

# MODELO NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

## Mecanismo de Evaluación y Acreditación de Carreras de Grado

**Criterios de calidad para las carreras del área  
de Ciencias Comerciales (Marketing,  
Ingeniería Comercial, Comercio Internacional  
y afines, Hotelería y Turismo y sus  
equivalentes)**

*[Handwritten signature]*

Aprobado por Resolución N° 66 del Consejo Directivo en fecha 23 de abril de 2021



Asunción, Paraguay  
2021