez con docentes y estudiantes respecto a las actividades de extensión. Lo que nos lleva a concluir que se trata de un indicador en etapa incipiente.*	*- Evidencias de actividades extraprogramáticas.* *- Listado de proyectos de extensión.* *- Plan de extensión.* *- Evidencia de transferencias de resultados de los proyectos de extensión.*

Nivel de cumplimiento del Criterio	**Valoración Cualitativa**	**Valoración Cuantitativa asociada**
	ESCASO	**2**

Juicio Valorativo del Criterio	*Si bien es cierto existe un encargado de la Investigación y se ha comenzado a estructurar el área, aún no se puede evidenciar el resultado de proyectos de investigación para la carrera. Por otro lado al evaluar los proyectos de extensión se evidencia que si se han realizado iniciativas, las que se encuentran documentadas, sin embargo estas son esporádicas por lo que no se puede evidenciar el cumplimiento del criterio a su entera satisfacción.*



DIMENSIÓN 5. IMPACTO Y RESULTADOS

Fortalezas y Debilidades en la Dimensión

Fortalezas	Debilidades
La carrera cuenta con mecanismos de seguimiento de los egresados, formalizados	*Dado el volumen de egresados aún no se ofrecen cursos de posgrado basados en las necesidades que manifiestan*
En la encuesta de seguimiento a titulados se pregunta por sus necesidades de formación.	*El proyecto académico aún no se ha actualizado considerando la opinión de los egresados.*
Se evidencia que los mecanismos de seguimiento a titulados consideran el registro del tiempo promedio en que un titulado de la carrera se demora en obtener su primer empleo.	*Los egresados de la carrera manifiestan un alto grado de satisfacción en relación al cumplimiento de su perfil de egreso.*
Los cargo desempeñados por lo titulados de la carrera tienen un alta concordancia con su título.	
Se evidencia que los cargos desempeñados por los egresados de la carrera tienen una alta consistencia en relación a la formación recibida.	
Existen actividades que reflejan la participación de la carrera en el desarrollo de programas nacionales y regionales.	*La relación formal agentes del medio externo no ha sido desarrollada por la carrera.*
La carrera cuenta con convenios interinstitucionales, que favorecen el desarrollo de actividades que contribuyen al logro del perfil de egreso.	*No existe evidencia de que los responsables de la carrera se reúnen cada cierto tiempo con agentes del medio externo.*
La carrera cuenta con convenios interinstitucionales que son utilizados por lo estudiantes.	*No existen ajustes al proyecto académico derivados del relacionamiento con agentes externos.*
	No existe documentación formal que permita concluir la satisfacción de los empleadores en relación al desempeño laboral de los egresados.
Se han implementado mecanismos de comunicación sobre los los resultados de los proyectos de extensión.	*Dada la incipiente implementación del área de investigación, no se han desarrollado proyecto de investigación asociados a la carrera.*
	Al no tener proyecto de investigación de la disciplina , no se puede dar cumplimiento al indicador de socialización de éstos
	Si bien es cierto se evidencia resultados de los proyectos de extensión desarrollados, aún son incipientes

Recomendaciones de Mejora
1. Es necesario que la carrera comience a relacionarse con agentes externos y egresados, que le permitan evidenciar las necesidades del mercado y poder plasmar los ajustes necesarios en su proyecto académico.
2. La oferta de cursos y experiencias internacionales existe dentro del ecosistema de la universidad y sus pares en Perú y EE.UU.; lo que entrega a los alumnos una experiencia de vida en el exterior, sin embargo, es necesario adecuar la oferta a la realidad de los alumnos en Paraguay.
3. Definir en el plan anual de extensión actividades específicas relacionadas a la carrera.
4.Establecer estrategias para que los responsables de la carrera se reúnen cada cierto tiempo con agentes del medio externo.
5. Aplicar procedimientos que permita evaluar la satisfacción de los empleadores en relación al desempeño laboral de los egresados.
6. Establecer mecanismos para desarrollar proyectos de investigación asociados a la carrera.
7. Fomentar la investigación en la disciplina.
8.Fortalecer los resultados de los proyectos de extensión desarrollados para evaluar su impacto.



Valoración Cualitativa del estado general de la carrera

La buena disposición de todos los miembros de la comunidad de la Universidad San Ignacio de Loyola, y particularmente de los de la carrera de Marketing durante todo el proceso de autoevaluación, demuestran el sincero interés en la mejora continua en beneficio de sus estudiantes. Agradecer por parte de la comisión esta circunstancia que ha facilitado nuestro trabajo y permitido este informe que, consideramos es fiel reflejo de la realidad de la carrera. Esperamos que el contenido de este informe les apoye en su búsqueda de la excelencia y sea leído en todos sus aspectos como nuestro pequeño aporte a este fin.

La carrera de Marketing de la Universidad San Ignacio de Loyola cuenta con procesos y un programa de estudios que nace más de la adaptación de un modelo exitoso del grupo educativo al que pertenece la Universidad que a una rigurosa investigación de la realidad y necesidades del Paraguay. Esto no significa que se trate de una carrera con un perfil de egreso erróneo, en absoluto, sino que este se aprecia genérico, ya que no incorpora de forma explícita los factores que hacen única a la institución y la carrera y que les permitiría distinguirse de forma clara de su competencia.

Respecto a su gobernanza, gestión y búsqueda de la mejora continua, existen procesos y protocolos bien definidos, sin embargo, el tamaño de la institución y de la misma carrera, que permite a buen seguro tratamientos individualizados de los alumnos, lleva por otra parte a una aplicación más o menos laxa de estas normativas y procesos, no es que no se cumplan a cabalidad, sino que se realizan sin dejar evidencia de su estricto cumplimiento; este hecho es especialmente relevante en los procesos de revisión de los resultados del proceso de enseñanza-aprendizaje y mejoras introducidas a consecuencia de los mismos. Así mismo, este hecho lleva a que, en ocasiones, hay procesos o instancias de gran importancia para la carrera que no son percibidas de esta manera por miembros de la comunidad educativa debido precisamente a la informalidad en su transmisión. Se trata de un hecho no menor, ya que ha repercutido en la evaluación de varios de los criterios de la carrera ya que se podrían evidenciar procesos definidos, pero no existía evidencia clara de su aplicación o esta era escasa. Debemos recordar que es deber de esta comisión levantar de forma indubitada evidencias del cumplimiento de los criterios de evaluación.

Ahondando en el hecho del tamaño de la carrera y la institución, existen ciertos aspectos que se levantaron especialmente en las entrevistas con docentes y alumnos que llamaron la atención de estos pares evaluadores, como es el hecho de la necesidad de compartir recursos; en concreto, hay alumnos que asisten a clases de otras carreras ya que comparten la asignatura. Consideramos que existen riesgos claros respecto al logro del perfil de egreso y específicamente a la identidad profesional del futuro titulado si no se realizan las adaptaciones pertinentes para poder distinguir dentro del grupo humano los acentos que hacen esa materia específica para una u otra profesión. La circunstancia de compartir recursos también se levantó en relación al tratamiento de los titulados, procesos de investigación y de extensión.

No hay duda que, en el ejercicio profesional en la mayoría de empresas, se comparten proyectos y espacios con otros profesionales, pero en estos casos se trata de personas ya formadas. Como no se ha indicado que exista ni por parte de la carrera ni la institución intención de un aumento considerable en el número de alumnos, lo que llevaría a la desaparición automática de estas situaciones. Consideramos que estamos ante un aspecto que, a futuro, podría ser una fortaleza para la carrera y la institución si se introducen mecanismos que aseguren, dentro de estas acciones conjuntas, distinguir aquellas que son propias de la carrera, apuntando siempre a fortalecer la identidad profesional de los futuros titulados. Esta práctica debería extenderse a las áreas de investigación y extensión, así como titulados. Las tres se encuentran en un proceso claro de maduración, y búsqueda de su individualidad. Si lo logran, permitirán a futuro, el cumplimiento pleno de los criterios asociados a las mismas. Se aprecia de forma muy positiva los vínculos institucionales con el grupo educativo al que pertenece, reconocidos por toda la comunidad y que, consideramos, tienen un gran potencial de enriquecimiento del proceso de enseñanza aprendizaje de toda la comunidad académica, y muy especialmente de estudiantes y

EVALUACIÓN GENERAL DE LA CARRERA

Dimensión 1. Gobernanza de la Carrera

Criterios	Valoración Cuantitativa
Criterio 1.1.1. Pertinencia de la Estructura Organizacional de la carrera	4
Criterio 1.1.2. Eficacia e integridad en la aplicación de las Normativas y Reglamentaciones que rigen la carrera	5
Criterio 1.2.1. Pertinencia y eficacia en la gestión del Proyecto Académico	4
Criterio 1.2.2. Eficacia en la gestión del Plan de Desarrollo	4
Criterio 1.2.3. Eficacia en la gestión del Aseguramiento de la Calidad	2
Criterio 1.2.4. Eficacia en la gestión de la Información y Comunicación	4
Dimensión 2. Proyecto Académico	
Criterios	**Valoración Cuantitativa**
Criterio 2.1.1. Relevancia del Perfil de Egreso	4
Criterio 2.1.2. Pertinencia de los Objetivos de la carrera	5
Criterio 2.1.3. Pertinencia de los Mecanismos de Admisión	3
Criterio 2.2.1. Pertinencia en la planificación del Plan de Estudio	3
Criterio 2.2.2. Eficacia en la implementación y actualización del Plan de Estudio	4
Criterio 2.3.1. Pertinencia y eficacia de los procesos de Enseñanza Aprendizaje	5
Criterio 2.3.2 Pertinencia y eficacia de las Técnicas Evaluativas aplicadas	5
Criterio 2.4.1 Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Investigación	2
Criterio 2.4.2 Pertinencia y relevancia de los Proyectos de Extensión	4
Dimensión 3. Personas	
Criterios	**Valoración Cuantitativa**
Criterio 3.1.1. Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Directivo	4
Criterio 3.1.2. Eficacia y eficiencia de la Gestión Directiva	4
Criterio 3.2.1. Pertinencia e integridad de los procesos de selección, evaluación y promoción Docente	4
Criterio 3.2.2. Pertinencia del Perfil Académico de los Docentes	4
Criterio 3.2.3 Pertinencia y eficacia de los Planes de Capacitación y Perfeccionamiento Docente	4
Criterio 3.3.1. Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Orientación Académica a la población estudiantil	5
Criterio 3.3.2 Pertinencia y eficacia de los Mecanismos de Apoyo a la población estudiantil	5
Criterio 3.4.1. Eficacia e integridad en los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Administrativo y de Apoyo	4
Criterio 3.4.2 Eficacia y pertinencia de la Formación y Desempeño del personal administrativo y de apoyo	5
Dimensión 4. Recursos	

Criterios		Valoración Cuantitativa
Criterio 4.1.1. Pertinencia y adecuación de los Espacios destinados a las Actividades de la carrera		5
Criterio 4.1.2. Eficacia y eficiencia en el uso de los Recursos Disponibles para la implementación del Proyecto Académico		4
Criterio 4.2.1. Eficacia y pertinencia de los Procedimientos Administrativos y Financieros		5
Dimensión 5. Impacto y Resultado		
Criterios		**Valoración Cuantitativa**
Criterio 5.1.1. Eficacia y eficiencia de los Mecanismos de Seguimiento a los Egresados		4
Criterio 5.2.1. Pertinencia y eficacia de la Vinculación con el Medio externo		2
Criterio 5.2.2 Eficacia y eficiencia de los Proyectos de Investigación y Extensión		2
	TOTAL	***119***
	PROMEDIO	***4,0***

CONCLUSIÓN

En base al análisis realizados de las cinco dimensiones y sus criterios definidos para la evaluación de la carrera, tales como: Gobernanza de la carrera, Proyecto Académico, Personas, Recursos e Impacto y Resultados se desprenden las siguientes conclusiones:

Gobernanza de la carrera
La carrera cuenta con un organigrama claro y bien definido, el Manual de Organización y Funciones es un instrumento bien construido que permite entregar claridad de los perfiles y funciones de los cargos clave en la organización.
Se evidencia durante la visita de pares que la institución tiene personal suficiente para la cantidad de estudiantes.
Así mismo se evidencia que se trata de una institución pequeña. Es por este motivo que la comunicación entre las partes se facilita y realiza de manera rápida, lo que conlleva a que existan muchas instancias de comunicación informal, por lo que se ocupan menos canales formales; no permitiendo evidenciar el cumplimiento de procesos de comunicación establecidos. Por lo que se recomienda establecer instancias formales, que cuentan con actas y listas de asistencia debidamente firmadas, o adaptar las instancias informales existentes y adaptarlas para que permitan el levantamiento de evidencia.
Se puede evidenciar que las normativas y reglamentaciones que rigen la carrera están aprobadas y son accesibles para la comunidad educativa. Sumado a lo anterior, cuentan con un enfoque de educación inclusiva y regulan las estrategias de bioseguridad y el comportamiento ético de la comunidad USIL.
La carrera cuenta con un plan de desarrollo aprobado por la autoridad pertinente, que es coherente con el Plan Estratégico Institucional y los objetivos de la carrera, el cual además es implementado según lo planificado. Sin embargo, pese a lo anterior es importante que la carrera defina instancias participativas para elaboración del proyecto y en este se definan los recursos

implementado según lo planificado. Sin embargo, pese a lo anterior es importante que la carrera defina instancias participativas para elaboración del proyecto y en este se definan los recursos necesarios para su implementación.
El proyecto académico se encuentra aprobado bajo las normativas vigente, además, cuenta con los recursos necesarios para su implementación tales como: equipo de administrativos y docentes adecuados para su implementación, una infraestructura adecuada, y con estrategias que tienen un enfoque inclusivo.
No se evidencia que los procesos evaluativos sean implementados sistemáticamente, solo se cuenta con evidencia del 2021 de evaluación a docentes y estudiantes, por este motivo se concluye que existe la necesidad de sistematizar su aplicación incorporando a los administrativos, empleadores y titulados a pesar de su volumen. Sumado a lo anterior los resultados del proceso de autoevaluación no han sido completamente socializados (existen respuestas contradictorias al respecto); y tampoco se han implementado mejoras en el programa académico a partir de los resultados.
La carrera cuenta con mecanismos de comunicación definidos, sumados a esto cuenta con sistema de registro de información académica establecidos, que permiten extraer información para el análisis y toma de decisiones. Además, la información sobre los costos arancelarios totales y en detalle son proporcionados al momento de la inscripción en la carrera en conjunto con el contrato de prestación de servicios.

Proyecto Académico
Para la determinación del proyecto académico definido el 2017 no se cuenta con evidencia suficiente que permita concluir que el desarrollo del proyecto académico emana de un análisis profundo del entorno que permita corroborar que el perfil de egreso responde a las exigencias actuales de la profesión. Dado lo anterior se recomienda elaborar un estudio exhaustivo de necesidades y demandas del medio relacionadas con la carrera, que permitan el ajuste del perfil de egreso.
Al realizar la revisión del proyecto académico se identificó que: los objetivos de la carrera se encuentran definidos en coherencia con la misión y visión de la institución, y orientados al logro del perfil de egreso, las líneas de investigación y los propósitos de extensión no están explicitados, sino que se realizó en documentos separados, de fechas muy posteriores. Es fundamental que en la actualización del proyecto académico de la carrera se consideren estas definiciones.
En relación a los mecanismos de admisión de la carrera, estos no prevén la evaluación de conocimientos previos requeridos para la carrera, y a su vez no existe documentación formal que permita concluir que existen procedimientos establecidos que permitan a los estudiantes insertarse con éxito en la carrera, por lo que se considera relevante que se definan estrategias de inserción que faciliten la integración académica del alumno a la Carrera.
El Plan de Estudio de la carrera de Marketing cuenta con: una planificación pertinente para el desarrollo de la carrera, una coherencia con el perfil de egreso, la incorporación las estructuras básicas y directrices de formación definidas en los criterios específicos de la titulación con correlatividades y secuencia coherente de asignaturas, una equilibrada distribución de la carga horaria a lo largo de la carrera, que hace viable su ejecución. Los procesos de enseñanza y aprendizaje implementados en el desarrollo del Plan de Estudios son pertinentes y eficaces. La profundización de los contenidos programáticos desarrollados se corresponde con lo establecido en el Plan de Estudio, los procesos de enseñanza aprendizaje desarrollados apuntan al logro de los objetivos establecidos para las distintas asignaturas, con la implementación de estrategias metodológicas y técnicas didácticas coherentes con la naturaleza de las asignaturas y responden enfoques pedagógicos inclusivos y se evidencia satisfacción de los estudiantes con respecto a las mismas.
Los programas de estudios contemplan los elementos requeridos según las normativas vigentes, en concordancia con el modelo pedagógico adoptado por la carrera y están disponibles y accesibles a los interesados, a su vez se definen procedimientos para su actualización. La formación práctica prevista en éstos se aplica conforme a reglamentaciones vigentes, pero no se evidencia el seguimiento sistemático de las mismas. El número de estudiantes en clases teóricas y prácticas es adecuado. Sumado a lo anterior, no contempla la distribución de las horas asignadas a las clases teóricas y prácticas.
La carrera cuenta y aplica los mecanismos de análisis de los índices de eficiencia interna y los resultados son utilizados para las mejoras en el proceso de enseñanza aprendizaje y aplica mecanismos de inserción de estudiantes en actividades docentes (ayudantía, tutorías, proyectos de extensión e investigación y otros).
Se evidencia que las técnicas evaluativas aplicadas son pertinentes y eficaces. Están orientadas a verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos en las asignaturas, son coherentes con las metodologías y técnicas didácticas aplicadas en el aula, son aplicadas de acuerdo a lo programado en el calendario académico y son revisadas periódicamente por las instancias competentes y los estudiantes reciben una retroalimentación oportuna luego de ser evaluados.
Los proyectos de investigación y el área de extensión, no cuentan con un presupuesto formal asignado para la implementación de proyectos, a su vez es recomendable que lo proyectos de investigación respondan a las necesidades del medio externos y en ellos se potencien la participación de estudiantes.

Personas

Personas

Los procesos de selección, evaluación y promoción del Personal Directivo están claramente definidos y se aplican con eficacia e integridad, están difundidos y son aplicados con transparencia.
La carrera cuenta con el perfil directivo requerido para los cargos, están definidos en los Reglamentos institucionales y éstos favorecen el cumplimiento de los objetivos de la Carrera.
Se evidencia compromiso del personal directivo, así como que la dedicación horaria de los mismos satisface las necesidades de la carrera y la toma de decisiones se basa en criterios académicos, para el logro de los objetivos de la carrera. Se evidencia satisfacción de los miembros de la comunidad académica acerca de la gestión de sus directivos. En este ámbito se considera necesario formalizar las instancias de comunicación, reuniones generando actas y listas de asistencia que permita evidenciar la implementación de las estrategias de comunicación interna adoptada por los directivos
Los procedimientos de selección y evaluación del personal docente están claramente definidos, difundidos y son aplicados con integridad. Los procesos de evaluación del personal docente contemplan la opinión de los estudiantes, los resultados de la evaluación docente se utilizan para proponer planes de capacitación pertinentes y son utilizados para proponer mejoras para la actividad docente. Cabe mencionar que el equipo de profesores de la Carrera cuenta con la formación académica, nivel de Maestría en el área de la especialidad y Formación en Didáctica Universitaria, coherente con las asignaturas que enseñan.
En relación a la gestión de directivos y docentes desde la institución se evidencia la necesidad de elaborar un plan de desarrollo de carrera tanto para el personal administrativo de la carrera como de los docentes.
El área de investigación es incipiente, por lo que las publicaciones son escasas y en revistas de bajo impacto. Los docentes cuentan escasa producción intelectual derivada de los proyectos de investigación.
Los planes de capacitación y perfeccionamiento docente son sistemáticos, están relacionados con temas genéricos, responden a los resultados de la evaluación del desempeño docente y aborda temas relacionados a la inclusión, discapacidad, bioseguridad y uso de TIC, sin embargo, no plantea temas de la disciplina y el apoyo a los docentes para el perfeccionamiento profesional. Existe satisfacción de los docentes con los procesos de formación continua implementados.
La carrera cuenta con mecanismos de orientación académica, las actividades previstas son inclusivas y responden a las necesidades de los estudiantes y son aplicadas por la Coordinación Académica, Secretaría Académica y Atención al Estudiante. Los resultados de las actividades de orientación académica favorecen el logro de los aprendizajes.
La carrera cuenta con programas de apoyo económico, de atención a la salud, medidas de bioseguridad y mecanismos de apoyo a estudiantes para las actividades extracurriculares (deportivas, artísticas y culturales), que se aplican sistemáticamente. Así también, cuenta con convenios para la movilidad estudiantil nacional o internacional que se aplican sistemáticamente y prevé mecanismos que coadyuvan a eliminar las barreras físicas y actitudinales que impiden la inclusión efectiva de estudiantes con discapacidad.
La formación del personal administrativo y de apoyo, responde a las necesidades de la Carrera, y su formación es acorde con las actividades que realizan, conforme al reglamento interno de trabajo y al Manual de Organización y Funciones. Son capacitados permanentemente, de acuerdo a los planes de perfeccionamiento que cuenta la institución.
Además, la dedicación horaria del personal administrativo y de apoyo es suficiente para cubrir las necesidades de la carrera y la comunidad académica demuestra satisfacción acerca del desempeño de los mismos.

Recursos e Impacto

La infraestructura destinada a las clases de los estudiantes y el trabajo de directivos, docentes, administrativos, y personal de apoyo se encuentran bien acondicionadas para el cumplimiento de su rol. A su vez los estudiantes cuentan con una biblioteca, salas de clases, salas de informática espacios para actividades extracurriculares, espacios de esparcimientos bien mantenidos, con la señalética de seguridad y acondicionados para personas con movilidad reducida.
Se evidencia que existen laboratorios disponibles para alumnos, con un plan de adquisición definido y con el debido registro de uso, sin embargo, se evidencia la falta de mesas para el uso de computadores propios en la sala de informática. Por otro lado, podemos evidenciar que la carrera cuenta el acervo bibliográfico necesario que permite responder a las necesidades de la carrera, además de contar con normativas de propiedad intelectual, sin embargo, debe ampliar el número de volúmenes de cada libro, ya que actualmente se cuenta solo con un volumen por libro.
La carrera cuenta con procedimientos administrativos y financieros de asignación, y ejecución del presupuesto definidos, son conocidos por la comunidad quienes lo implementan según lo establecido, además la ejecución de este tiene mecanismo establecidos que se implementan por los involucrados. Cabe destacar que el levantamiento de necesidades para la definición del presupuesto se realiza de manera participativa.

Resultados

Resultados

La carrera cuenta con mecanismos de seguimiento a egresados establecidos, a los que además, se les pregunta por sus necesidades de capacitación sin embargo son solo 3 titulados, por lo que no han podido identificar necesidades de perfeccionamiento que justifiquen el desarrollo de una oferta específica. Sumado a lo anterior el número actual de titulados no ha permitido incorporar mejoras en el proyecto académico basados en su opinión. Los titulados manifiestan una alta satisfacción en relación con el cumplimiento de su perfil de egreso y coherencia entre su formación y su trabajo.

Falta de instancias formales de vinculación de los responsables de la carrera con agentes del medio externo que permita considerar sugerencias en los ajustes del proyecto académico, el fomento de esta acción permitirá incorporar mejoras en la actualización del proyecto académico.

La oferta de cursos y experiencias internacionales existe dentro del ecosistema de la universidad y sus pares en Perú y EE.UU.; lo que entrega a los alumnos una experiencia de vida en el exterior, sin embargo, es necesario adecuar la oferta a la realidad de los alumnos en Paraguay.

En el área de investigación, se observa un desarrollo incipiente, se ha comenzado a estructurar el área, sin embargo, aún no se puede evidenciar el resultado de proyectos de investigación para la carrera. Por otro lado, al evaluar los proyectos de extensión se evidencia que, si se han realizado iniciativas, las que se encuentran documentadas, sin embargo, por el nivel de estudiantes de la carrera no existe evidencia de proyectos de extensión de la carrera que permita evidenciar el cumplimiento del criterio. Dado lo anterior se recomienda definir en el plan anual de extensión con actividades específicas a la carrera

Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior * ANEAES * REPUBLICA DEL PARAGUAY

Dra. Dina Matiauda Sarubbi
Presidente